

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Janvier 2017**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

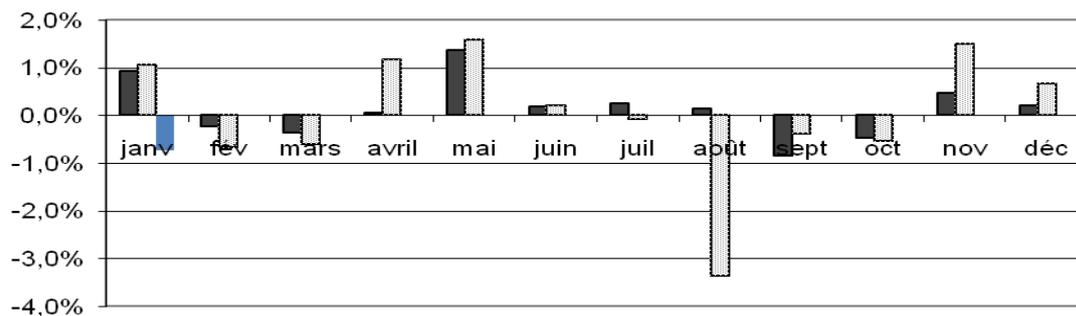
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Janvier 2017
Base 100 2008

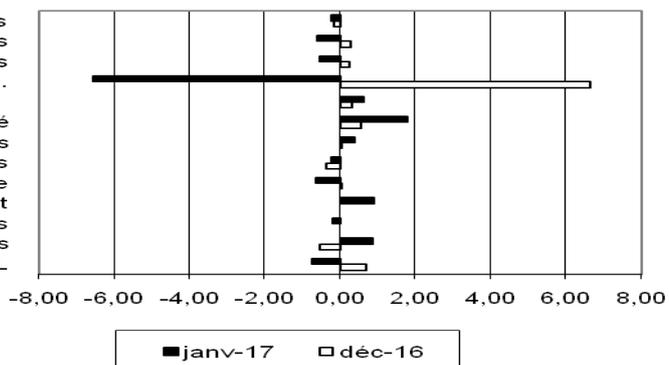
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		janv-16	oct-16	nov-16	déc-16	janv-17	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	117,7	114,4	116,1	116,9	116,0	-0,7	1,4	-1,4
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	120,7	111,3	116,8	116,6	116,3	-0,2	4,5	-3,6
Produits alimentaires	2779	120,7	111,2	116,6	109,0	116,2	6,6	4,5	-3,7
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	104,3	94,6	99,1	102,5	96,6	-5,8	2,1	-7,5
<i>Viande</i>	228	119,4	117,7	119,0	119,5	121,5	1,7	3,3	1,8
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	135,1	119,8	124,4	126,6	127,3	0,6	6,2	-5,7
<i>Huiles et graisses</i>	213	98,9	102,2	122,7	113,7	107,4	-5,5	5,1	8,6
<i>Légumes</i>	553	136,6	119,1	121,1	121,3	128,2	5,6	7,6	-6,2
<i>Tubercules et plantains</i>	155	136,9	109,7	112,2	121,5	149,6	23,2	36,4	9,3
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	125,3	113,2	134,2	121,6	118,9	-2,2	5,0	-5,1
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	113,2	112,5	112,1	112,4	111,7	-0,6	-0,7	-1,4
III Articles d'habillement et chaussures	874	106,0	109,5	109,9	110,2	109,6	-0,6	0,1	3,4
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	126,3	122,4	123,1	131,2	122,6	-6,6	0,1	-2,9
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	112,9	113,7	113,7	114,1	114,8	0,6	0,9	1,7
VI Santé	368	103,0	103,2	102,3	102,9	104,7	1,8	1,5	1,6
VII Transports	1230	117,0	111,1	111,1	111,1	111,5	0,4	0,3	-4,7
VIII Communications	609	100,5	97,1	97,3	96,9	96,7	-0,2	-0,4	-3,8
IX Loisirs et culture	191	99,1	99,2	99,0	99,0	98,4	-0,7	-0,8	-0,7
X Enseignement	199	116,6	116,7	116,7	116,7	117,7	0,9	0,9	0,9
XI Restaurants et hôtels	1573	126,1	129,2	129,0	129,0	128,7	-0,2	-0,4	2,1
XII Biens et services divers	586	120,5	119,7	121,4	120,7	121,8	0,9	1,7	1,1

Variation mensuelle de l'IHPC

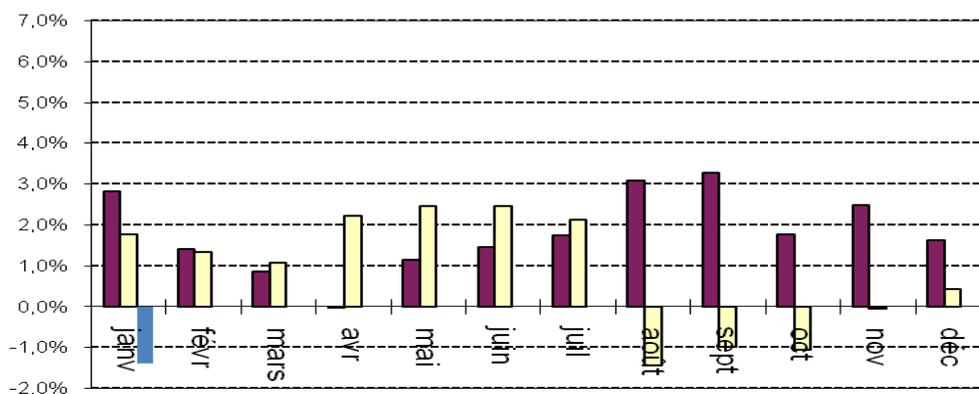


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

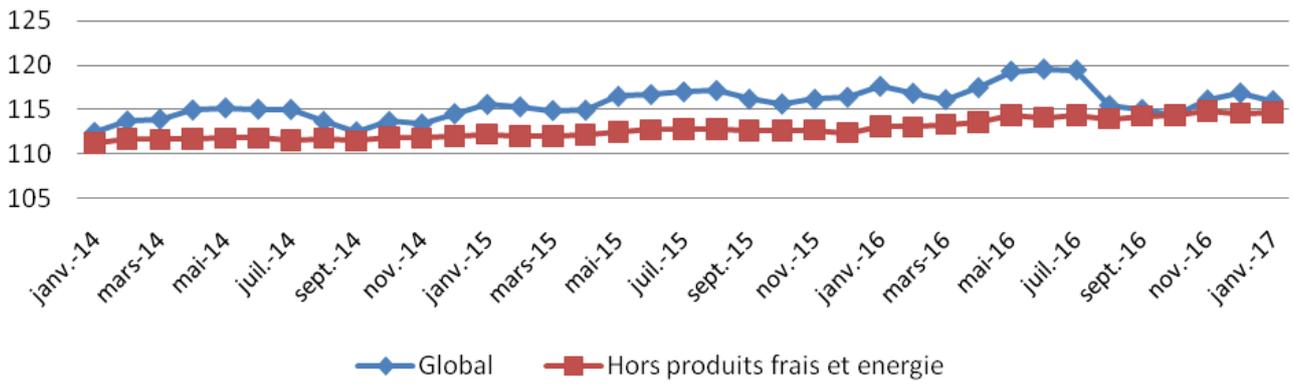
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 .. Meubles, articles de ménage et entretien
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



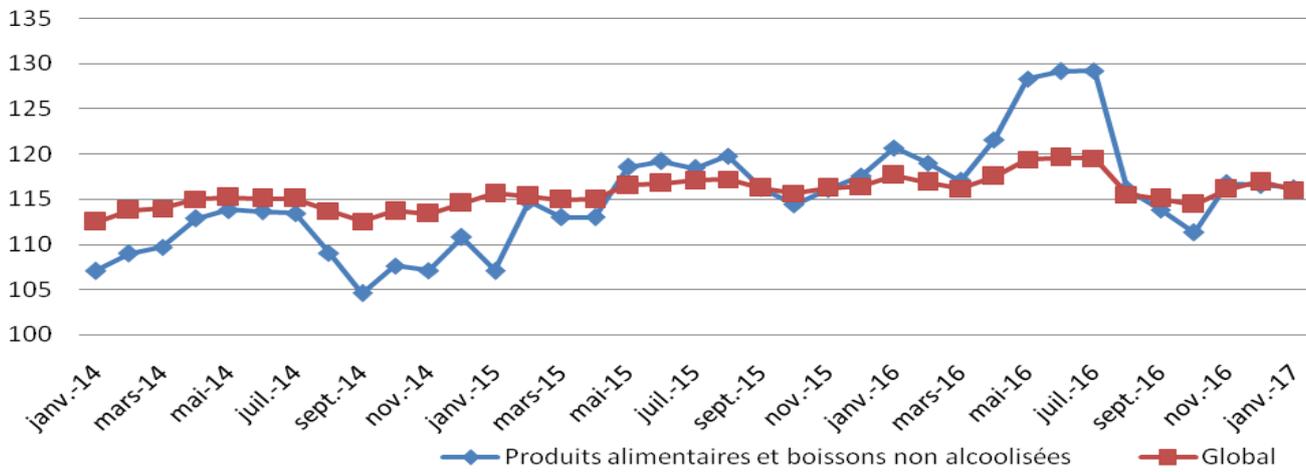
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



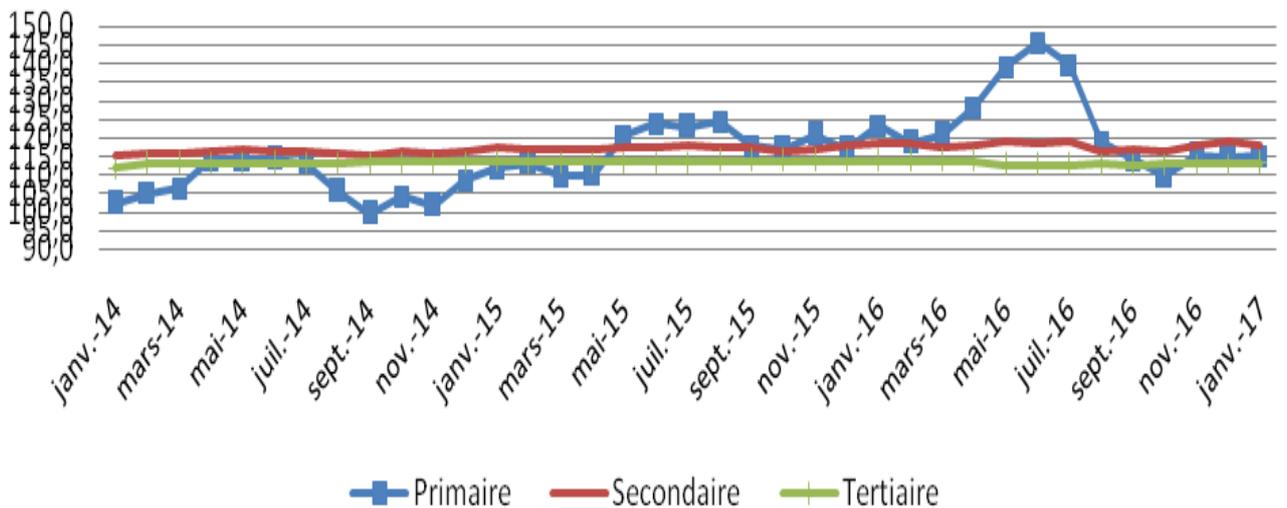
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Janvier 2017

EVOLUTION MENSUELLE

En janvier 2017, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse après la hausse observée depuis le mois de décembre 2016. Cette baisse est de 0,7% contre une hausse 0,7% le mois précédent. La baisse est l'effet de la conjonction du recul des prix des produits d'une kyrielle de fonctions dominée par la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-6,6%); suivie des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%); « Articles d'habillement et chaussures » (-0,6%); « Restaurants et Hôtels » (-0,2%); « Communication » (-0,2%); « Loisirs et Culture » (-0,7%) et dans une moindre mesure à la fonction de consommation « Tabac et stupéfiants » (-0,6%). Parallèlement, les prix des fonctions de consommation « Santé » (+1,8%); « Biens et services divers » (+0,9%); « Transports » (+0,4%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,6%) et « Enseignement » (+0,9%) ont connu une hausse.

La baisse des prix des produits de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est attribuable aux postes « Combustibles solides et autres » (-35,4%) et « Produits pour l'entretien et réparation courante » (-0,2%). Celle de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est portée par les postes : « Céréales non transformées » (-6,5%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-2,2%); « Autres matières grasses » (-18,9%); « Légumes frais en fruits ou racine » (-7,7%); « Huiles » (-4;8%); « Farines, semoules et graux » (-18,1%); « Sucre » (-4,2%); « Poissons frais » (-0,4%); « Autres conserves de poissons » (-0,6%) et « Boissons non alcoolisées industrielles » (-1,0%). « Pour ce qui est de la fonction « Articles d'habillement et chaussures », sa baisse dépend des postes « Vêtements de dessus hommes » (-1,9%), « Vêtements de dessus femmes » (-2,1%); « Tissus d'habillement » (-0,3%); « Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) » (-0,9%); « Chaussure hommes » (-0,7%) et « Chaussures enfants » (-1,9%).

S'agissant de la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels », sa baisse est influencée par le poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+4,6%). Quant à la fonction « Communication », sa baisse est expliquée respectivement par les postes « Matériel de téléphonie et de télécopie » (-2,0%) et « Frais de connexion internet et assimilés » (-6,5%). En ce qui concerne la fonction de consommation « Loisirs et Culture », la baisse est déterminée par le poste « Appareils de réception, enregistrement et reproduction » (-2,6%). La hausse de la fonction de consommation « Transport » est due au poste « Carburants et lubrifiants » (+0,1%). Enfin, les postes « Alcool de bouche » (-1,3%) et « Bière » (-0,6%) sont à l'origine de la baisse de la fonction de consommation « Tabac et stupéfiants ».

Les postes « Tubercules et plantain » (+23,2%); « Légumes secs et oléagineux » (+8,1%); « Agrumes » (+23,4%); « Appareils et articles pour soins corporels » (+13,0%); « Carburant et lubrifiants » (+ 1,3%) entre autres ont significativement contribué à amortir la baisse de l'indice. Pour le carburant, en effet, le gouvernement Togolais a procédé le 27 janvier 2017 à un réajustement à la hausse des prix du carburant à la pompe

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer: « Charbon de bois » (-35,8%); « Mais séché en grains crus vendu au grand bol » (-15,2%); « Ablo » (-57,7%); « Tomates rondes (Pomme) » (-10,9%); « Saloumon fumé » (-17,1%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-9,9%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-9,9%); « Igname » (+10,5%); « Manvi fumé (Hareng) » (-17,1%); « Gboman » (-23,9%); « Piment rouge frais » (-7,5%); « Consommation de sucrerie dans un bar » (-9,8%); « Noix de palme (Décou) » (-22,5%); « Huile végétale (Nioto) » (-2,4%); « Tapioca petit grain » (-10,7%); « Sucre raffiné » (-6,6%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoi) » (-5,9%); « Farine de manioc (Gari) » (-5,3%); « Poulet congelé importé » (-4,4%); « Bananes douces » (-6,0%); « Carottes » (-21,7%); « Aubergine locale » (-11,8%); « Jeans Pantalon- Imitation de marque » (-3,0%); « Akpan » (-21,2%); « Sel de cuisine gros cristaux » (-8,7%); « Riz importé longs grains vendu au petit » (-0,7%); « Chips » (-19,6%); « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (-5,2%); « Poste téléphonique mobile haut de gamme » (-6,1%); « Betterave » (-20,2%); « Jupe corsage (ensemble) » (-3,6%); « Pomme fruit » (-8,7%); « Coq vivant local » (-5,1%); « Jeans Pantalon- Imitation de marque pour femme » (-3,0%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-0,7%); « Utilisation de messagerie électronique (1 heure dans un Cybercafé) » (-6,5%); « Chemise adulte de soirée » (-1,7%); « Tissu pagne multicolore importé (Hitarget) » (-1,6%); « Sandale simple » (-6,1%); « Eau gazeuse industrielle locale aux extraits de coca (Coca Cola) » (-4,1%); « Sandale pour enfant » (-6,1%); « Jeans Pantalon - Imitation de marque pour enfant » (-3,7%); « Sodabi locale artisanale dans une buvette » (-6,5%); « Spiritueux artisanal (Sodabi) » (-2,9%); « Doèvi frit » (-5,2%); « Photocopie » (-8,2%); « Tôle ondulée » (-1,7%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (-3,9%); « Chaux vive » (-4,7%); « Bière importée ordinaire (CASTEL) » (-4,3%); « Sardine à l'huile végétale » (-1,1%); « Bougie pour automobile » (-3,0%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on peut citer : « Igname » (+27,5%); « Akpala fumé (Chinchard) » (+5,7%); « Manioc râpé (Agbéli ma) » (+44,5%); « Adémè » (+13,6%); « Cure dent » (+31,7%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+5,1%); « Oranges locales » (+26,4%); « Poulet vivant de chair » (+44,7%); « Herbe Zangara pour paludisme » (+19,3%); « Gombo frais » (+7,7%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+2,4%); « Liha sucré » (+134,9%); « Mais en pâte (Mawoè) » (+18,6%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+17,7%); « Haricots rouges secs » (+10,1%); « Manioc frais (Agbéli) » (+9,9%); « Arachide décortiquée crue » (+9,7%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+12,4%); « Essence 'SUPER' dans les stations » (+1,6%); « Pain artisanal salé » (+12,4%); « Frais journaliers d'hospitalisation » (+3,8%); « Doèvi fumé » (+1,4%); « Viande de boeuf avec os au kg » (+1,5%); « Viande de boeuf sans os au kg » (+2,6%); « Concombre » (+35,0%); « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+1,6%); « Accouchement normal hôpital » (+13,1%); « Employé domestique non déclaré » (+4,9%); « Tresse » (+3,1%); « Banane plantain mûre » (+9,0%); « Citrons » (+19,1%); « Cossette de manioc » (+5,0%); « Mélange 2 temps » (+1,1%); « Poulet local vivant » (+11,5%); « Balais à brindilles de palmier » (+15,6%); « Voiture particulière d'occasion bas de gamme » (+1,5%); « Sésame » (+8,6%); « Oeuf frais de poule de race » (+2,3%); « Botokoïn » (+15,8%); « Doèvi séché (Anchois) » (+10,2%); « Jus de citron » (+7,6%); « Ananas frais » (+5,3%); « Chaussure en cuir femme importée » (+3,8%); « Piment vert (Gboyébessé) » (+3,4%); « Salade verte locale (Laitue) » (+4,1); « Essence super de rue » (+1,8%); « Ail frais » (+14,8%); « Beurre frais en vrac » (+25,1%); « Lait concentré non sucré en boîte (PEAK) » (+1,8%); « Pain en baguette » (+1,6%); « Pétrole lampant à la pompe » (+1,6%); « Balai traditionnel à tige » (+4,3%); « Fer à béton » (+1,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité contre une hausse de 1,1% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a augmenté de 0,1 contre une diminution de 0,3% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et celui des produits énergétiques ont enregistré une baisse respectivement de 0,1% et de 8,2%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont diminué de 1,0% et ceux des produits importés de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur secondaire ont diminué de 1,3% et ceux du secteur primaire ont enregistré une hausse de 0,3%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse respective de 1,2% des prix des produits non durables et de 0,4% des prix des produits semi -durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de janvier 2017, comparé à celui du mois d'octobre 2016 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,4% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,5%); « Biens et services divers » (+1,7%); « Santé » (+1,5%); « Transports » (+0,3%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,9%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,1%).

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par la hausse des prix des produits frais (+5,9%) et des prix des produits de l'énergie (+0,6%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la progression des prix des produits du secteur primaire (+5,1%), du secteur secondaire (+1,1%) et du secteur tertiaire (+0,3%). Suivant la durabilité, cette hausse est l'action de la progression des prix des produits non durables (+2,3%), semi durables (+0,3%) et des services (+0,3%). Concernant la provenance, l'augmentation de l'indice est marquée par la hausse des prix des produits locaux (+2,2%).

Par rapport à janvier 2016 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une baisse de 1,4% due essentiellement à la baisse des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,6%); « Transports » (-4,7%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-2,9%); « Communication » (-3,8%); « Loisirs et culture » (-0,7%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-1,4%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+2,1%); « Articles d'habillement et chaussures » (+3,4%); « Biens et services » (+1,1%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,7%) et « Santé » (+1,6%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-6,7%) et de l'énergie (-10,0%). Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la baisse des prix des produits locaux (-2,0%). Quant à la durabilité, c'est les prix des produits non durables (-2,8%) qui ont influencé le niveau général alors que les prix des produits semi-durables ont augmenté de 3,4%. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend essentiellement de la régression des prix des produits des secteurs primaire (-6,6%); secondaire (-0,7%) et tertiaire (-0,4%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,6% en janvier 2017 contre 0,9% en décembre 2016.. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,7	108,5	108,8	110,3	110,6	0,3	1,9	-2,7
Burkina	849,0	108,5	108,4	108,9	107,8	106,7	-1,0	-1,6	-1,6
Côte d'Ivoire	3 796,9	113,9	113,0	113,1	113,6	113,7	0,1	0,6	-0,1
Guinée-Bissau	216,6	109,1	109,9	110,5	110,7	110,8	0,1	0,8	1,6
Mali	740,0	114,4	114,0	113,4	113,1	113,5	0,3	-0,4	-0,8
Niger	602,8	108,9	109,2	108,7	107,4	106,5	-0,8	-2,5	-2,2
Sénégal	1 958,6	104,7	106,7	107,1	106,2	106,9	0,7	0,2	2,1
Togo	1 028,9	116,4	115,1	114,4	116,1	116,9	0,7	1,6	0,4
UEMOA	10 000,0	111,5	111,0	111,1	111,2	111,3	0,2	0,3	-0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		janv-16	oct-16	nov-16	déc-16	janv-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	117,7	114,4	116,1	116,9	116,03	-0,7	1,4	-1,4
Indice des " produits frais"	1670	130,0	114,5	120,7	121,3	121,3	-0,1	5,9	-6,7
Indice de l'énergie	835	130,8	117,0	117,8	128,2	117,7	-8,2	0,6	-10,0
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	113,1	114,4	114,9	114,6	114,7	0,1	0,3	1,4
<i>Indice des produits importés</i>	3098	111,8	112,2	113,0	111,9	111,7	-0,1	-0,4	0,0
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	120,7	115,7	117,8	119,4	118,3	-1,0	2,2	-2,0
Indice du secteur primaire	1352	123,4	109,6	115,3	114,8	115,2	0,3	5,1	-6,6
Indice du secteur secondaire	6110	118,6	116,4	117,8	119,2	117,7	-1,3	1,1	-0,7
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,6	112,8	113,0	112,9	113,2	0,2	0,3	-0,4
Indice des biens durables	842	108,3	108,8	108,7	108,7	108,6	-0,2	-0,3	0,3
Indice des biens non durables	5663	123,3	117,2	120,0	121,4	119,9	-1,2	2,3	-2,8
Indice des biens semi+durables	957	106,2	109,5	109,9	110,2	109,8	-0,4	0,3	3,4
Indice des Services	2538	113,6	112,8	113,0	112,9	113,2	0,2	0,3	-0,4

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Janv-16	Oct-16	Nov-16	Déc-16	Janv-17
Maïs en grains crus	Kg	230	156	183	192	163
Mil	Kg	311	317	338	312	313
Riz importé en vrac	Kg	480	514	500	505	502
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2233	2183	2233	2250	2283
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1524	1459	2155	1356	1393
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2306	2083	2116	2115	2235
Huile rouge de palme (Zomi)	L	866	1033	1150	1183	1067
Huile végétale locale industrielle	L	741	758	967	854	833
Tomate fraîche locale (Aklkonvi)	Kg	568	356	569	576	524
Tubercule d'igname de fufu	Kg	509	314	326	366	485
Gari	Kg	381	526	535	468	440
Haricot blanc	Kg	472	525	494	456	491
Haricot rouge	Kg	480	470	460	455	499
Charbon de bois	Kg	163	131	137	212	136
Essence super sans plomb	L	520	433	433	433	440
Gasoil	L	565	435	435	435	442
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	janv-16	oct-16	nov-16	déc-16	janv-17	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	120,7	111,2	116,6	109,0	116,2	6,6	4,5	-3,7
Boissons non alcoolisées	119,4	116,3	120,9	110,7	118,8	7,3	2,1	-0,5
Boissons alcoolisées	112,2	111,8	111,0	110,7	110,6	-0,1	-1,1	-1,5
Tabacs et stupefiants	124,3	120,5	123,7	136,7	123,6	-9,5	2,6	-0,6
Articles d'habillement	105,9	110,0	110,5	110,7	110,0	-0,6	0,0	3,9
Chaussures	106,6	106,8	106,6	107,2	107,1	-0,1	0,3	0,5
Loyers effectifs	120,5	122,2	122,2	109,0	122,2	12,2	0,1	1,5
Entretien et réparation des logements	109,1	109,7	109,3	109,0	109,2	0,2	-0,4	0,1
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	144,2	134,8	136,3	94,6	135,3	43,0	0,4	-6,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,8	108,4	108,4	109,0	108,4	-0,5	0,0	0,6
Articles de ménage en textiles	106,6	106,2	106,4	106,4	106,4	0,0	0,1	-0,2
Appareils menagers	113,5	113,9	113,9	115,3	115,0	-0,2	1,0	1,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	113,6	114,8	114,7	136,7	115,8	-15,3	0,8	1,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	99,8	100,6	100,6	109,0	100,9	-7,4	0,3	1,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,8	116,8	116,8	110,7	118,3	6,9	1,3	2,2
Produits, appareils et matériels médicaux	107,4	107,5	106,3	109,0	108,6	-0,3	1,0	1,2
Services ambulatoires	109,7	110,1	110,1	109,0	110,4	1,3	0,3	0,7
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	107,2	84,5	-21,2	5,3	5,3
Achat de véhicules	147,4	150,0	150,0	150,0	150,7	0,5	0,5	2,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	110,5	94,7	94,5	94,6	95,5	1,0	0,9	-13,5
Services de transport	115,6	114,6	114,6	129,1	114,6	-11,3	0,0	-0,9
Services postaux	68,8	68,8	68,8	107,2	68,8	-35,9	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	69,1	69,1	69,1	109,0	67,6	-37,9	-2,0	-2,0
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	101,0	101,3	129,1	100,7	-22,0	-0,3	-4,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	93,0	93,3	92,5	109,0	90,6	-16,9	-2,9	-2,6
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	107,6	108,5	108,8	110,7	109,1	-1,5	0,6	1,4
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	107,2	98,9	-7,8	-0,1	-0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	102,2	102,0	102,1	109,0	102,1	-6,3	0,1	0,0
Forfaits touristiques	145,3	145,3	145,3	109,0	145,3	33,3	0,0	0,0
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	94,6	126,8	34,1	2,5	2,5
Enseignement secondaire	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	0,0
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	109,0	99,8	-8,4	0,0	0,0
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	109,0	94,6	109,0	15,2	0,2	0,5
Services de restauration	126,2	129,3	129,1	129,1	128,8	-0,2	-0,4	2,1
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	122,0	120,8	123,2	122,3	123,8	1,2	2,5	1,5
Effets personnels n.c.a	103,7	104,0	104,0	94,6	103,9	9,8	-0,1	0,2
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	109,0	94,6	-13,2	-0,1	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	107,2	96,2	-10,3	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	110,7	136,4	23,2	-0,2	-0,2

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat+togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.