

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Juillet 2017**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

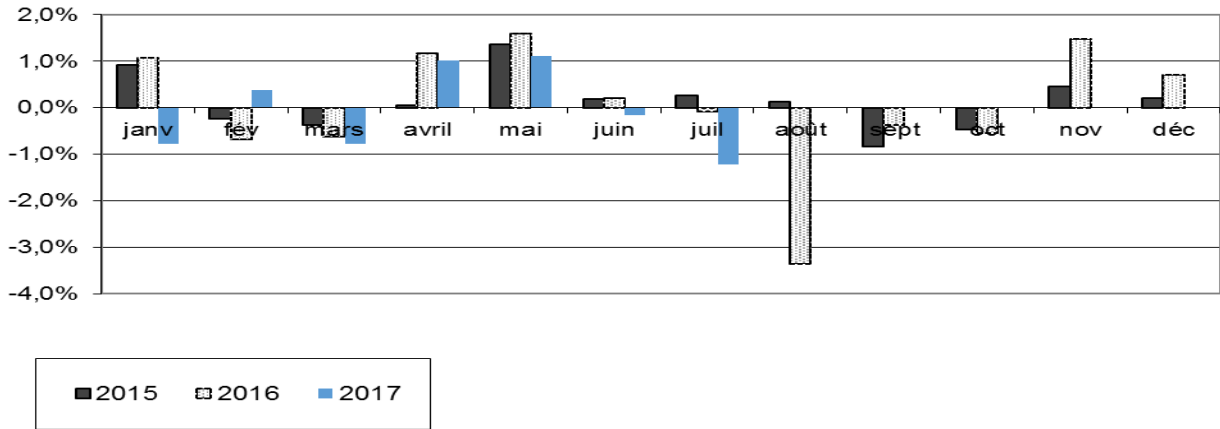
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

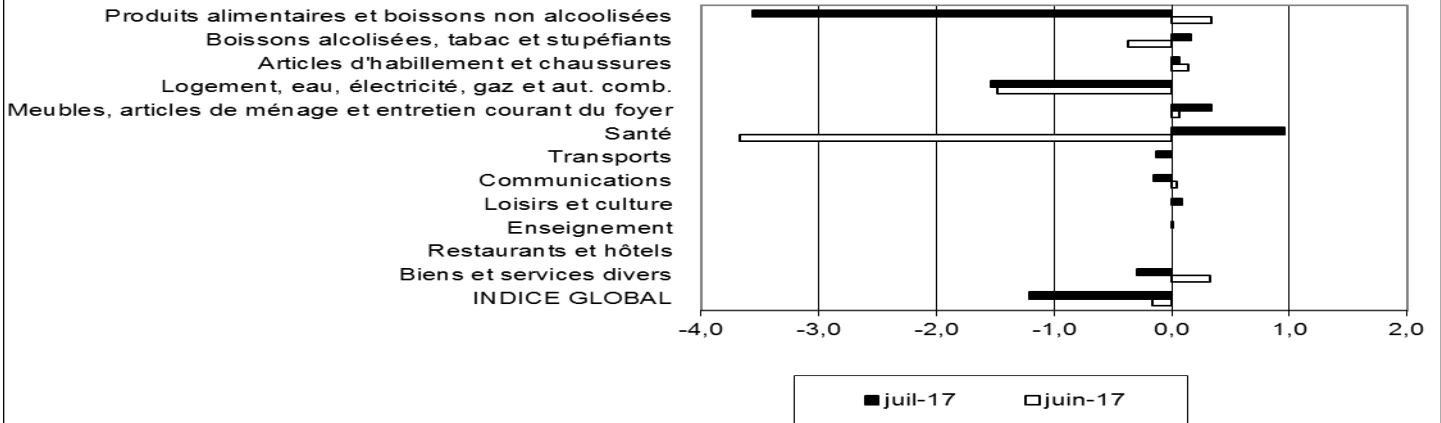
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Juillet 2017
Base 100 2008

Libellés	Pondé- rations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,3	-2,6
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	129,2	116,9	120,8	121,2	116,9	-3,6	0,0	-9,6
Produits alimentaires	2779	129,4	116,9	120,9	121,3	121,3	0,0	3,8	-6,2
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	108,4	97,6	98,1	102,2	92,9	-9,0	-4,8	-14,3
<i>Viande</i>	228	119,0	119,4	118,1	117,5	118,0	0,4	-1,2	-0,9
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	143,8	127,2	129,5	127,6	125,6	-1,5	-1,2	-12,6
<i>Huiles et graisses</i>	213	99,9	101,7	98,7	103,4	100,8	-2,5	-0,9	0,9
<i>Légumes</i>	553	156,1	130,1	148,5	146,4	146,4	0,0	12,5	-6,2
<i>Tubercules et plantains</i>	155	256,3	162,0	191,4	179,0	166,3	-7,1	2,7	-35,1
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	142,7	123,6	129,4	127,2	122,7	-3,5	-0,7	-14,0
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	114,1	113,4	109,5	109,1	109,3	0,2	-3,7	-4,2
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,6	109,6	109,6	109,8	109,8	0,1	0,2	0,2
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	121,2	123,0	124,2	122,3	120,5	-1,5	-2,0	-0,6
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	113,3	114,4	114,4	114,5	114,8	0,3	0,4	1,4
VI Santé	368	103,1	103,7	106,6	102,7	103,7	1,0	-0,1	0,5
VII Transports	1230	111,9	115,5	115,5	115,5	115,4	-0,1	-0,2	3,1
VIII Communications	609	97,0	96,4	96,5	96,5	96,4	-0,2	0,0	-0,7
IX Loisirs et culture	191	99,2	97,2	97,2	97,2	97,3	0,1	0,1	-1,9
X Enseignement	199	116,7	117,8	117,8	117,8	117,9	0,0	0,0	1,0
XI Restaurants et hôtels	1573	128,6	129,4	129,4	129,4	129,4	0,0	0,0	0,6
XII Biens et services divers	586	120,8	121,0	120,8	121,2	120,8	-0,3	-0,2	0,0

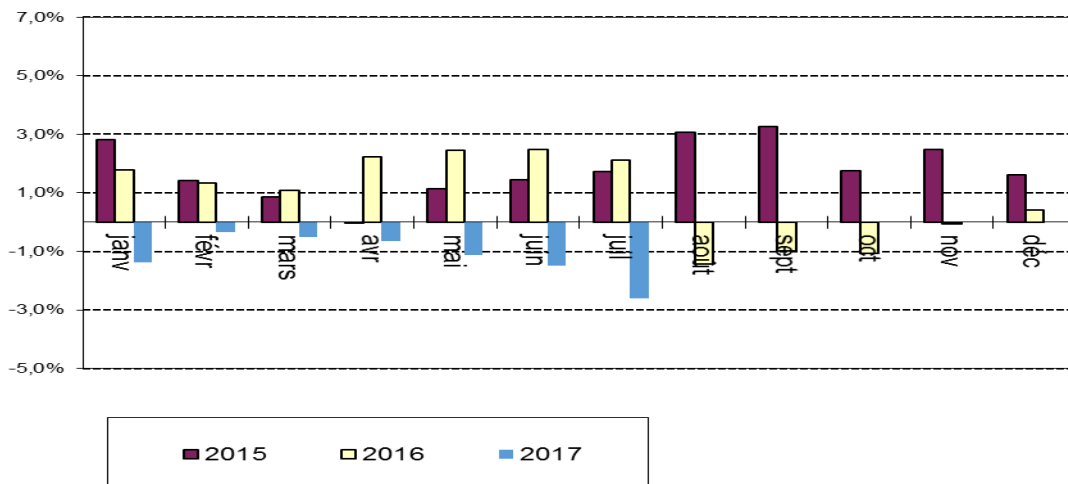
Variation mensuelle de l'IHPC



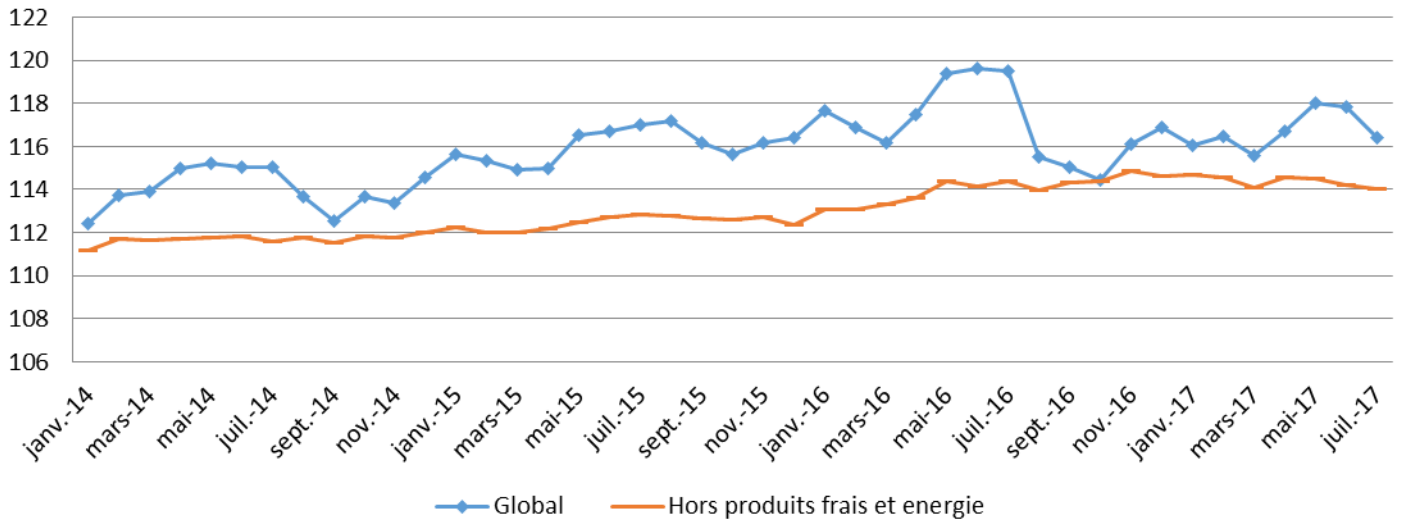
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



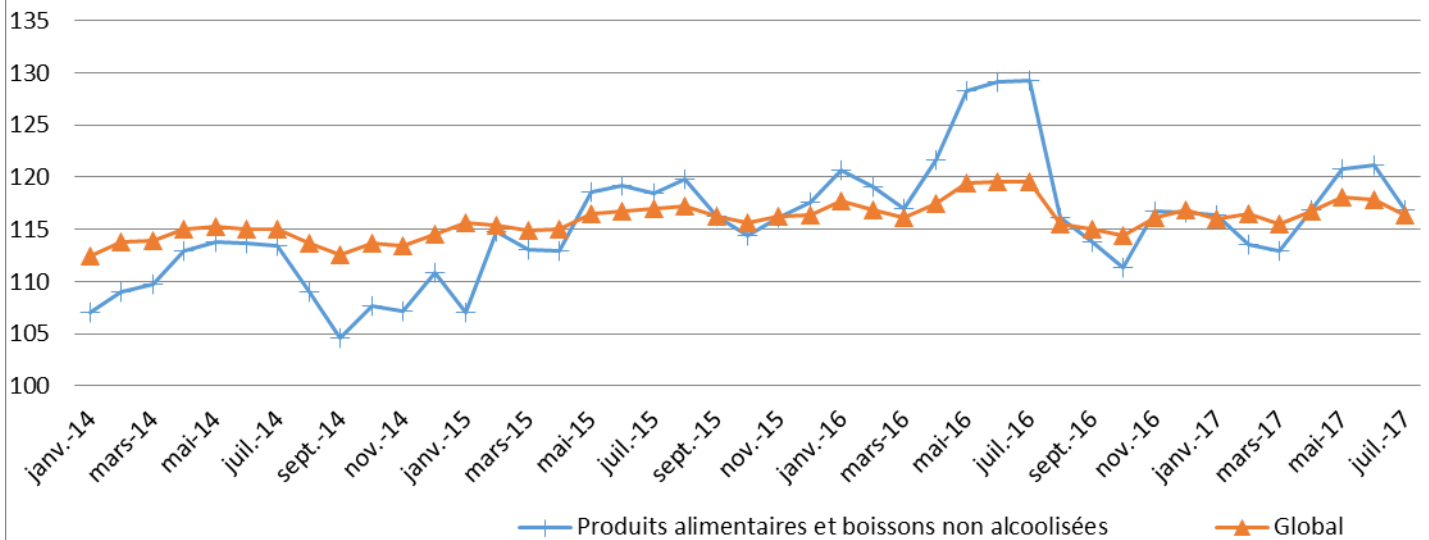
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



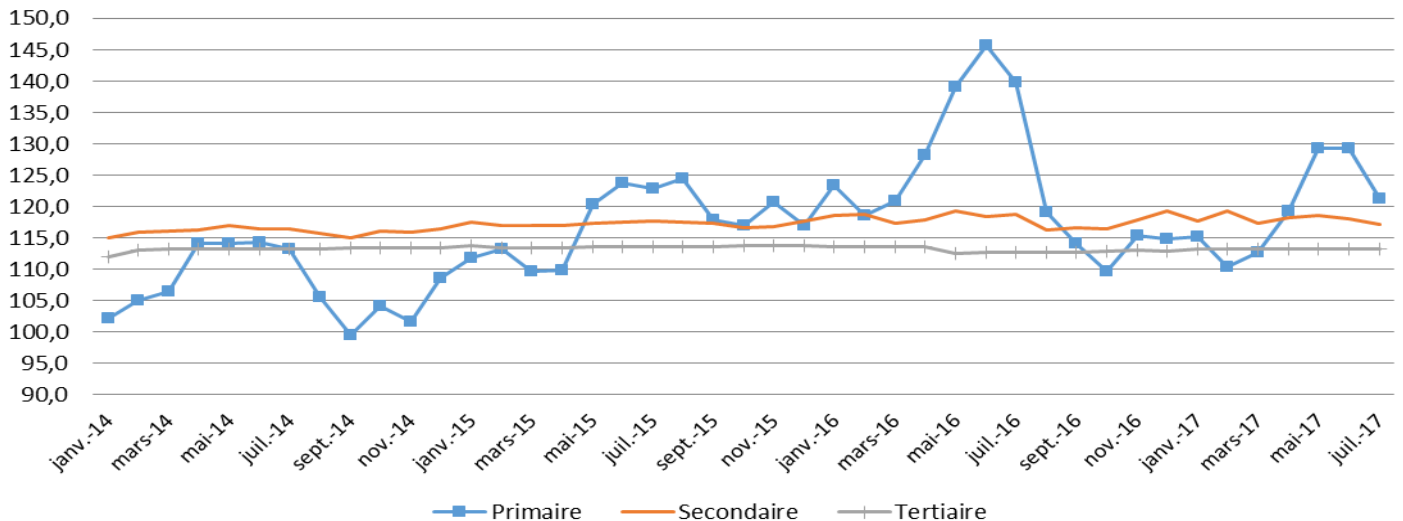
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juillet 2017

EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2017, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi sa baisse amorcée en juin 2017. Cette baisse est de 1,2% contre 0,2% le mois précédent. Cette baisse est due essentiellement à la diminution des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,6%) et dans une moindre mesure à celle des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,5%); « Biens et services divers » (-0,3%); « Transports » (-0,1%) et « Communication » (-0,2%). Parallèlement, les prix des fonctions de consommation « Santé » (+1,0%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,3%); « Articles d'habillement et chaussures » (+0,1%); « Loisirs et culture » (+0,1%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,2%) ont connu une hausse.

La baisse observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due aux postes : « Céréales non transformées » (-11,5%); « Tubercules et plantain » (-7,1%); « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-2,5%); « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-8,1%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-3,5%); « Huiles » (-3,6%); « Agrumes » (-18,8%); « Autres fruits frais » (-7,7%); « Boissons non alcoolisées artisanales » (-6,3%); « Bœuf » (-0,7%); « Farines, semoules et gruaux » (-2,4%); « Légumes secs et oléagineux » (-0,6%); « Sucre » (-0,8%); « Œufs » (-0,7%); « Fruits secs et noix » (-1,8%) et « Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes » (-0,2%).

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », le repli est dû au recul des prix des postes « Combustibles solides et autres » (-12,3%) et « Produits pour l'entretien et réparation courante » (-0,2%).

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Biens et services divers » la baisse provient principalement des postes « Appareils et articles pour soins corporels » (-9,3%) et « Autres services n.c.a. » (-0,2%).

Quant aux fonctions de consommation « Transports » et « Communications » leur baisse est influencée par le recul respectif des prix des postes « Carburants et lubrifiants » (-0,5%) et « Communication téléphonique » (-0,2%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-18,9%); « Igname » (-8,7%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-14,3%); « Charbon de bois » (-12,6%); « Manvi fumé (Hareng) » (-49,9%); « Mais séché en grains crus vendu au grand bol » (-5,6%); « Huile végétale (Nioto) » (-7,2%); « Akpala fumé (Chinchard) » (-3,9%); « Salade verte locale (Laitue) » (-40,9%); « Haricots blancs secs » (-10,5%); « Piment rouge frais » (-6,8%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-5,3%); « Cure dents » (-21,9%); « Oranges locales » (-15,6%); « Manioc râpé (Agbélima) » (-14,9%); « Saloumon fumé » (-6,3%); « Tapioca petit grain » (-10,8%); « Aubergine locale » (-20,6%); « Gombos frais » (-3,5%); « Gboman » (-9,0%); « Piment vert (Gboyébessé) » (-9,9%); « Ananas frais » (-17,9%); « Farine de manioc (Gari) » (-6,1%); « Arachide décortiquée crue » (-7,9%); « Coq vivant local » (-10,5%); « Citrons » (-18,9%); « Viande de boeuf avec os au kg » (-1,1%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (-3,1%); « Concombre » (-19,6%); « Pomme fruit » (-11,4%); « Jus de citron » (-8,6%); « Bananes douces » (-2,6%); « Essence super de rue » (-2,5%); « Pain sucré artisanal sucré » (-3,3%); « Essence mélange de rue » (-3,9%); « Pommes de terre » (-7,7%); « Mais en pâte (Mawoè) » (-4,0%); « Piment rouge sec » (-16,5%); « Oeuf frais de poule de race » (-1,9%); « Gingembre frais » (-10,6%); « Chips » (-8,3%); « Doèvi séché (Anchois) » (-5,5%); « Pintade locale vivante » (-9,8%); « Poulet vivant de chair » (-5,4%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-3,4%); « Sucre raffiné en poudre » (-1,5%); « Pain artisanal salé » (-3,0%); « Akpan » (-5,8%); « Huile de moteur » (-1,7%); « Appel Heure normale Togocel » (-1,7%); « Poulet local vivant » (-3,8%); « Appel Zone 3(Togocel vers France) » (-2,3%); « Médicaments immunologiques » (-1,0%); « Noix de Coco sec » (-2,7%); « Appel Operateur 1 » (-1,5%); « Potasse (Akanhoun) » (-6,3%); « Jus de bissape » (-2,7%); « Liha frais » (-5,9%); « Photocopie » (-4,7%); « Feuille de haricot » (-11,8%); « Banane plantain mûre » (-0,8%); « Cola fraîche » (-5,4%); « Percalé importé (Gangan) » (-2,3%); « Peinture à eau » (-1,1%); « Appel Operateur 2 » (-1,5%); « Balai traditionnel à tige » (-1,4%); « Sorgho en gains crus vendu au petit bol » (-8,7%); « Chaux vive » (-1,9%); « Appel Zone 1(Togocel vers Bénin) » (-2,3%); « Mil en grains crus vendu au petit bol » (-7,7%); « Appel Zone 2(Togocel vers Ghana) » (-3,0%); « Haricot vert » (-7,0%); « Tuile » (-1,1%); « Cacao avec du lait en poudre (MILO) » (-0,5%) et « Croissant sans beurre » (-2,3%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on peut citer : « Adémè » (+25,0%); « Doèvi fumé (Anchois) » (+8,5%); « Oignon frais rond » (+25,0%); « Tomates rondes (Pomme) » (+3,9%); « Haricots rouges secs » (+29,7%); « Herbe Zangara pour paludisme » (+21,8%); « Poulet congelé importé » (+8,8%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+4,8%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+12,5%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+1,7%); « Doèvi frit » (+23,5%); « Noix de palme (Décou) » (+15,4%); « Greffe (Tissage) » (+4,9%); « Pain en baguette » (+4,0%); « Ailes de poulet congelé » (+3,8%); « Carpe frite à l'huile rouge » (+8,0%); « Manioc frais (Agbéli) » (+4,8%); « Balais à brindilles de palmier » (+12,5%); « Parfum » (+1,8%); « Chaussure plastique pour homme » (+3,8%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+8,1%); « Drap de lit en coton (2 Places) » (+2,0%); « Sel de cuisine gros cristaux » (+3,0%); « Betterave » (+9,3%); « Tchoukoutou local artisanal » (+3,2%); « Carottes » (+4,1%); « Oeuf frais de poule traditionnel » (+5,1%); « Sandale simple pour adulte (Djimakpla) » (+3,1%); « Lait concentré non sucré en boîte (PEAK) » (+0,7%); « Salon ordinaire (en teck) » (+1,2%); « Radio portable (SONY) » (+2,6%); « Botokoin » (+3,6%); « Choux vert » (+11,4%); « Ail frais » (+4,9%); « Beurre frais en vrac » (+5,0%); « Ablo » (+1,8%); « Pâte d'arachide » (+6,1%); « Table de cuisine + tabourets » (+2,2%); « Viande fraîche de chèvre au kg » (+1,0%); « Piment rouge sec en poudre » (+3,9%); « Verre correcteur importé » (+1,0%); « Réfrigérateur avec compartiments de congélation d'occasion » (+2,0%) et « Salle à manger (table à 6 chaises) » (+1,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% contre une baisse de 0,4% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a baissé de 0,2% contre une régression de 0,3% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 4,5% contre une baisse de 2,1% pour les produits énergétiques. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux et importés ont décliné respectivement de 1,2% et 1,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire (-6,2%) et secondaire (-0,7%) ont observé une diminution. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 2,2% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juillet 2017, comparé à celui du mois d'avril 2017 (évolution trimestrielle) a connu une diminution de 0,3% sous l'influence de la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-2,0%); « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-3,7%); « Transports » (-0,2%); « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,04%); « Biens et services divers » (-0,2%) et « Santé » (-0,1%). Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,4%) et « Loisirs et culture » (+0,1%) ont progressé.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette régression est expliquée par la baisse des prix des produits « hors énergie et hors produits frais » (-0,5%) et celle des prix des produits de l'énergie (-2,7%). Cependant, les prix des produits frais ont accru de 1,6%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la décroissance des prix des produits du secteur secondaire (-0,8%) tandis que ceux des secteurs primaire et tertiaire ont progressé respectivement de 1,6% et 0,1%. Suivant la durabilité, cette baisse est l'action conjuguée des prix des produits non durables (-0,5%) et durables (-0,1%). Concernant la provenance, le repli de l'indice est marquée par la diminution des prix des produits importés (-1,2%) contre une progression des prix des produits locaux (+0,1%).

Par rapport à juillet 2016 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu un repli de 2,6% dû essentiellement à la baisse des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-9,6%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,6%); « Communication » (-0,7%); « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-4,2%); et « Loisirs et culture » (-1,9%) ». En revanche, les prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (+3,1%); « Restaurants et Hôtels » (+0,6%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,4%); « Enseignements » (+1,0%); « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) et « Santé » (+0,5%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-11,4%) et ceux des produits hors énergie et hors produits frais (-0,3%). Par contre, les prix des produits de l'énergie (+3,0%) ont connu une hausse.

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-3,6%) et ceux des produits importés (-0,4%).

Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-4,7%) et ceux des produits durables (-0,7%) qui ont influencé la régression du niveau général alors que les prix des produits semi-durables et des services ont augmenté respectivement de 0,7% et 0,5%. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend essentiellement de la régression des prix des produits des secteurs primaire (-13,2%) et secondaire (-1,3%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,9% en juillet 2017 contre -0,5% en juin 2017. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,7	108,5	108,8	110,3	110,6	0,3	1,9	-2,7
Burkina	849,0	108,5	108,4	108,9	107,8	106,7	-1,0	-1,6	-1,6
Côte d'Ivoire	3 796,9	113,9	113,0	113,1	113,6	113,7	0,1	0,6	-0,1
Guinée-Bissau	216,6	109,1	109,9	110,5	110,7	110,8	0,1	0,8	1,6
Mali	740,0	114,4	114,0	113,4	113,1	113,5	0,3	-0,4	-0,8
Niger	602,8	108,9	109,2	108,7	107,4	106,5	-0,8	-2,5	-2,2
Sénégal	1 958,6	104,7	106,7	107,1	106,2	106,9	0,7	0,2	2,1
Togo	1 028,9	116,4	115,1	114,4	116,1	116,9	0,7	1,6	0,4
UEMOA	10 000,0	111,5	111,0	111,1	111,2	111,3	0,2	0,3	-0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,3	-2,6
Indice des " produits frais"	1670	141,2	123,1	130,6	131,0	125,1	-4,5	1,6	-11,4
Indice de l'énergie	835	116,9	123,8	125,3	123,0	120,4	-2,1	-2,7	3,0
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,4	114,6	114,5	114,2	114,0	-0,2	-0,5	-0,3
<i>Indice des produits importés</i>	3098	112,4	113,3	112,9	113,7	112,0	-1,5	-1,2	-0,4
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	123,2	118,7	121,1	120,3	118,9	-1,2	0,1	-3,6
Indice du secteur primaire	1352	139,7	119,4	129,2	129,2	121,2	-6,2	1,6	-13,2
Indice du secteur secondaire	6110	118,8	118,2	118,6	118,0	117,2	-0,7	-0,8	-1,3
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	112,7	113,2	113,2	113,2	113,3	0,0	0,1	0,5
Indice des biens durables	842	108,8	108,2	108,2	108,1	108,1	0,0	-0,1	-0,7
Indice des biens non durables	5663	126,6	121,3	124,0	123,4	120,7	-2,2	-0,5	-4,7
Indice des biens semi+durables	957	109,6	109,9	109,9	110,1	110,3	0,2	0,3	0,7
Indice des Services	2538	112,7	113,2	113,2	113,2	113,3	0,0	0,1	0,5

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juil-16	Avril-17	Mai-17	Juin-17	Juil-17
Maïs en grains crus	Kg	226	167	185	188	178
Mil	Kg	308	333	310	312	289
Riz importé en vrac	Kg	512	482	457	553	449
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2216	2317	2266	2316	2292
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1452	1313	1443	1414	1344
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2232	2109	2068	2113	2031
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1000	950	933	866	908
Huile végétale locale industrielle	L	750	817	791	866	804
Tomate fraîche locale (Aklkonvi)	Kg	613	550	918	915	975
Tubercule d'igname de fufu	Kg	846	505	620	566	531
Gari	Kg	527	381	464	406	384
Haricot blanc	Kg	486	550	623	570	516
Haricot rouge	Kg	492	691	891	521	578
Charbon de bois	Kg	122	132	145	129	113
Essence super sans plomb	L	450	524	524	524	524
Gasoil	L	452	526	526	526	526
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	129,4	116,9	120,9	121,3	116,9	-3,6	0,0	-9,6
Boissons non alcoolisées	125,3	116,2	117,7	115,8	114,4	-1,2	-1,6	-8,7
Boissons alcoolisées	112,7	113,3	108,4	108,2	108,6	0,3	-4,2	-3,6
Tabacs et stupefiants	129,5	114,6	121,9	118,5	116,7	-1,5	1,8	-9,8
Articles d'habillement	110,0	110,1	110,1	110,3	110,3	0,0	0,1	0,3
Chaussures	107,3	106,8	106,8	106,8	107,4	0,5	0,5	0,1
Loyers effectifs	121,4	122,2	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0	0,7
Entretien et réparation des logements	109,7	109,4	109,3	109,3	109,1	-0,2	-0,3	-0,5
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,1	0,2
Electricité, gaz et autres combustibles	132,6	136,0	138,7	134,7	130,6	-3,0	-3,9	-1,5
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,3	108,7	108,7	108,8	109,2	0,4	0,5	0,8
Articles de ménage en textiles	106,2	105,6	105,6	105,6	106,6	1,0	1,0	0,4
Appareils menagers	113,9	114,8	115,4	115,6	115,9	0,2	1,0	1,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,6	115,5	115,7	115,8	116,1	0,3	0,5	1,3
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,2	100,9	100,9	100,9	101,5	0,6	0,6	1,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	116,2	117,8	117,7	117,8	118,1	0,2	0,3	1,6
Produits, appareils et matériels médicaux	107,5	107,0	111,0	105,5	106,9	1,3	-0,1	-0,6
Services ambulatoires	110,1	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	1,8
Services hospitaliers	80,2	84,5	84,5	84,5	84,5	0,0	0,0	5,3
Achat de véhicules	150,0	151,2	151,2	150,4	150,4	0,0	-0,5	0,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	96,9	106,4	106,3	106,5	106,1	-0,4	-0,3	9,4
Services de transport	114,6	114,9	114,9	114,9	114,9	0,0	0,0	0,2
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	69,1	68,1	67,6	68,1	68,1	0,0	0,0	-1,4
Services de téléphonie et de télécopie	101,0	100,3	100,5	100,5	100,3	-0,2	0,0	-0,6
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	93,4	86,3	86,3	86,3	86,6	0,3	0,3	-7,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	108,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	3,7
Services créatifs et culturels	99,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,1
Forfaits touristiques	145,3	145,3	145,3	145,3	146,5	0,8	0,8	0,8
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	126,8	126,8	126,8	126,8	0,0	0,0	2,5
Enseignement secondaire	123,4	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,3
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,8	109,0	109,0	109,0	109,1	0,1	0,1	0,3
Services de restauration	128,8	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0	0,6
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	122,5	122,7	122,3	122,9	122,4	-0,4	-0,2	0,0
Effets personnels n.c.a	103,7	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,7
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,2	136,2	136,2	135,9	-0,2	-0,2	-0,6

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.