

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME –Septembre 2015**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

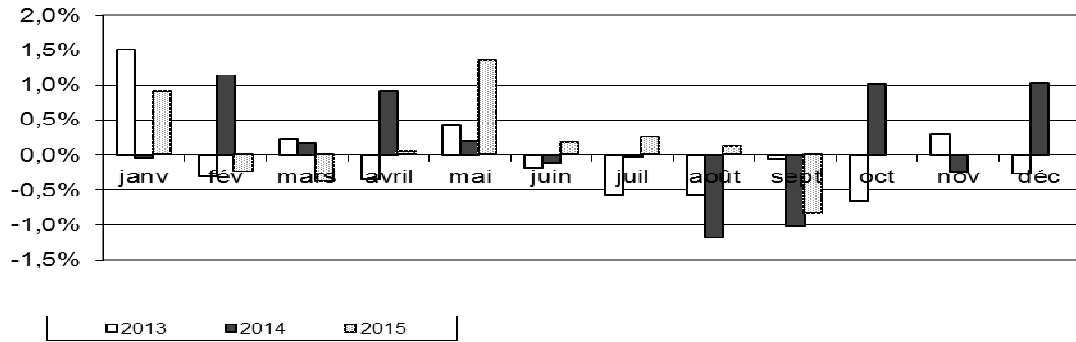
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Septembre 2015
Base 100 2008

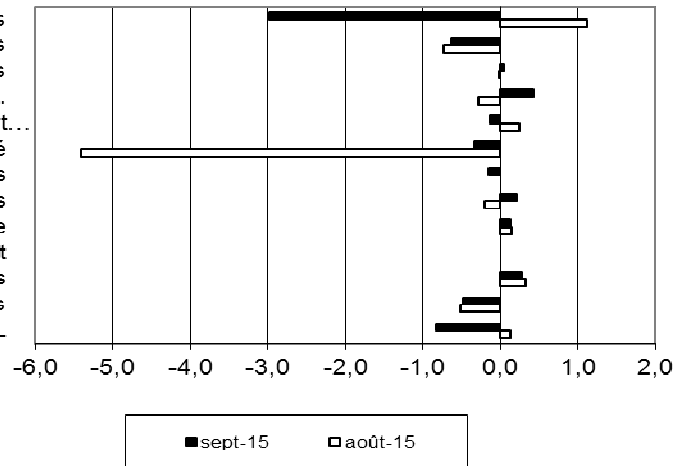
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	112,5	116,7	117,0	117,2	116,2	-0,8	-0,5	3,3
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	104,6	119,2	118,4	119,8	116,2	-3,0	-2,5	11,1
Produits alimentaires	2779	104,3	119,1	118,5	119,9	116,2	-3,1	-2,5	11,4
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	94,2	105,7	101,7	109,8	109,6	-0,2	3,6	16,3
<i>Viande</i>	228	115,5	116,9	118,4	117,0	117,7	0,6	0,6	1,9
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	124,5	136,3	141,1	136,1	132,6	-2,6	-2,7	6,5
<i>Huiles et graisses</i>	213	89,9	94,3	88,5	92,8	95,3	2,7	1,0	6,0
<i>Légumes</i>	553	94,2	123,0	127,3	124,1	110,2	-11,2	-10,4	17,0
<i>Tubercules et plantains</i>	155	94,9	121,5	145,6	143,9	108,3	-24,8	-10,9	14,1
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	102,2	139,4	124,0	125,3	126,5	0,9	-9,3	23,8
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	108,3	112,3	113,0	112,2	111,5	-0,6	-0,8	2,9
III Articles d'habillement et chaussures	874	104,7	105,9	105,9	105,9	106,0	0,0	0,0	1,3
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	120,2	121,1	122,8	122,4	123,0	0,4	1,5	2,3
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	111,9	112,8	112,8	113,1	112,9	-0,1	0,1	1,0
VI Santé	368	101,9	103,3	109,1	103,2	102,9	-0,3	-0,4	1,0
VII Transports	1230	123,4	119,6	120,2	120,2	120,0	-0,1	0,4	-2,8
VIII Communications	609	100,5	100,4	100,4	100,2	100,4	0,2	0,0	-0,1
IX Loisirs et culture	191	99,4	98,7	98,7	98,8	99,0	0,1	0,3	-0,4
X Enseignement	199	114,6	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	1,3
XI Restaurants et hôtels	1573	124,5	125,0	125,0	125,4	125,8	0,3	0,6	1,0
XII Biens et services divers	586	117,7	119,3	119,9	119,3	118,7	-0,5	-0,5	0,8

Variation mensuelle de l'IHPC

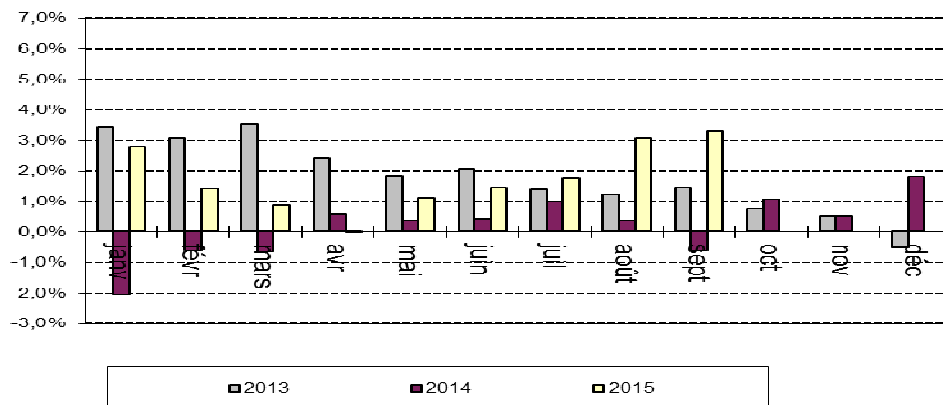


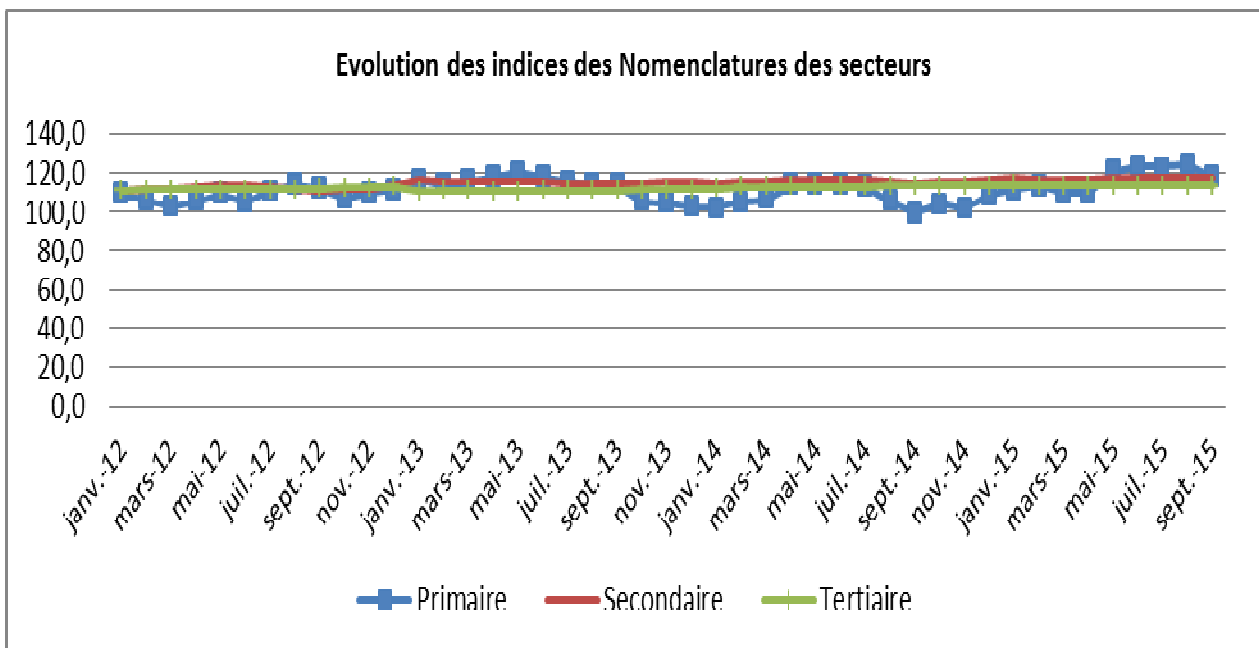
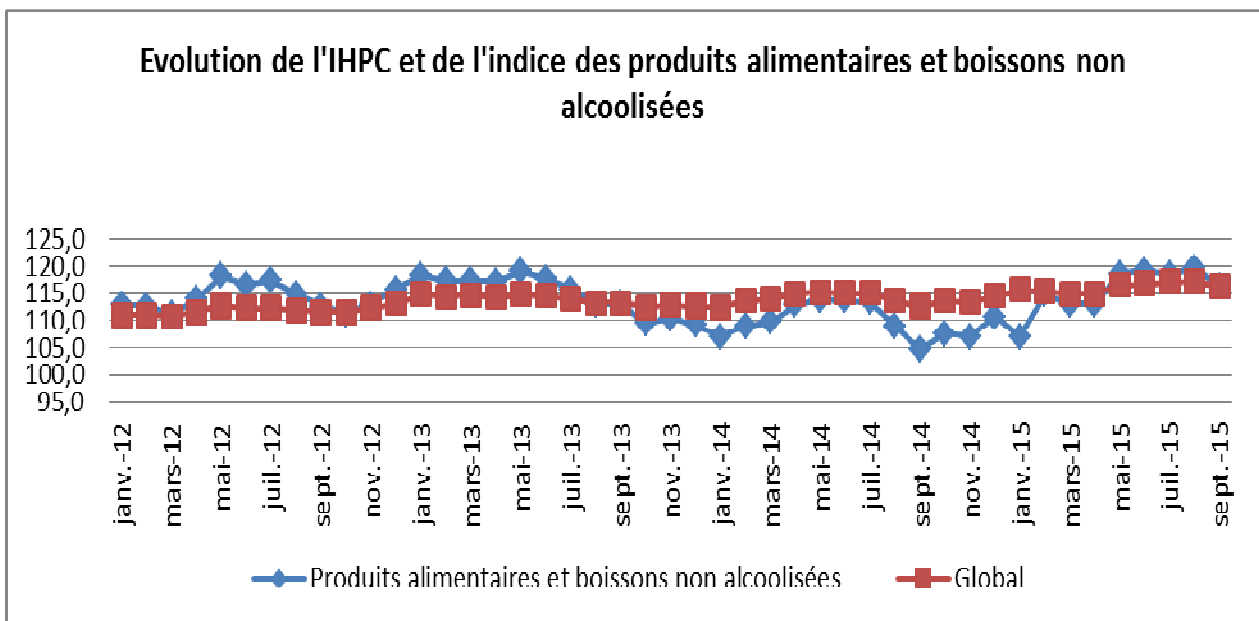
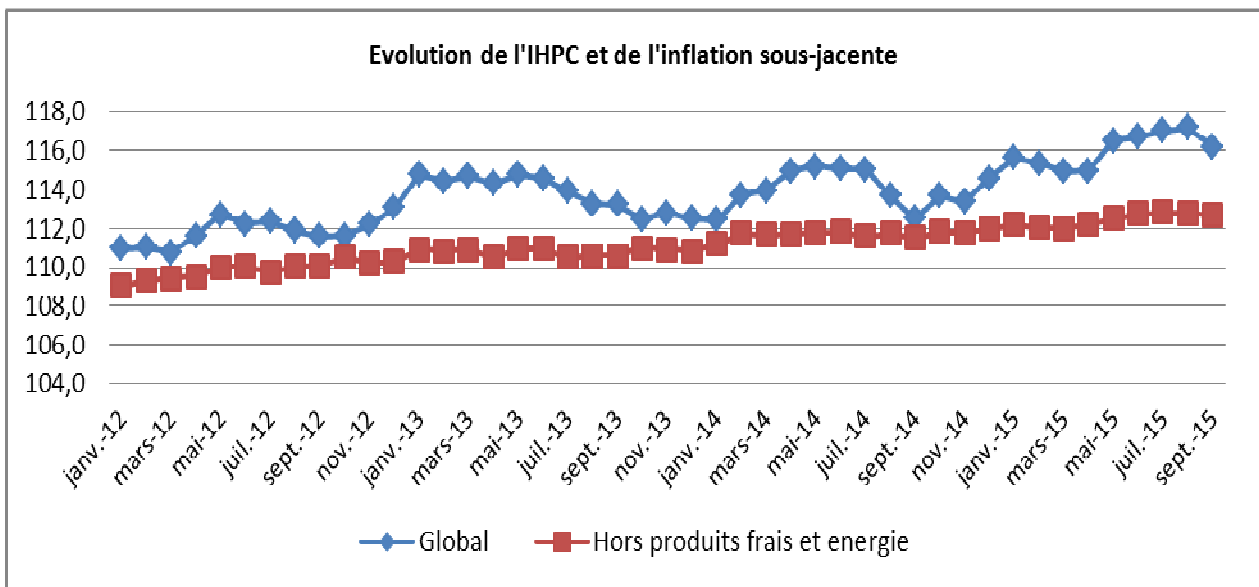
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
- Articles d'habillement et chaussures
- Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
- Meubles, articles de ménage et entretien courant...
- Santé
- Transports
- Communications
- Loisirs et culture
- Enseignement
- Restaurants et hôtels
- Biens et services divers
- INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Septembre 2015**

I- EVOLUTION MENSUELLE

Après une hausse amorcée depuis mai 2015, le niveau général des prix à la consommation en septembre 2015, a enregistré une baisse de 0,8% contre une hausse de 0,1% le mois précédent. Cette baisse est due essentiellement à celle des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-3,0%) et dans une moindre mesure à celle des prix des produits des fonctions de consommation ; «Biens et services divers» (-0,5%) ; « Transport » (-0,1%); et «Santé» (-0,3%). Par ailleurs, les fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels » ont connu une hausse, respectivement de 0,4% et 0,3%.

La baisse observée au niveau de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est imputable à celle des prix des postes tels que : «Tubercules et plantain» (-24,8%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (-15,6%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-3,6%) ; «Œufs» (-31,9%) ; «Agrumes » (-7,6%) ; «Céréales non transformées» (-0,2%). Parallèlement, les postes « Autres fruits frais » (+8,5%) ; « Huiles » (+2,7%) ; « Légumes frais en feuilles » (+5,3%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+3,3%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+0,9%) ont connu une hausse.

Pour ce qui est de la fonction de consommation «Biens et services divers», la régression est portée par le poste « Appareils et articles pour soins corporels » (-7,8%).

S'agissant de la fonction de consommation «Santé», ce sont les postes «Médicaments modernes» (-2,1%) et «Produits médicaux divers » (-0,8%) qui ont influencé la baisse de l'indice.

En ce qui concerne la fonction de consommation « Transport », la baisse observée est l'œuvre du poste « Carburant et lubrifiant » (-0,5%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : «Iname» (-30,8%) ; «Oignon frais rond» (-35,2%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-12,7%) ; «Saloumon fumé» (-14,3%) ; «Œuf frais de poule de race» (-27,9%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-12,5%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-1,9%) ; «Œuf cuit de poule de race» (-45,5%) ; «Cure dents » (-19,5%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (-10,4%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (-1,3%) ; « Oranges locales » (-12,5%) ; « Carottes » (-30,3%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (-13,2%) ; « Médicaments anticonvulsives-antiépileptiques » (-23,3%) ; «Œuf frais de poule traditionnel » (-31,5%) ; «Gboman» (-9,2%) ; « Gombos frais » (-3,3%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-5,5%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-1,1%) ; « Essence super de rue » (-4,2%) ; « Ananas frais » (-12,4%) ; « Médicaments cardiovasculaires (tension) » (-6,6%) ; Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on peut citer : «Doèvi fumé (Anchois)» (+7,3%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+4,3%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+12,4%) ; «Bananes douces» (+20,9%) ; « Riz + sauce poisson » (+3,1%) ; «Haricots blancs secs» (+10,2%) ; «Charbon de bois» (+3,1%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (+18,0%) ; «Aubergine locale» (+30,1%) ; «Adémé» (+4,8%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+32,2%) ; «Pommes de terre» (+34,4%) ; « Poulet congelé importé » (+4,3%) ; « Mande de boeuf avec os au kg » (+1,5%) ; «Appel Operateur 1» (+6,8%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (+40,2 %) et « Gingembre frais » (+28,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1% contre une baisse de 0,3% le mois précédent. L'inflation sous - jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une baisse de 0,1% contre une stabilité le mois précédent.

Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 3,5 %. Celui des produits énergétiques a connu quant à lui une hausse de 0,2%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont diminué de 1,2%. En revanche, ceux des produits importés se sont stabilisés. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont régressé de 5,2% et ceux du secteur secondaire ont également diminué de 0,2%. Pour ce qui est de la durabilité, la baisse des prix des produits non durables (-1,3%) et durables (-0,4%) explique le niveau général des prix.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de septembre 2015, comparé à celui du mois de juin 2015 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 0,5% sous l'influence de la baisse des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,5%) et dans une moindre mesure à celle des fonctions de consommation ; «Biens et services divers» (-0,5%) ; « Santé» (-0,4%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-0,8%). On note par contre une hausse des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,5%) et «Restaurants et hôtels» (+0,6%).

S'agissant des nomenclatures suivant les secteurs de production, cette variation trimestrielle est particulièrement tirée par la baisse des prix des produits du secteur primaire (-4,7%). Suivant la durabilité, cette baisse est surtout portée par les produits non durables (-1,3%). Concernant la provenance, la régression de l'indice est surtout marquée par celle des prix des produits locaux (-1,0%).

Par rapport à septembre 2014 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une forte progression (+3,3%) due surtout à la hausse des prix des produits de la fonction «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+11,1%). L'influence conjuguée de la hausse des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,3%) ; «Restaurants et Hôtels » (+1,0%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+1,3%) a aussi changé le cours de l'indice. Par contre, la fonction de consommation «Transports» a chuté de 2,8%.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, les prix des produits frais ont connu une forte flambée (+14,4%) et ceux des produits de l'énergie ont baissé de 1,3%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+5,0%). Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 5,5% et 1,4%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits du secteur primaire (+18,4%) et dans une proportion non négligeable de celle des prix des produits du secteur secondaire (+2,0%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,6% contre 1,3% en août 2015.

En août 2015, ce taux était de 0,6% dans la zone UEMOA contre 0,4% en juillet 2015 et 0,3% en juin 2015.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		août-14	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	111,4	115,2	115,0	113,4	111,5	-1,6	-3,1	0,2
Burkina	849,0	108,1	107,3	110,6	109,9	109,3	-0,5	1,9	1,1
Côte d'Ivoire	3 796,9	112,5	113,9	114,4	114,2	113,9	-0,3	0,0	1,2
Guinée-Bissau	216,6	107,2	106,1	107,1	108,3	110,0	1,5	3,6	2,6
Mali	740,0	114,1	112,9	115,3	117,6	117,3	-0,2	3,9	2,8
Niger	602,8	107,3	105,2	108,1	108,9	108,1	-0,7	2,7	0,7
Sénégal	1 958,6	103,9	101,9	102,1	103,3	103,9	0,6	2,0	0,1
Togo	1 028,9	113,7	116,5	116,7	117,0	117,2	0,1	0,6	3,1
UEMOA	10 000,0	110,1	110,6	111,5	111,7	111,5	-0,2	0,8	1,2

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	112,5	116,7	117,0	117,2	116,2	-0,8	-0,5	3,3
Indice des " produits frais"	1670	108,5	129,3	128,0	128,57	124,1	-3,5	-4,1	14,4
Indice de l'énergie	835	132,6	128,2	131,3	130,57	130,9	0,2	2,1	-1,3
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	111,5	112,7	112,8	112,8	112,7	-0,1	-0,1	1,1
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,3	114,0	113,5	114,0	114,0	0,0	0,0	-0,3
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	111,9	118,8	119,1	118,9	117,6	-1,2	-1,0	5,0
Indice du secteur primaire	1352	99,5	123,7	122,9	124,4	117,9	-5,2	-4,7	18,4
Indice du secteur secondaire	6110	115,1	117,6	117,8	117,5	117,3	-0,2	-0,2	2,0
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,4	113,5	113,6	113,6	113,7	0,0	0,1	0,3
Indice des biens durables	842	107,4	107,9	107,9	108,0	107,5	-0,4	-0,3	0,1
Indice des biens non durables	5663	114,5	122,3	122,4	122,4	120,8	-1,3	-1,3	5,5
Indice des biens semi-durables	957	104,8	106,1	106,1	106,2	106,2	0,0	0,2	1,4
Indice des Services	2538	113,4	113,5	113,6	113,6	113,7	0,0	0,1	0,3

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Sept-14	Juin-15	Juil-15	Août-15	Sept-15
Maïs en grains crus	Kg	156	214	210	241	237
Mil	Kg	278	280	322	306	304
Riz importé en vrac	Kg	506	499	469	477	497
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2141	2175	2200	2166	2200
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1464	1439	1542	1559	1548
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2014	2181	2393	2254	2225
Huile rouge de palme (Zomi)	L	833	875	758	808	908
Huile végétale locale industrielle	L	712	750	720	758	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	396	1112	849	488	426
Tubercule d'igname de fufu	Kg	274	367	460	463	320
Gari	Kg	298	286	287	300	306
Haricot blanc	Kg	423	504	517	487	535
Haricot rouge	Kg	371	535	513	490	468
Charbon de bois	Kg	120	123	132	130	134
Essence super sans plomb	L	655	580	592	592	592
Gasoil	L	679	630	638	638	638
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	sept-14	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	104,3	119,1	118,5	119,9	116,2	-3,1	-2,5	11,4
Boissons non alcoolisées	114,9	121,2	115,3	115,6	116,5	0,8	-3,9	1,4
Boissons alcoolisées	107,5	111,3	112,1	110,7	110,2	-0,5	-1,0	2,5
Tabacs et stupefiants	117,2	123,5	122,3	128,0	125,6	-1,9	1,8	7,2
Articles d'habillement	104,6	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	1,3
Chaussures	104,8	105,7	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,9
Loyers effectifs	115,7	118,0	118,0	118,9	118,9	0,0	0,8	2,7
Entretien et réparation des logements	107,2	108,5	108,5	108,5	108,9	0,4	0,4	1,6
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	134,1	134,4	138,1	136,9	137,9	0,7	2,6	2,8
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,4	107,7	107,8	107,8	107,8	0,0	0,1	0,3
Articles de ménage en textiles	105,0	106,5	106,6	106,6	106,6	0,0	0,1	1,5
Appareils ménagers	112,9	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,0	0,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	110,0	112,8	113,8	113,8	113,8	0,0	0,9	3,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	98,3	98,4	98,4	98,4	0,0	0,1	0,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,2	115,9	115,7	116,2	115,9	-0,2	0,0	0,6
Produits, appareils et matériels médicaux	106,1	107,8	116,0	107,7	107,2	-0,4	-0,5	1,0
Services ambulatoires	108,1	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	1,4
Services hospitaliers	79,9	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,4
Achat de véhicules	141,7	143,2	143,2	143,2	143,2	0,0	0,0	1,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	125,1	116,4	118,2	118,2	117,7	-0,4	1,1	-5,9
Services de transport	119,0	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	-1,5
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	0,0	0,0	0,1
Services de téléphonie et de télécopie	105,1	105,0	105,0	104,7	105,0	0,2	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,4	92,9	92,9	93,0	93,0	0,0	0,1	-2,5
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,9	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,9
Services récréatifs et culturels	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	102,0	102,1	102,1	102,1	102,3	0,3	0,3	0,3
Forfaits touristiques	129,1	129,1	129,1	140,4	145,3	3,5	12,6	12,6
Enseignement pré-élémentaire et primaire	121,3	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	2,0
Enseignement secondaire	119,9	122,0	122,0	122,0	122,0	0,0	0,0	1,8
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,4	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	0,1
Services de restauration	124,6	125,1	125,1	125,5	125,9	0,3	0,6	1,0
Services d'hébergement	105,8	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,4
Soins corporels	118,2	120,4	121,2	120,3	119,5	-0,7	-0,8	1,1
Effets personnels n.c.a	103,4	103,5	103,5	103,6	103,6	0,0	0,1	0,2
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

²NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.