

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME –Mai 2015**

**"AVERTISSEMENT"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

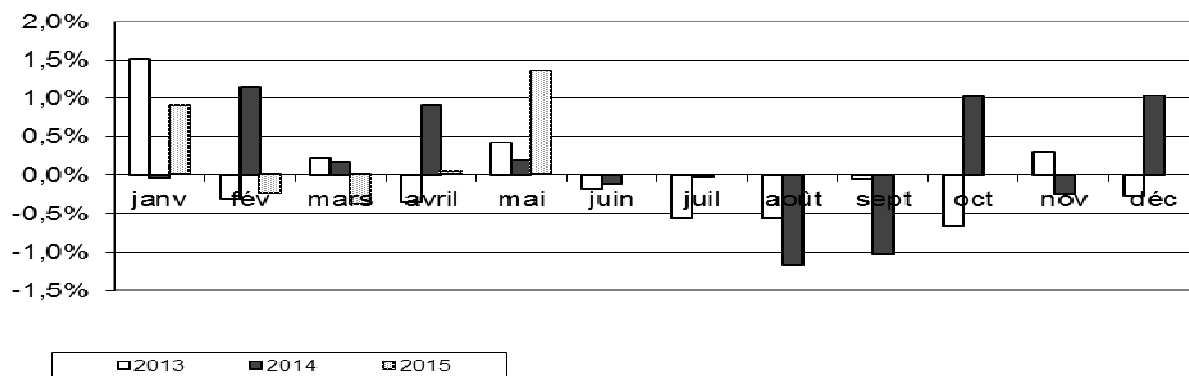
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

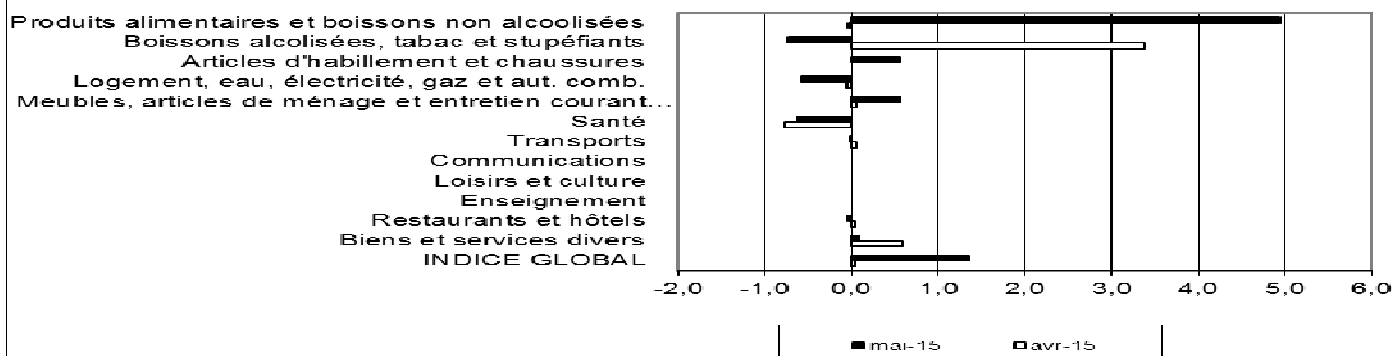
**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Mai 2015**  
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	115,2	115,3	114,9	115,0	116,5	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	113,8	114,8	113,0	113,0	118,6	<b>4,9</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>
Produits alimentaires	2779	113,9	114,7	112,8	112,7	118,4	5,1	3,3	4,0
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	96,4	93,7	93,9	95,6	105,2	10,1	12,4	9,2
<i>Viande</i>	228	116,0	115,1	114,1	115,3	116,3	0,9	1,0	0,3
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	130,6	135,5	135,7	134,7	134,7	0,0	-0,6	3,1
<i>Huiles et graisses</i>	213	94,7	95,8	94,1	95,6	94,1	-1,6	-1,8	-0,6
<i>Légumes</i>	553	119,5	123,2	111,1	110,1	120,4	9,3	-2,3	0,7
<i>Tubercules et plantains</i>	155	101,8	91,4	97,6	103,6	111,5	7,6	22,0	9,6
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	134,6	131,1	133,1	127,9	141,0	10,2	7,6	4,7
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	108,8	109,8	107,6	111,2	110,4	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	104,7	105,2	105,3	105,3	105,9	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	121,8	122,1	122,7	122,6	121,9	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	111,6	112,0	112,1	112,1	112,8	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	101,9	102,9	104,3	103,5	102,8	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	123,5	119,4	119,3	119,4	119,4	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	99,2	98,6	98,7	98,7	98,7	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	113,9	116,2	116,2	116,2	116,2	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	123,6	124,4	124,4	124,5	124,4	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	118,3	119,4	118,9	119,6	119,7	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>

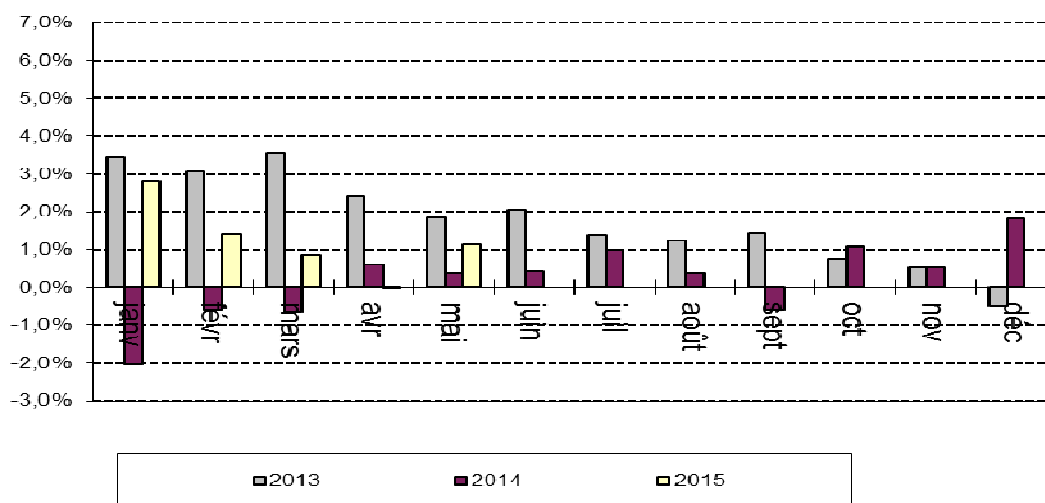
### Variation mensuelle de l'IHPC

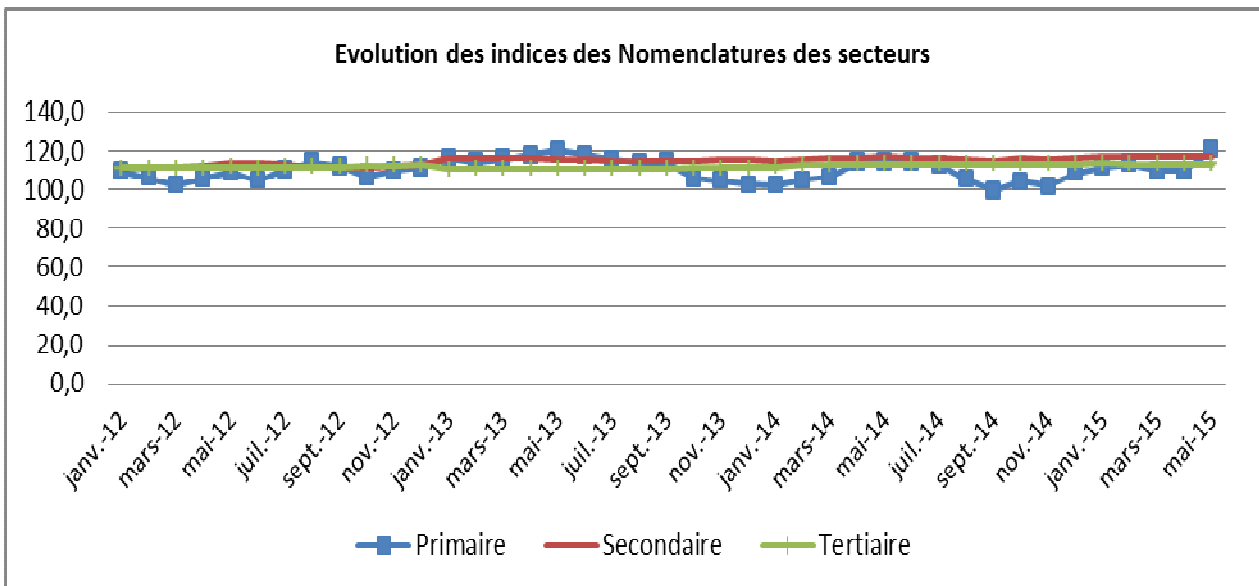
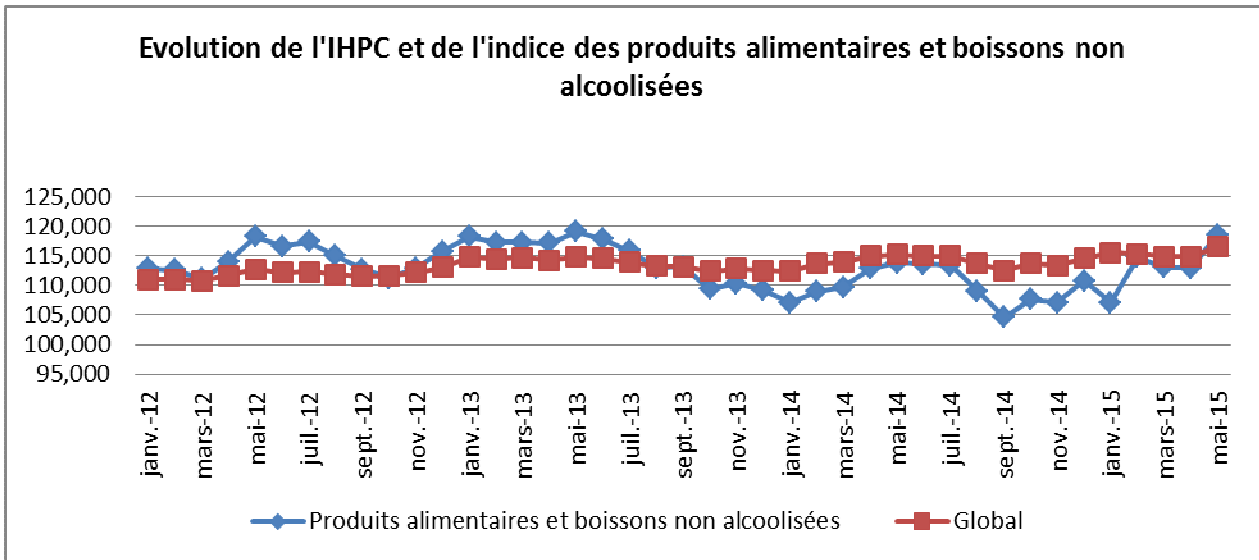
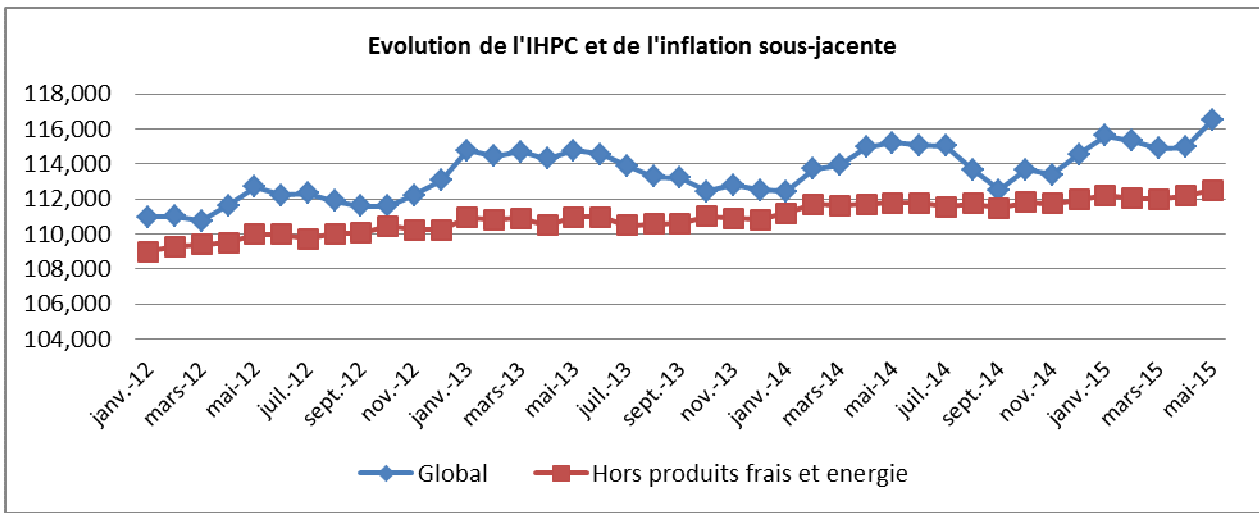


### variation mensuelle de l'indice des fonctions



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Mai 2015**

## I- EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2015, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 1,4% contre quasiment une stabilité le mois précédent. Cette hausse est essentiellement due à une forte hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,9%) et dans une moindre mesure à la hausse des prix des fonctions « Article d'habillement et chaussure » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » de 0,6% respectivement. Parallèlement, les prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,6%) et « Santé » (-0,6%) ont enregistré une baisse.

La hausse observée au niveau des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est à attribuer d'une part à la forte augmentation du prix des produits du poste « Céréales non transformées » (+12,5%) et d'autre part à la hausse des prix des postes: « Légumes frais en fruits ou racine » (+17,2%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a<sup>1</sup> » (+10,2%); « Tubercules et plantain » (7,6%); « Sucre » (+21,4%); « Légumes frais en feuilles » (+12,7%); « Légumes secs et oléagineux » (+4,6%); « Bœuf » (+2,8%); « Farines, semoules et gruaux » (+10,8%) et « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+0,3%). Parallèlement, les postes « Huiles » (-2,1%); « Autres fruits frais » (-6,0%); « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-3,2%); « Agrumes » (-5,7%); « Médicaments traditionnels » (-5,1%); « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (-10,8%) et « Appareils et articles pour soins corporels » (-2,8%) ont enregistré une baisse.

En ce qui concerne la fonction « Article d'habillement et chaussure », c'est le poste « tissu d'habillement » (+ 2,3%) qui a influencé la hausse pendant que pour la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », la hausse est portée par le poste « Articles de ménage non durables » (+0,8%).

La baisse notée au niveau des fonctions de consommation « Santé » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est attribuable respectivement aux postes « Médicaments traditionnels » (-5,1%) et « Combustibles solides et autres » (-5,2%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » ; « Piment rouge frais » (+24,2%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+14,0%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+16,9%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+8,0%) ; « Gombos frais » (+19,5%) ; « Igname » (+8,3%) ; « Sucre raffiné » (+40,1%) ; « Saloumon fumé » (+10,9%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+18,9%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+3,2%) ; « Adémé » (+11,0%) ; « Oignon frais rond » (+14,1%) ; « Gboman » (+21,7%) ; « Tissus polyester » (+5,8%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+24,6%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (+3,6%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (+16,0%) ; « Tapioca petit grain » (+9,8%) ; « Arachide décortiquée crue » (+10,4%) ; « Betterave » (+63,1%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+8,8%) ; « Jus de citron » (+16,2%) ; « Manucure et pédicure » (+12,2%) ; « Aubergine locale » (+14,2%) ; « Poudre à laver (savon en poudre) » (+3,8%) ; « Cossette de manioc » (+10,9%) ; « Sésame » (+14,0%) ; « Banane plantain mûre » (+105%) et « Gingembre frais » (36,6%)..

Pour les produits qui ont enregistré une baisse, on peut lister : « Akpala fumé (Chinchard) » (-8,4%) ; « Charbon de bois » (-5,3%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-24,2 %) ; « Farine de manioc (Gari) » (-21,1%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-4,5%) ; « Banane douce » (-10,5%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (-12,5%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-13,3%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-1,8%) ; « Jus de bissape » (-22,6%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-1,1%) et « Cure dent » (-5,7%) .

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité contre une hausse de 0,1% le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,3% contre une stabilité le mois précédent.

Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse significative de 6,2%. Celui des produits énergétiques a connu une baisse de 0,8%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont augmenté de 1,5% et ceux des produits importés ont également progressé de 1,05%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont connu une progression très remarquable (+9,6%), très loin des secteurs secondaire (+0,4%) et tertiaire (+0,1%). La nomenclature suivant la durabilité révèle que c'est le niveau des prix des produits non durables qui a le plus augmenté (+2,3%). S'en suivent les produits semi durables (+0,5%) ; les produits durables (+0,1%) et les services (+0,1%).

## II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mai 2015, comparé à celui du mois de février 2015 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,0% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,3%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,5%).

S'agissant des nomenclatures suivant les secteurs de production, cette variation trimestrielle est due particulièrement à la flambée des prix du secteur primaire (+6,3%). Suivant la durabilité, cette hausse est liée principalement aux produits non durables (+1,6%).

Concernant la provenance, la hausse de l'indice est influencée aussi bien par les prix des produits importés et que par les prix des produits locaux avec respectivement une hausse de 1,0%.

Par rapport à mai 2014 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une hausse de 1,1% due surtout à l'influence conjuguée de la progression des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,2%) ; et « Biens et services divers » (+1,2%). Par contre, la fonction de consommation « Transports » a chuté de 3,3%.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette situation s'explique par la hausse des prix des produits frais (+4,5%) et la baisse des prix des produits de l'énergie (- 4,5%). Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+1,4%). Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 1,3% et 1,5%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général est considérablement due à l'évolution des prix des produits du secteur primaire (+5,6%) et de la progression des prix des produits des secteurs secondaire (+0,6%) et tertiaire (+0,2%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,9% contre 0,8% en avril 2015. En avril 2015, ce taux était de 0,1% dans la zone UEMOA. En mars et février 2015, on a observé une stabilité des prix dans cette zone.

<sup>1</sup> n.d.a : non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-14	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,0	112,3	111,2	112,2	110,8	-1,3	-1,4	-2,0
Burkina	849,0	105,3	106,0	106,5	105,9	106,7	0,8	0,7	1,4
Côte d'Ivoire	3 796,9	111,6	113,2	112,8	113,2	113,2	0,0	0,0	1,4
Guinée-Bissau	216,6	105,2	106,6	105,4	105,3	105,6	0,4	-0,9	0,5
Mali	740,0	110,8	112,7	111,3	111,7	112,5	0,6	-0,2	1,5
Niger	602,8	103,8	106,0	105,4	104,2	105,1	0,8	-0,9	1,2
Sénégal	1 958,6	102,2	102,3	102,1	101,6	101,6	0,0	-0,7	-0,6
Togo	1 028,9	115,0	115,6	115,3	115,0	115,0	0,0	-0,6	0,0
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>109,0</b>	<b>110,0</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	115,2	115,3	114,9	115,0	116,5	1,4	1,0	1,1
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	121,8	122,7	120,0	119,8	127,2	6,2	3,7	4,5
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	134,7	129,4	130,1	130,1	129,0	-0,8	-0,3	-4,2
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	111,8	112,0	112,0	112,2	112,5	0,3	0,4	0,6
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,8	113,6	113,5	113,5	114,7	1,05	1,0	-0,1
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	116,1	116,5	115,8	115,9	117,7	1,5	1,0	1,4
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>1352</b>	114,0	113,3	109,6	109,9	120,4	9,6	6,3	5,6
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>6110</b>	117,0	116,9	116,9	117,0	117,4	0,4	0,4	0,3
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>2538</b>	113,3	113,5	113,5	113,5	113,5	0,1	0,1	0,2
<b>Indice des biens durables</b>	<b>842</b>	107,6	107,8	107,7	107,7	107,9	0,1	0,1	0,2
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>5663</b>	119,9	119,5	118,6	118,7	121,4	2,3	1,6	1,3
<b>Indice des biens semi-durables</b>	<b>957</b>	104,6	105,4	105,5	105,6	106,1	0,5	0,7	1,5
<b>Indice des Services</b>	<b>2538</b>	113,3	113,5	113,5	113,5	113,5	0,1	0,1	0,2

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Mai-14	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15
Maïs en grains crus	Kg	167	156	157	164	200
Mil	Kg	304	303	261	267	278
Riz importé en vrac	Kg	490	471	495	505	521
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2150	2100	2083	2066	2141
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1422	1503	1416	1448	1454
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2037	2364	2292	2267	2078
Huile rouge de palme (Zomi)	L	883	883	883	925	883
Huile végétale locale industrielle	L	750	775	754	758	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1123	1029	567	645	743
Tubercule d'igname de fufu	Kg	288	267	284	303	328
Gari	Kg	369	298	304	302	264
Haricot blanc	Kg	447	405	438	457	461
Haricot rouge	Kg	435	505	510	502	535
Charbon de bois	Kg	133	132	138	138	130
Essence super sans plomb	L	655	580	580	580	580
Gasoil	L	679	630	630	630	630
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	113,9	114,7	112,8	112,7	118,4	5,1	3,3	4,0
Boissons non alcoolisées	110,8	117,9	120,7	122,0	122,7	0,5	4,0	10,7
Boissons alcoolisées	107,6	109,1	106,4	109,9	109,3	-0,5	0,2	1,7
Tabacs et stupefiants	121,8	118,0	120,5	125,4	121,9	-2,7	3,4	0,1
Articles d'habillement	104,6	105,2	105,3	105,3	106,0	0,7	0,8	1,3
Chaussures	105,4	105,6	105,9	105,9	105,7	-0,1	0,1	0,4
Loyers effectifs	115,7	117,9	117,9	118,0	118,0	0,1	0,1	2,0
Entretien et réparation des logements	107,5	108,0	107,8	107,8	108,5	0,6	0,5	0,9
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	137,4	136,7	138,2	138,0	136,2	-1,3	-0,4	-0,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,3	107,6	107,7	107,7	107,7	0,0	0,1	0,3
Articles de ménage en textiles	105,6	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	0,8
Appareils menagers	112,5	113,3	113,3	113,1	113,5	0,4	0,2	0,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,2	111,7	111,5	111,5	112,8	1,2	1,0	3,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,0
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	114,9	114,9	114,9	115,1	115,9	0,7	0,9	0,9
Produits, appareils et matériels médicaux	106,2	107,3	109,2	108,0	107,2	-0,8	-0,1	0,9
Services ambulatoires	108,1	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	1,4
Services hospitaliers	79,9	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,4
Achat de véhicules	141,6	143,2	143,2	143,2	143,2	0,0	0,0	1,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	125,2	116,0	115,7	115,9	115,8	0,0	-0,1	-7,5
Services de transport	119,0	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	-1,5
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	68,1	68,0	68,0	68,0	0,0	-0,1	0,1
Services de téléphonie et de télécopie	105,1	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	92,7	92,8	92,8	92,8	0,0	0,2	-2,5
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,3	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	1,6
Services récréatifs et culturels	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	101,7	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,4
Forfaits touristiques	129,1	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	120,0	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	3,1
Enseignement secondaire	119,1	122,0	122,0	122,0	122,0	0,0	0,0	2,4
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,4	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	0,1
Services de restauration	123,7	124,5	124,5	124,6	124,5	0,0	0,0	0,6
Services d'hébergement	105,8	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,4
Soins corporels	118,9	120,5	119,9	120,9	121,0	0,1	0,4	1,7
Effets personnels n.c.a	103,4	103,6	103,5	103,5	103,5	0,0	-0,1	0,1
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>2</sup>NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.