

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
 DEMOGRAPHIQUES**

**INDICE HARMONISE
 DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (I.H.P.C.)
 POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
 LOME –Janvier 2016**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

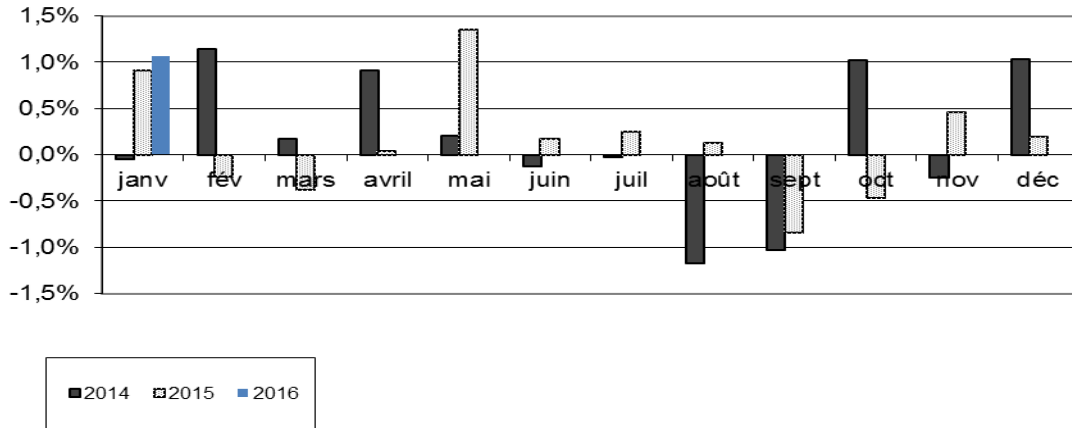
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

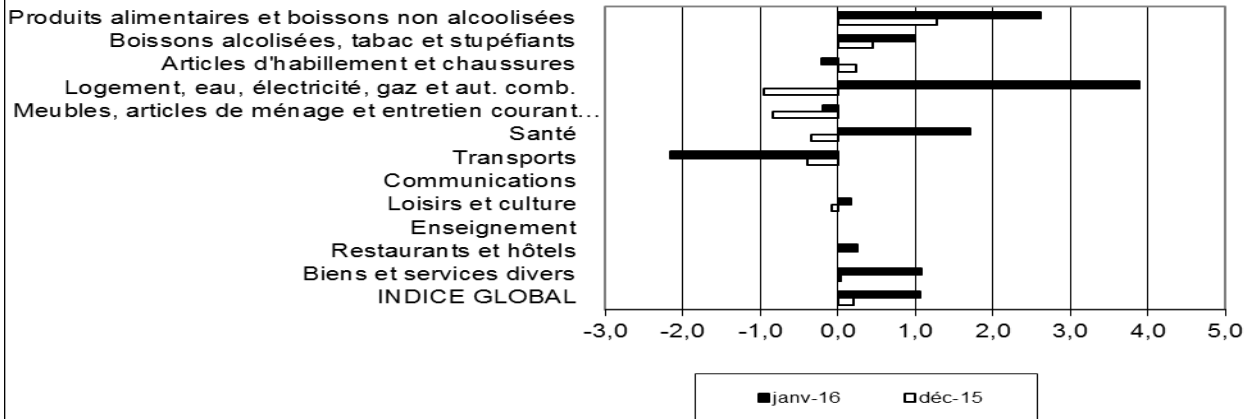
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Janvier 2016
 Base 100 2008

| Libellés | Pondérations | Indices des mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--|--------------|---------------------|--------|--------|--------|---------|------------------------|-------------|-------------|
| | | janv-15 | oct-15 | nov-15 | déc-15 | janv-16 | /1mois | /3mois | /12mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 115,6 | 115,7 | 116,2 | 116,4 | 117,7 | 1,1 | 1,7 | 1,8 |
| I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 2867 | 114,5 | 114,4 | 116,1 | 117,6 | 120,7 | 2,6 | 5,4 | 5,4 |
| Produits alimentaires | 2779 | 114,4 | 114,3 | 116,1 | 117,6 | 120,7 | 2,7 | 5,6 | 5,5 |
| dont : <i>Pains et céréales</i> | 792 | 95,0 | 106,6 | 106,6 | 101,4 | 104,3 | 2,9 | -2,1 | 9,8 |
| <i>Viande</i> | 228 | 116,0 | 116,4 | 116,4 | 115,5 | 119,4 | 3,4 | 2,6 | 3,0 |
| <i>Poissons et fruits de mer</i> | 562 | 134,0 | 127,1 | 127,1 | 139,0 | 135,1 | -2,8 | 6,2 | 0,8 |
| <i>Huiles et graisses</i> | 213 | 98,8 | 91,9 | 91,9 | 91,7 | 98,9 | 7,8 | 7,6 | 0,1 |
| <i>Légumes</i> | 553 | 122,6 | 111,6 | 111,6 | 126,6 | 136,6 | 7,9 | 22,3 | 11,4 |
| <i>Tubercules et plantains</i> | 155 | 89,3 | 113,2 | 117,2 | 114,5 | 136,9 | 19,5 | 20,9 | 53,3 |
| <i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i> | 181 | 126,2 | 128,4 | 128,0 | 126,2 | 125,3 | -0,7 | -2,4 | -0,7 |
| II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 83 | 110,4 | 112,0 | 111,6 | 112,1 | 113,2 | 1,0 | 1,2 | 2,6 |
| III Articles d'habillement et chaussures | 874 | 105,2 | 106,0 | 106,0 | 106,2 | 106,0 | -0,2 | 0,0 | 0,8 |
| IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1064 | 123,1 | 122,5 | 122,7 | 121,5 | 126,3 | 3,9 | 3,0 | 2,5 |
| V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 356 | 111,7 | 113,1 | 114,0 | 113,1 | 112,9 | -0,2 | -0,2 | 1,1 |
| VI Santé | 368 | 103,2 | 101,5 | 101,6 | 101,3 | 103,0 | 1,7 | 1,5 | -0,1 |
| VII Transports | 1230 | 121,2 | 120,2 | 120,0 | 119,6 | 117,0 | -2,2 | -2,6 | -3,5 |
| VIII Communications | 609 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| IX Loisirs et culture | 191 | 98,6 | 99,0 | 99,0 | 98,9 | 99,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| X Enseignement | 199 | 116,2 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| XI Restaurants et hôtels | 1573 | 124,4 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 126,1 | 0,3 | 0,3 | 1,3 |
| XII Biens et services divers | 586 | 119,6 | 119,0 | 119,1 | 119,2 | 120,5 | 1,1 | 1,3 | 0,7 |

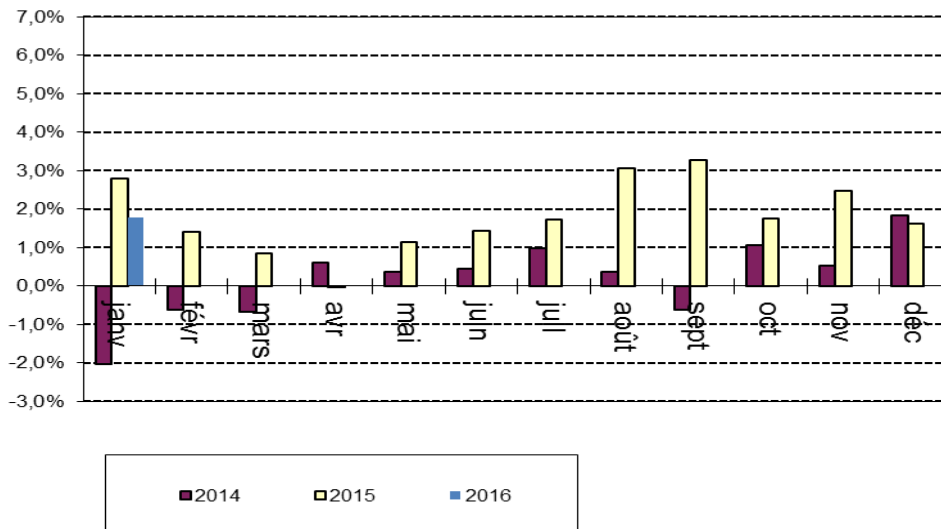
Variation mensuelle de l'IHPC

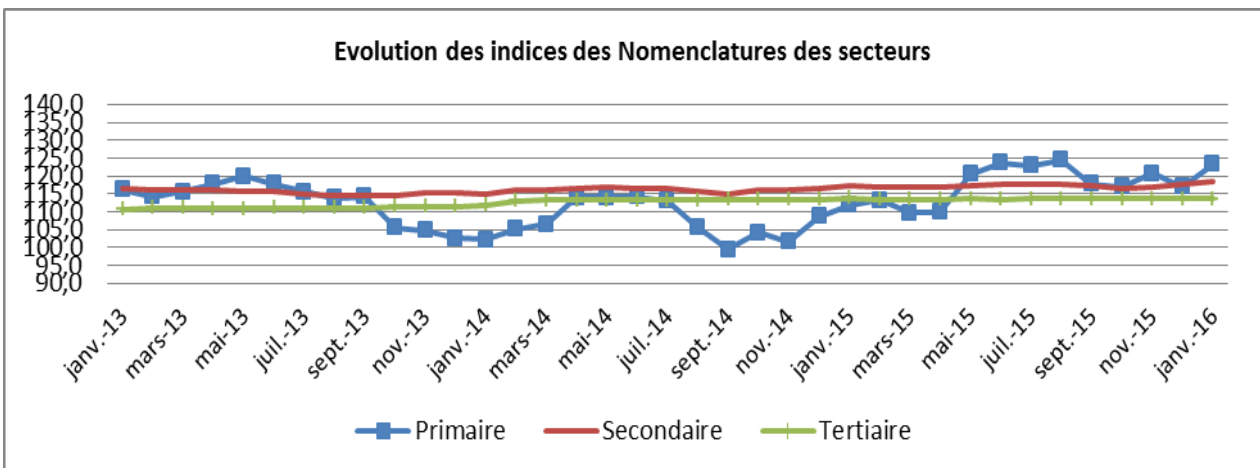
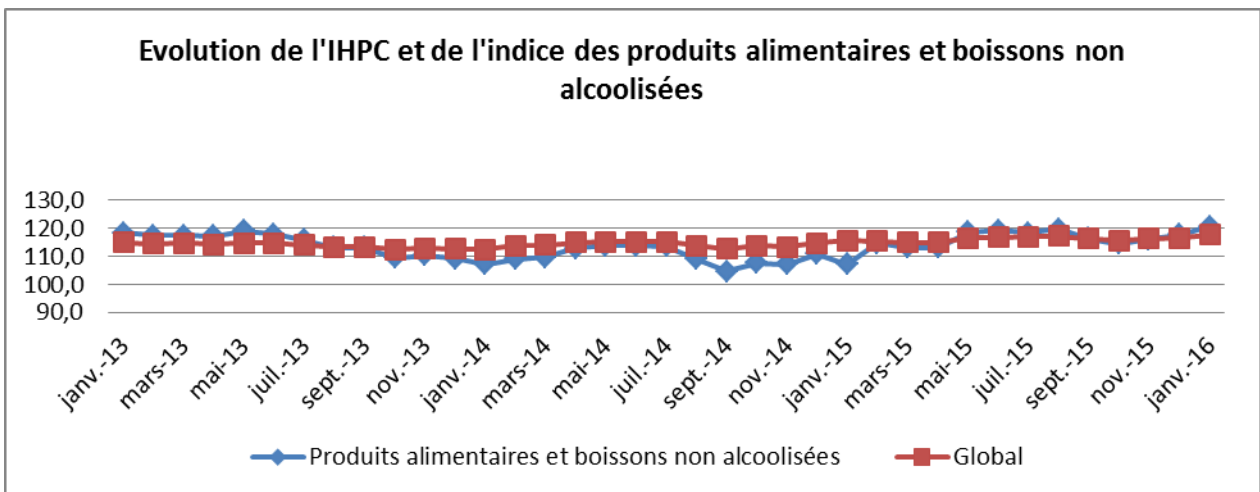
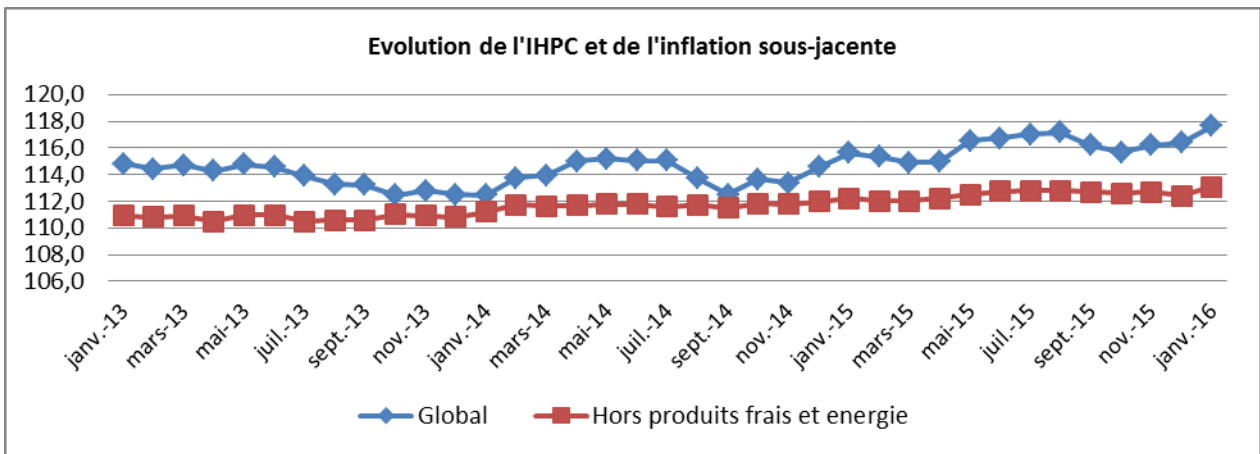


variation mensuelle de l'Indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Janvier 2016**

EVOLUTION MENSUELLE

En janvier 2016, le niveau général des prix à la consommation a maintenu la hausse amorcée depuis le mois de novembre 2015. Cette hausse est de 1,1 % contre 0,2% en décembre 2015. Elle est due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,6%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,9%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Biens et services » (+1,1%); « Santé » (+1,7%) et « Restaurants et hôtels » (+0,3%). A l'opposé, les prix des produits des fonctions de consommation « Transport » (-2,2%) et « Articles d'habillement et chaussures » (-0,2%) ont amorti la hausse de l'indice.

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à celle des prix des postes tels que : « Tubercules et plantain » (+19,5%); « Céréales non transformées » (+3,8%); « Légumes frais en feuilles » (+22,0%); « Autres matières grasses » (+72,3%); « Bœuf » (+6,4%); « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+7,0%); « Huiles » (+3,1%); « Légumes secs et oléagineux » (+5,5%); « Autres fruits frais » (+7,7%); « Agrumes » (+16,1%); « Poissons frais » (+4,2%); « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (+15,7%) et « Pains » (+2,0%). Parallèlement, les postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-4,6%) et « Légumes frais en fruits ou racine » (-5,4%) ont enregistré une baisse.

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse est influencée par les postes « Combustibles solides et autres » (+33,9%) et « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » (+1,3%).

La progression observée au niveau des fonctions de consommation « Santé » et « Restaurants et hôtels » est à attribuer respectivement aux postes « Médicaments traditionnels » (+14,9%) et « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,3%).

Quant à la fonction de consommation « Biens et services divers », sa hausse est portée par les postes « Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+2,5%) et « Appareils et articles pour soins corporels » (+5,5%).

La baisse observée au niveau de la fonction de consommation « Transport » est liée respectivement aux postes : « Carburants et lubrifiants » (-6,2%); « Transport routier de passagers » (-1,5%) tandis que celle notée du côté de la fonction de consommation « Articles d'habillement et chaussures » est déterminée par les postes : « Vêtements de dessus hommes » (-1,2%); « Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) » (-1,1%); « Tissus d'habillement » (-0,2%); « Sous-vêtements femmes » (-0,7%) et « Chaussures hommes » (-0,3%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Charbon de bois » (+34,8%); « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+14,9%); « Adémè » (+59,5%); « Igname » (+24,7%); « Gombos frais » (+47,8%); « Noix de palme (Décou) » (+92,4%); « Viande de boeuf avec os au kg » (+10,7%); « Huile végétale (Nioto) » (+5,9%); « Herbe Zangara pour paludisme » (+41,6%); « Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat) » (+2,3%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+27,1%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+2,5%); « Farine de manioc (Gari) » (+16,2%); « Saloumon fumé » (+6,5%); « Défrisage des cheveux » (+6,1%); « Concombre » (+94,0%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+4,1%); « Gingembre frais » (+76,9%); « Oranges locales » (+16,5%); « Cure dents » (+12,5%); « Cyclomoteur type courant » (+5,5%); « Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio) » (+2,6%); « Haricots rouges secs » (+10,7%); « Haricots blancs secs » (+3,5%); « Cossette de manioc » (+10,1%); « Arachide décortiquée crue » (+6,8%); « Tresse » (+4,9%); « Voiture particulière d'occasion haut de gamme (de luxe) » (+12,3%); « Voiture particulière d'occasion bas de gamme » (+2,9%); « Piment rouge frais » (+1,9%); « Manioc râpé (Agbélima) » (+6,2%); « Bananes douces » (+4,8%); « Citrons » (+18,4%); « Banane plantain mûre » (+9,5%); « Doèvi frit » (+14,2%); « Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Ch + Salon) » (+1,5%); « Ananas frais » (+7,1%); « Jus de citron » (+7,9%); « Poulet local vivant » (+10,2%); « Eau minérale en sachet (Pure water) » (+8,3%) et « Sel de cuisine gros cristaux » (+3,4%); « Loyer brut mensuel d'une villa moderne clôturée sans cour commune » (+3,4%); « Potasse (Akanhou) » (+23,4%); « Pomme fruit » (+6,2%); « Liha sucré » (+17,5%); « Pain artisanal sucré » (+1,8%); « Pain artisanal salé » (+3,5%) et « Pain en baguette » (+1,6%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-17,7%); « Oignon frais rond » (-31,4%); « Doèvi fumé (Anchois) » (-16,4%); « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (-9,7%); « Tomates rondes (Pomme) » (-10,7%); « Taxi-moto zémidjan » (-2,5%); « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (-9,2%); « Cube Maggi grand modèle » (-15,5%); « Gboman » (-15,6%); « Manvi fumé (Hareng) » (-10,0%); « Carottes » (-34,1%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-2,7%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (-7,5%); « Essence super de rue » (-6,6%); « Betterave » (-39,1%); « Pétrole lampant vendu en vrac » (-2,8%); « Pétrole lampant à la pompe » (-5,9%); « Poulet congelé importé » (-3,4%); « Essence mélange de rue » (-6,1%); « Akpala fumé (Chinchard) » (-0,5%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-1,9%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (-18,3%); « Tapioca petit grain » (-3,9%); « Ablo » (-10,6%); « Salade verte locale (Laitue) » (-6,5%); « Carpe frite à l'huile rouge » (-6,6%); « Manioc frais (Agbéli) » (-6,0%); « Jeans Pantalons - Imitation de marque pour homme » (-1,6%); « Sucre raffiné en poudre » (-3,4%); « Tôle ondulée » (-3,4%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-4,1%); « Voiture particulière d'occasion moyenne gamme » (-2,5%); « Akpan » (-8,3%); « Chemise adulte de soirée » (-1,7%); « Piment vert (Gboyébessé) » (-2,9%); « Pommes de terre » (-4,8%); « Tissu pagne multicolore importé (Hitarget) » (-1,4%); « Jupons » (-3,0%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (-2,1%); « Choux vert » (-29,8%); « Botokoin » (-7,6%) « Robe fillette » (-4,3%); « Balais à brindilles de palmier » (-6,7%) et « Chaussure plastique pour homme » (-3,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une progression de 0,4% contre une régression de 0,2% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,6% contre une baisse de 0,3% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et celui des produits énergétiques ont enregistré respectivement une hausse de 2,4 % et 2,0%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont augmenté de 2,3%. En revanche, ceux des produits importés ont subi un recul de 1,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont augmenté de 5,5% et ceux du secteur secondaire de 0,7%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 1,9% des prix des produits non durables et une baisse de 0,3% des prix des produits semi durables. Les prix des services ont diminué de 0,1%.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de janvier 2016, comparé à celui du mois d'octobre 2015 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,7% sous l'influence remarquable de la hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+5,4%). A cela s'ajoute les fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,0%); « Biens et services divers » (+1,3%); « Santé » (+1,5%) et « Restaurants et Hôtels » (+0,3%). Par contre la fonction de consommation « Transports » a diminué de 2,6%.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, l'effet conjugué de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+7,0%) et des « Produits hors énergie et hors produits frais » (+0,4%) explique cette progression. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est particulièrement influencée par la hausse des prix des produits des secteurs primaire (+5,4%) et secondaire (+1,8%). Suivant la durabilité, cette hausse est surtout portée par les produits non durables (+3,0%). Concernant la provenance, la progression de l'indice est marquée par la hausse des prix des produits locaux (+3,5%).

Par rapport à janvier 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 1,8% due surtout à la hausse des prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+5,4%). L'effet conjugué de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+2,5%); « Restaurants et hôtels » (+1,3%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,8%) a aussi contribué à la progression de l'indice. Cependant, la fonction de consommation de « Transports » a diminué de 3,5%.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, les prix des produits frais ont connu une progression notable (+6,5%) et ceux des produits de l'énergie ont baissé de 1,0%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+3,6%). Par contre, les prix des produits importés ont connu une baisse de 2,2%. Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 2,9% et 1,0%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits des secteurs primaire (+10,4%) et secondaire (+0,9%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,7% contre 1,8% en décembre 2015. En novembre 2015, ce taux d'inflation était de 0,9% dans la zone UEMOA contre 0,8% en octobre 2015.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

| Pays | pondérations | Indices pour les mois de | | | | | Variations (en %) depuis | | |
|---------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|
| | | nov-14 | août-15 | sept-15 | oct-15 | nov-15 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Bénin | 807,3 | 110,9 | 111,5 | 110,8 | 112,6 | 113,4 | 0,7 | 1,7 | 2,3 |
| Burkina | 849,0 | 107,5 | 109,3 | 108,8 | 109,7 | 109,9 | 0,1 | 0,5 | 2,2 |
| Côte d'Ivoire | 3 796,9 | 112,2 | 113,9 | 112,3 | 112,5 | 113,2 | 0,6 | -0,6 | 0,8 |
| Guinée-Bissau | 216,6 | 107,5 | 110,0 | 111,1 | 110,2 | 109,9 | -0,3 | -0,1 | 2,2 |
| Mali | 740,0 | 113,5 | 117,3 | 115,9 | 115,9 | 113,9 | -1,8 | -3,0 | 0,3 |
| Niger | 602,8 | 107,5 | 108,1 | 109,2 | 109,4 | 109,5 | 0,1 | 1,3 | 1,9 |
| Sénégal | 1 958,6 | 104,4 | 103,9 | 105,4 | 107,4 | 106,0 | -1,3 | 1,9 | 1,5 |
| Togo | 1 028,9 | 113,4 | 117,2 | 116,2 | 115,7 | 116,2 | 0,5 | -0,8 | 2,5 |
| UEMOA | 10 000,0 | 110,0 | 111,5 | 111,0 | 111,6 | 111,6 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

| Libellé | Pondérations | Indices pour les mois de | | | | | Variations en % Depuis | | |
|---|---------------|--------------------------|--------|--------|--------|---------|------------------------|--------|---------|
| | | janv-15 | oct-15 | nov-15 | déc-15 | janv-16 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice général | 10 000 | 115,6 | 115,7 | 116,2 | 116,4 | 117,7 | 1,1 | 1,7 | 1,8 |
| Indice des " produits frais" | 1670 | 122,0 | 121,5 | 124,2 | 126,9 | 130,0 | 2,4 | 7,0 | 6,5 |
| Indice de l'énergie | 835 | 132,2 | 130,5 | 130,5 | 128,3 | 130,8 | 2,0 | 0,3 | -1,0 |
| Indice hors énergie, Hors "produits frais" | 7495 | 112,2 | 112,6 | 112,7 | 112,4 | 113,1 | 0,6 | 0,4 | 0,8 |
| <i>Indice des produits importés</i> | 3098 | 114,4 | 114,4 | 114,1 | 113,6 | 111,8 | -1,5 | -2,3 | -2,2 |
| <i>Indice des produits locaux</i> | 6902 | 116,5 | 116,5 | 117,5 | 117,9 | 120,7 | 2,3 | 3,5 | 3,6 |
| Indice du secteur primaire | 1352 | 111,8 | 117,0 | 120,8 | 116,9 | 123,4 | 5,5 | 5,4 | 10,4 |
| Indice du secteur secondaire | 6110 | 117,5 | 116,5 | 116,7 | 117,7 | 118,6 | 0,7 | 1,8 | 0,9 |
| Indice du secteur tertiaire (service) | 2538 | 113,8 | 113,7 | 113,7 | 113,7 | 113,6 | -0,1 | -0,1 | -0,2 |
| Indice des biens durables | 842 | 107,7 | 107,6 | 107,7 | 107,6 | 108,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Indice des biens non durables | 5663 | 119,8 | 119,7 | 120,7 | 121,0 | 123,3 | 1,9 | 3,0 | 2,9 |
| Indice des biens semi-durables | 957 | 105,2 | 106,3 | 106,6 | 106,5 | 106,2 | -0,3 | -0,1 | 1,0 |
| Indice des Services | 2538 | 113,8 | 113,7 | 113,7 | 113,7 | 113,6 | -0,1 | -0,1 | -0,2 |

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

| PRODUITS | Unités | Jan-15 | Oct-15 | Nov-15 | Déc-15 | Jan-16 |
|------------------------------------|---------|------------------|--------|--------|------------------|--------|
| Maïs en grains crus | Kg | 151 | 215 | 207 | 200 | 230 |
| Mil | Kg | 297 | 296 | 272 | 264 | 311 |
| Riz importé en vrac | Kg | 521 | 511 | 495 | 468 | 480 |
| Viande de bœuf fraîche avec os | Kg | 2133 | 2150 | 2133 | 2016 | 2233 |
| Akpala congelé (Chinchard) | Kg | 1584 | 1504 | 1537 | 1463 | 1524 |
| Akpala fumé (Chinchard) | Kg | 2640 | 2063 | 2170 | 2317 | 2306 |
| Huile rouge de palme (Zomi) | L | 875 | 866 | 816 | 883 | 866 |
| Huile végétale locale industrielle | L | 812 | 716 | 716 | 700 | 741 |
| Tomate fraîche locale (Aklikonvi) | Kg | 612 | 511 | 826 | 706 | 568 |
| Tubercule d'igname de fufu | Kg | 255 | 342 | 358 | 341 | 509 |
| Gari | Kg | 276 | 312 | 298 | 303 | 381 |
| Haricot blanc | Kg | 438 | 510 | 469 | 452 | 472 |
| Haricot rouge | Kg | 453 | 510 | 487 | 434 | 480 |
| Charbon de bois | Kg | 143 | 130 | 131 | 121 | 163 |
| Essence super sans plomb | L | 644 ¹ | 592 | 592 | 576 ² | 520 |
| Gasol | L | 592 ¹ | 638 | 638 | 622 ² | 565 |
| Gaz butane petite bouteille | 6 Kg | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 |
| Gaz butane grande bouteille | 12,5 kg | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 |

¹ Pour le mois de janvier 2015, le prix moyen est aussi une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 13 janvier 2015, le consommateur a payé ce produit pendant 12 jours à l'ancien prix et pendant 19 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 12 plus le nouveau prix multiplié par 19 le tout divisé par 31.

² Pour le mois de décembre 2015, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 25 décembre 2015, le consommateur a payé ce produit pendant 24 jours à l'ancien prix et pendant 7 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 24 plus le nouveau prix multiplié par 7 le tout divisé par 31

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

| Libellé | Indices des mois de | | | | | Variation (%) depuis | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|---------|----------------------|--------|---------|
| | janv-15 | oct-15 | nov-15 | déc-15 | janv-16 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Produits alimentaires | 106,9 | 114,3 | 116,1 | 117,6 | 120,7 | 2,7 | 5,6 | 12,9 |
| Boissons non alcoolisées | 112,9 | 120,2 | 117,4 | 117,8 | 119,4 | 1,4 | -0,6 | 5,7 |
| Boissons alcoolisées | 108,9 | 110,7 | 110,7 | 110,9 | 112,2 | 1,2 | 1,4 | 3,0 |
| Tabacs et stupefiants | 121,7 | 125,9 | 121,5 | 125,3 | 124,3 | -0,8 | -1,2 | 2,2 |
| Articles d'habillement | 104,7 | 106,0 | 106,0 | 106,2 | 105,9 | -0,3 | -0,1 | 1,2 |
| Chaussures | 105,0 | 105,8 | 105,8 | 106,3 | 106,6 | 0,3 | 0,7 | 1,5 |
| Loyers effectifs | 115,7 | 118,9 | 118,9 | 118,9 | 120,5 | 1,3 | 1,3 | 4,2 |
| Entretien et réparation des logements | 107,7 | 109,2 | 109,2 | 109,2 | 109,1 | -0,1 | -0,1 | 1,3 |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement | 98,9 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 133,5 | 136,8 | 137,2 | 134,6 | 144,2 | 7,1 | 5,4 | 8,0 |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 107,2 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Articles de ménage en textiles | 107,1 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| Appareils ménagers | 110,2 | 113,5 | 113,5 | 113,5 | 113,5 | 0,0 | 0,0 | 3,0 |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 109,5 | 113,8 | 113,7 | 113,7 | 113,6 | -0,1 | -0,2 | 3,7 |
| Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 98,3 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 115,1 | 116,0 | 117,8 | 116,1 | 115,8 | -0,3 | -0,2 | 0,6 |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 105,7 | 105,3 | 105,5 | 104,9 | 107,4 | 2,3 | 2,0 | 1,6 |
| Services ambulatoires | 108,1 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| Services hospitaliers | 79,9 | 80,2 | 80,2 | 80,2 | 80,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Achat de véhicules | 142,7 | 143,2 | 143,2 | 143,2 | 147,4 | 2,9 | 2,9 | 3,3 |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 121,3 | 118,0 | 117,7 | 116,3 | 110,5 | -5,0 | -6,4 | -9,0 |
| Services de transport | 114,9 | 117,3 | 117,3 | 117,3 | 115,6 | -1,5 | -1,5 | 0,6 |
| Services postaux | 68,8 | 68,8 | 68,8 | 68,8 | 68,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 67,9 | 68,0 | 69,1 | 69,1 | 69,1 | 0,0 | 1,5 | 1,8 |
| Services de téléphonie et de télécopie | 105,1 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 96,3 | 93,0 | 93,0 | 93,0 | 93,0 | 0,1 | 0,1 | -3,4 |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 104,0 | 105,8 | 105,8 | 106,2 | 107,6 | 1,3 | 1,6 | 3,4 |
| Services récréatifs et culturels | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 101,3 | 102,3 | 102,3 | 102,0 | 102,2 | 0,2 | -0,2 | 0,9 |
| Forfaits touristiques | 129,1 | 145,3 | 145,3 | 145,3 | 145,3 | 0,0 | 0,0 | 12,6 |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire | 120,0 | 123,8 | 123,8 | 123,8 | 123,8 | 0,0 | 0,0 | 3,1 |
| Enseignement secondaire | 118,5 | 123,4 | 123,4 | 123,4 | 123,4 | 0,0 | 0,0 | 4,2 |
| Enseignement supérieur | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 108,4 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Services de restauration | 122,8 | 125,9 | 125,9 | 125,9 | 126,2 | 0,3 | 0,3 | 2,8 |
| Services d'hébergement | 103,8 | 107,2 | 107,2 | 107,2 | 107,2 | 0,0 | 0,0 | 3,3 |
| Soins corporels | 117,3 | 119,9 | 120,1 | 120,2 | 122,0 | 1,5 | 1,8 | 4,0 |
| Effets personnels n.c.a | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Protection sociale et assurance | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 94,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Services financiers | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Autres services n.c.a | 136,7 | 136,7 | 136,7 | 136,7 | 136,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Études de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org