

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
 DEMOGRAPHIQUES**

**INDICE HARMONISE
 DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (I,H,P,C,)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U,E,M,O,A,
 LOME –Septembre 2018**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008,

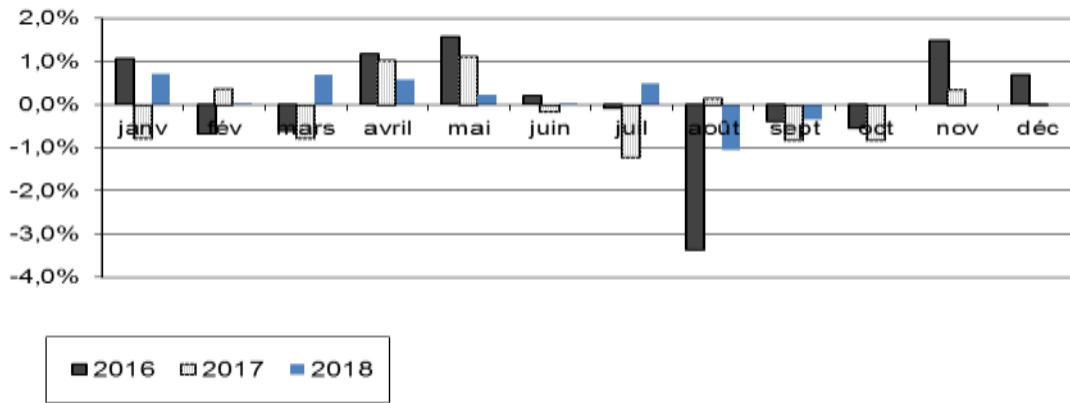
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé, Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente, 7870 relevés sont effectués chaque mois, La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008, Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009),

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED,

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Septembre 2018
 Base 100 2008

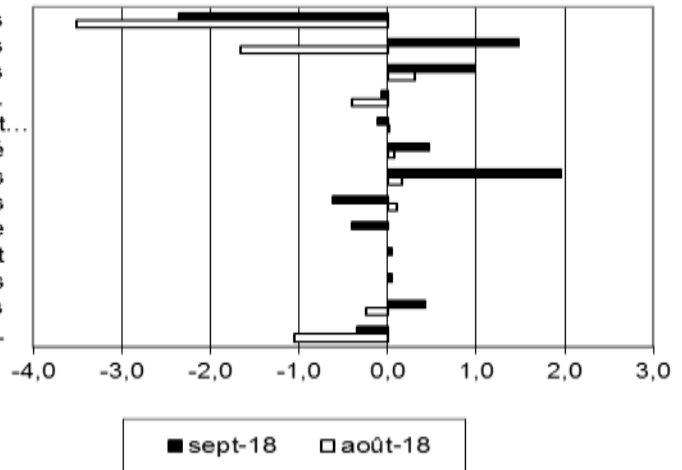
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		sept-17	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	115,6	117,7	118,3	117,1	116,7	-0,4	-0,9	0,9
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	113,0	119,6	121,2	116,9	114,2	-2,4	-4,5	1,0
Produits alimentaires	2779	113,0	119,8	121,3	116,9	114,1	-2,4	-4,7	1,0
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	104,6	103,7	105,0	102,2	100,9	-1,3	-2,7	-3,5
<i>Viande</i>	228	117,8	118,8	117,5	117,5	118,9	1,2	0,1	0,9
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	124,6	128,1	134,4	135,9	132,4	-2,6	3,3	6,3
<i>Huiles et graisses</i>	213	96,2	106,4	102,7	100,7	100,5	-0,2	-5,5	4,5
<i>Légumes</i>	553	111,9	131,5	136,4	120,5	114,3	-5,2	-13,1	2,2
<i>Tubercules et plantains</i>	155	105,9	136,2	164,7	128,1	102,7	-19,8	-24,5	-3,0
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a,</i>	181	112,7	141,0	130,8	115,9	116,1	0,1	-17,7	3,0
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	110,1	109,8	111,1	109,3	110,9	1,5	1,0	0,7
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,9	108,3	108,4	108,7	109,8	1,0	1,3	-0,1
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	123,2	121,9	122,5	122,0	121,9	-0,1	0,0	-1,1
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114,4	115,2	115,0	115,0	114,9	-0,1	-0,3	0,5
VI Santé	368	102,2	103,3	104,7	104,8	105,2	0,5	1,9	3,0
VII Transports	1230	115,2	114,4	114,6	114,8	117,0	2,0	2,3	1,6
VIII Communications	609	96,7	96,7	96,8	96,9	96,3	-0,6	-0,4	-0,4
IX Loisirs et culture	191	97,5	99,9	98,5	98,5	98,1	-0,4	-1,8	0,6
X Enseignement	199	117,9	119,1	119,1	119,1	119,2	0,1	0,1	1,1
XI Restaurants et hôtels	1573	129,4	132,0	132,0	132,0	132,1	0,0	0,0	2,1
XII Biens et services divers	586	122,1	123,0	122,9	122,6	123,1	0,4	0,1	0,9

Variation mensuelle de l'IHPC

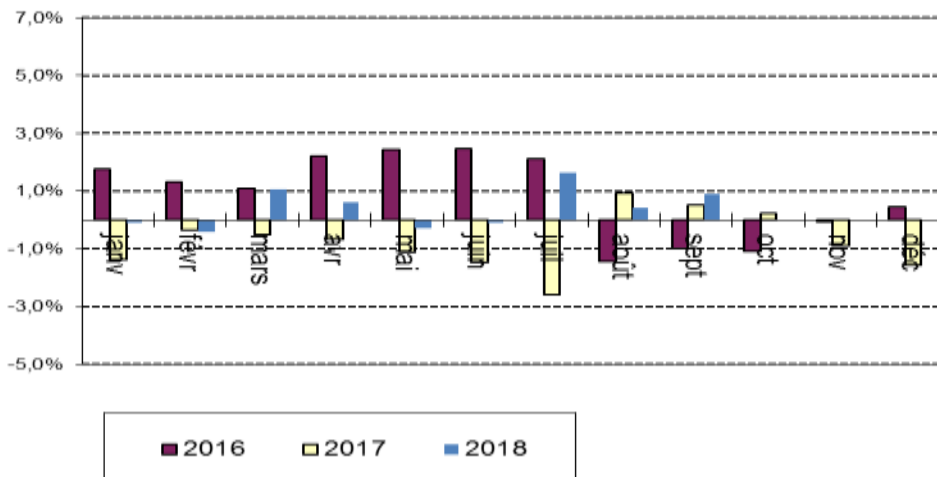


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

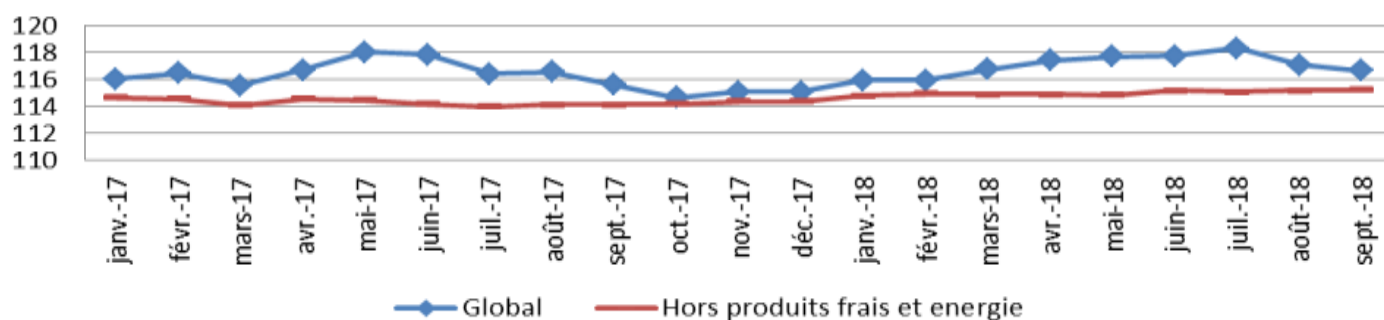
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



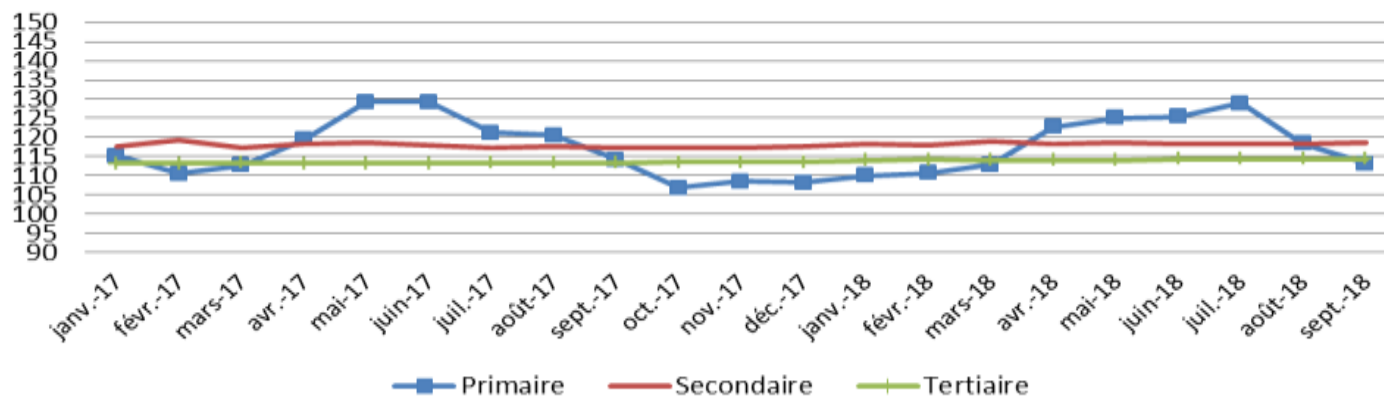
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



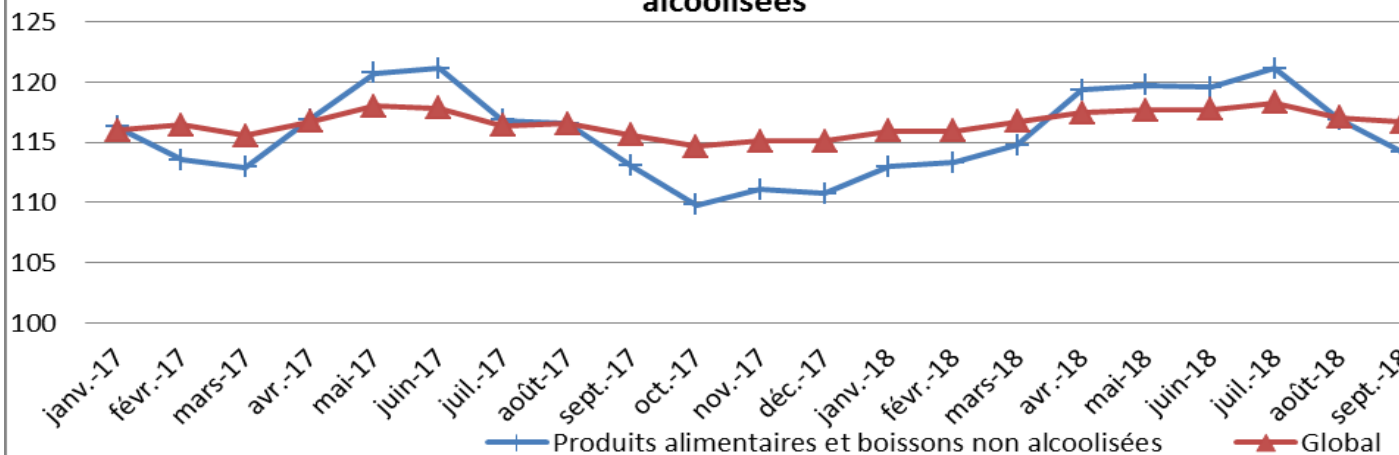
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I,H,P,C)
Septembre 2018

EVOLUTION MENSUELLE

En septembre 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 0,4% consécutive à celle de 1,0% observée le mois précédent. Cette baisse est essentiellement due au recul des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,4%), suivie de la fonction de consommation « Communication » (-0,6%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,1%) ; « Loisirs et culture » (-0,4%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,1%), A l'opposé, les prix de la fonction de consommation « Transports » (+2,0%) suivie des fonctions de consommation « Articles d'habillement et chaussures » (+1,0%) ; « Biens et services divers » (+0,4) ; « Santé » (+0,5%) ; « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,5%) ont enregistré une hausse,

Pour la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », sa baisse est soutenue par les postes suivants : « Tubercules et plantain » (-19,8%) ; « Autres fruits frais » (-16,8%) ; « Poissons frais » (-10,5%) : « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-1,5%) ; « Céréales non transformées » (-1,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (-9,6%) « Agrumes » (-19,8%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-5,4%) ; « Légumes secs et oléagineux » (-2,1%) ; « Sucre » (-4,8%) ; « Boissons non alcoolisées artisanales » (-10,7%) ; « Autres matières grasses » (-9,3%) et « Pains » (-1,1%).

La baisse observée au niveau de la fonction de consommation « Communication » est marquée principalement par celle du poste « Communication téléphonique » (-0,7%).

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », sa baisse est portée par le poste « Combustibles solides et autres » (-2,6%).

Les fonctions de consommation ; « Loisirs et culture » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » sont respectivement influencées par les postes « Appareils de réception, enregistrement et reproduction Médicaments traditionnels » (-1,7%) et « Articles de ménage non durables » (-0,3%).

Par ailleurs, la hausse des prix des postes « Carburants et lubrifiants » (+6,9%) ; « Transport routier de passagers » (+0,4%) de la fonction de consommation « Transport » ont contribué fortement à amortir la baisse du niveau général. L'on se rappelle que le 28 Août dernier, le gouvernement a procédé au réajustement à la hausse des prix du carburant à la pompe.

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Igname » (-20,8%) ; « Oranges locales » (-25,7%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-6,6%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-3,5%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-1,9%) ; « Charbon de bois » (-2,9%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-3,6%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-27,2%) ; « Banane plantain mûre » (-23,4%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-1,1%) ; « Gboman » (-15,5%) ; « Bananes douces » (-9,0%) ; « Adémè » (-5,8%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-8,1%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (-15,2%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn) » (-5,8%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-7,5%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-2,6%) ; « Pain en baguette » (-5,9%) ; « Tapioca petit grain » (-6,4%) ; « Haricots rouges secs » (-6,0%) ; « Chips » (-22,4%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-8,5%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-7,3%) ; « Noix de palme (Décou) » (-10,8%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-12,9%) ; « Appel Heure creuse Togocel » (-4,7%) ; « Doèvi frit » (-12,8%) ; « Jus de citron » (-9,0%) ; « Liha sucré » (-27,1%) ; « Appel Heure normale Togocel » (-4,9%) ; « Sésame » (-5,2%) ; « Frais de scolarité BTS, école supérieure privée » (-7,3%) ; « Appel Operateur 1 » (-6,5%) ; « Pomme fruit » (-8,8%) ; « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (-3,6%) ; « Arachide décortiquée crue » (-2,8%) ; « Ananas frais » (-9,4%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-4,9%) ; « Appel Zone 3(Togocel vers France) » (-5,9%) ; « Citrons » (-7,6%) ; « Manioc râpé (Agbélina) » (-2,3%) ; « Appel Operateur 2 » (-5,7%) ; « Sucre raffiné en morceaux » (-2,5%) ; « Gingembre frais » (-11,7%) ; « Balai traditionnel à tige » (-4,6%) ; « Pommes de terre » (-4,8%) ; « Jus de bissape » (-5,5%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-2,8%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-2,9%) ; « Viande de boeuf grillée (Tchitchinga) » (-10,8%) ; « Ablo » (-3,9%) ; « Pintade locale vivante » (-5,2%) ; « Bazin ordinaire » (-1,7%) ; « Appel Zone 1(Togocel vers Bénin) » (-6,1%) ; « Carottes » (-3,0%) et « Croissant sans beurre » (-6,3%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on a : « Oignon frais rond » (+26,8%) ; « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (+8,7%) ; « Gombos frais » (+18,9%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+8,7%) ; « Mélange 2 temps » (+6,8%) ; « Tissus polyester » (+4,9%) ; « Course en taxi ville » (+3,8%) ; « Cure dents » (+16,8%) ; « Tissu synthétique kaki importé » (+4,9%) ; « Pétrole lampant à la pompe » (+8,6%) ; « Saloumon fumé » (+3,3%) ; « Cossette de manioc » (+11,9%) ; « Sardines fumées (Adiadoè) » (+1,7%) ; « Poulet congelé importé » (+4,2%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+1,0%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+7,6%) ; « Piment rouge frais » (+2,1%) ; « Viande de boeuf avec os au kg » (+1,5%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+19,8%) ; « Lait concentré non sucré en boîte (PEAK) » (+3,6%) ; « Essence super de rue » (+3,4%) ; « Frais annuel de scolarité dans une école primaire privée » (+1,6%) ; « Consommation de sucrerie dans un bar (Fanta, Coca-Cola) » (+2,3%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+7,4%) ; « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (+1,7%) ; « Essence mélange de rue » (+3,1%) ; « Coq vivant local » (+4,6%) ; « Eau gazeuse aux fruits (Cocktail de fruit) » (+3,8%) ; « Pain artisanal salé » (+4,3%) ; « Oeuf frais de poule de race » (+2,1%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+0,8%) ; « Bière locale ordinaire » (+1,6%) ; « Chemise en tissu pour dame » (+3,8%) ; « Fer à béton » (+2,4%) ; « Betterave » (+13,7%) ; « Haricots blancs secs » (+0,7%) ; « Confection tenue scolaire fille » (+4,9%) ; « Cola fraîche » (+17,9%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (+1,7%) ; « Noix de Coco sec » (+7,1%) ; « Médicament contre les hémorroïdes » (+3,9%) ; « Sardine à l'huile végétale » (+1,5%) ; « Chemise adulte de soirée » (+1,2%) ; « Confection d'une chemise homme » (+3,1%) ; « Cacao avec du lait en poudre (MILO) » (+2,4%) ; « Bois de chauffe » (+9,2%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (+1,7%) ; « Piment rouge sec en poudre » (+12,0%) ; « Yaourt nature ordinaire » (+2,6%) ; « Feuille de haricot » (+23,2%) ; « Viande de boeuf sans os au kg » (+0,5%) ; « Huile d'Olive » (+2,0%) et « Eau gazeuse industrielle locale aux extraits de coca (Coca Cola) » (+1,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,5%. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,1%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 3,1%. Au regard de la provenance, l'on a noté une baisse de 1,0% des prix des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle cette baisse est principalement due au recul des prix des produits du secteur primaire (-4,4%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse provient des produits non durables (-0,8%),

EVOLUTION TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de septembre 2018, comparé à celui du mois de juin 2018 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 0,9% essentiellement sous l'effet de la régression des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,5%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Loisirs et culture » (-1,8%) ; « Communication » (-0,4%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,3%). A l'opposé, les fonctions de consommation « Transports » (+2,3%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+1,3%) et « Santé » (+1,9%) ont connu une progression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-6,6%). Les prix des produits de l'énergie ont quant à eux augmenté de 2,5%. Au regard de la provenance, cette évolution trimestrielle s'explique essentiellement par la baisse des prix des produits locaux (-2,2%). Les prix des produits importés ont augmenté de 1,3 %. Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-2,2%) qui ont influencé la baisse du niveau général. Pour ce qui est des secteurs de production, la régression du niveau général découle essentiellement de la baisse des prix des produits du secteur primaire (-9,8%).

Par rapport à septembre 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 0,9% due principalement aux fonctions de consommation « Restaurants et hôtels » (+2,1%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,0%) ; « Transports » (+1,6%) suivies des fonctions de consommation ; « Santé » (+3,0%) ; « Biens et services divers » (+0,9%) ; « Enseignement » (+1,1%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,5%) ; « Loisirs et culture » (+0,6%) et « Tabac et stupéfiants » (+0,7%),

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, les prix des produits hors énergie et hors frais (+0,9%) et ceux des produits frais (+0,8%) ont connu une hausse. Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+0,9%) et importés (+0,7%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+1,0%) ; des services (+0,9%) qui ont influencé la hausse du niveau général. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs secondaire (+1,1%) et tertiaire (+0,9%),

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,1% contre 0,2% en août 2018, En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA,

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		sept-17	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	115,6	117,74	118,31	117,07	116,7	-0,4	-0,9	0,9
Indice des " produits frais"	1670	118,5	128,0	130,2	123,3	119,5	-3,1	-6,6	0,8
Indice de l'énergie	835	123,7	120,3	120,9	120,5	123,3	2,3	2,5	-0,3
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,2	115,2	115,1	115,2	115,2	0,1	0,0	0,9
<i>Indice des produits importés</i>	3098	113,2	112,6	112,7	112,9	114,0	1,0	1,3	0,7
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	117,0	120,7	121,1	119,2	118,0	-1,0	-2,2	0,9
Indice du secteur primaire	1352	114,1	125,5	128,9	118,3	113,1	-4,4	-9,8	-0,8
Indice du secteur secondaire	6110	117,2	118,2	118,1	118,2	118,5	0,3	0,2	1,1
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,4	114,3	114,3	114,4	114,4	0,0	0,1	0,9
Indice des biens durables	842	108,2	108,7	108,7	108,7	108,8	0,0	0,1	0,5
Indice des biens non durables	5663	119,0	122,9	123,5	121,2	120,2	-0,8	-2,2	1,0
Indice des biens semi-durables	957	110,2	108,9	109,0	109,3	110,1	0,7	1,1	-0,1
Indice des Services	2538	113,4	114,3	114,3	114,4	114,4	0,0	0,1	0,9

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Sept-17	Juin-18	Juil-18	Aout-18	sept-18
Maïs en grains crus	Kg	214	206	211	197	195
Mil	Kg	318	361	382	386	373
Riz importé en vrac	Kg	501	509	503	498	481
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2325	2266	2233	2233	2266
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1405	1457	1529	1483	1389
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2038	2273	2219	2226	2184
Huile rouge de palme (Zomi)	L	908	1000	975	1008	1016
Huile végétale locale industrielle	L	762	841	804	766	766
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	390	980	777	460	438
Tubercule d'igname de fufu	Kg	304	415	519	385	305
Gari	Kg	390	363	361	345	306
Haricot blanc	Kg	570	559	583	594	599
Haricot rouge	Kg	551	608	580	610	577
Charbon de bois	Kg	135	122	125	118	114
Essence super sans plomb	L	520	498	498	504 ¹	548
Gasoil	L	522	500	500	506	550
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

¹ Pour le mois d'Août, le prix moyen est une moyenne pondérée, En effet, la variation ayant eu lieu le 28 août 2018, le consommateur a payé ce produit pendant 27 jours à l'ancien prix et pendant 04 jours au nouveau prix, Et donc, il a consommé en moyenne l'ancien prix multiplié par 27 plus le nouveau prix multiplié par 4, le tout divisé par 31,

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	sept-17	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	113,0	119,8	121,3	116,9	114,1	-2,4	-4,7	1,0
Boissons non alcoolisées	114,4	113,8	116,5	116,5	115,8	-0,6	1,7	1,2
Boissons alcoolisées	109,2	109,4	110,7	108,7	109,8	1,1	0,4	0,6
Tabacs et stupéfiants	120,5	115,1	115,8	116,0	122,3	5,4	6,3	1,5
Articles d'habillement	110,3	108,6	108,6	109,0	110,3	1,2	1,6	0,0
Chaussures	107,7	106,9	106,9	107,0	107,1	0,1	0,2	-0,6
Loyers effectifs	122,2	125,3	126,2	126,2	126,2	0,0	0,8	3,2
Entretien et réparation des logements	109,0	110,3	110,6	110,6	110,9	0,2	0,5	1,7
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,5	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	-3,5
Electricité, gaz et autres combustibles	136,7	133,0	133,7	132,6	132,4	-0,2	-0,5	-3,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,9	109,3	109,3	109,3	109,5	0,1	0,1	0,6
Articles de ménage en textiles	106,6	105,8	105,8	106,8	106,8	0,0	1,0	0,2
Appareils ménagers	116,0	111,2	111,2	111,2	111,4	0,1	0,2	-4,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	116,3	118,0	117,9	117,9	118,0	0,1	-0,1	1,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	101,5	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	117,3	118,8	118,5	118,3	118,0	-0,2	-0,6	0,7
Produits, appareils et matériels médicaux	104,8	104,7	106,6	106,7	107,4	0,6	2,6	2,5
Services ambulatoires	112,2	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	1,4
Services hospitaliers	84,5	90,5	90,5	90,5	90,5	0,0	0,0	7,1
Achat de véhicules	150,3	149,0	149,0	149,0	149,0	0,0	0,1	-0,9
Dépenses d'utilisation des véhicules	105,6	103,2	103,6	104,1	109,9	5,5	6,4	4,0
Services de transport	114,8	115,3	115,3	115,3	115,7	0,4	0,4	0,8
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,1	67,8	68,7	68,7	68,7	0,0	1,3	0,9
Services de téléphonie et de télécopie	100,7	100,7	100,7	100,9	100,2	-0,7	-0,6	-0,6
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,1	92,7	88,1	88,1	87,0	-1,2	-6,2	-0,1
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	112,0	113,9	115,0	115,0	114,3	-0,7	0,4	2,0
Services récréatifs et culturels	98,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2
Journaux, livres et articles de papeterie	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
Forfaits touristiques	146,5	149,5	149,5	149,5	149,5	0,0	0,0	2,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	126,8	129,6	129,6	129,6	130,9	1,0	1,0	3,2
Enseignement secondaire	123,8	124,6	124,6	124,6	124,4	-0,1	-0,1	0,5
Enseignement supérieur	99,8	99,9	99,9	99,9	98,4	-1,6	-1,6	-1,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,1	109,6	109,6	109,6	110,0	0,3	0,3	0,8
Services de restauration	129,5	132,2	132,2	132,2	132,2	0,0	0,0	2,1
Services d'hébergement	107,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	-0,8
Soins corporels	124,2	125,1	125,1	124,6	125,3	0,5	0,1	0,9
Effets personnels n,c,a	104,7	105,9	105,9	106,0	106,1	0,1	0,2	1,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n,c,a	135,9	136,2	136,2	136,2	136,2	0,0	0,0	0,2

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Statistiques et analyses conjoncturelles
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine,