

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME – Août 2014**

**"AVERTISSEMENT"**

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

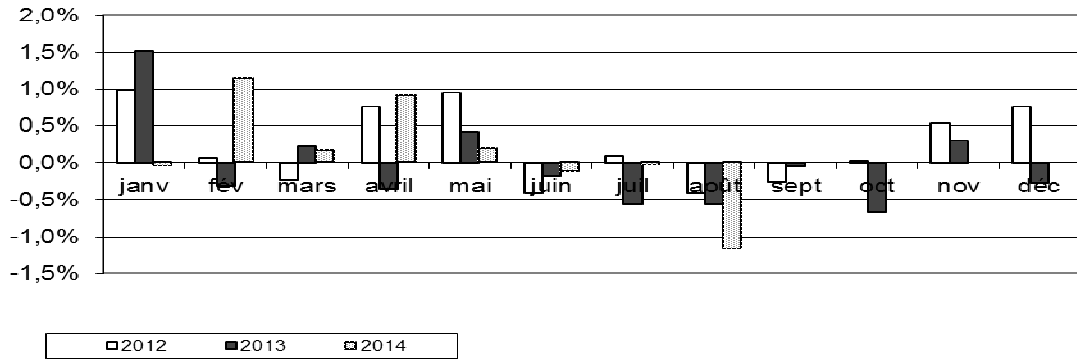
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - août 2014**

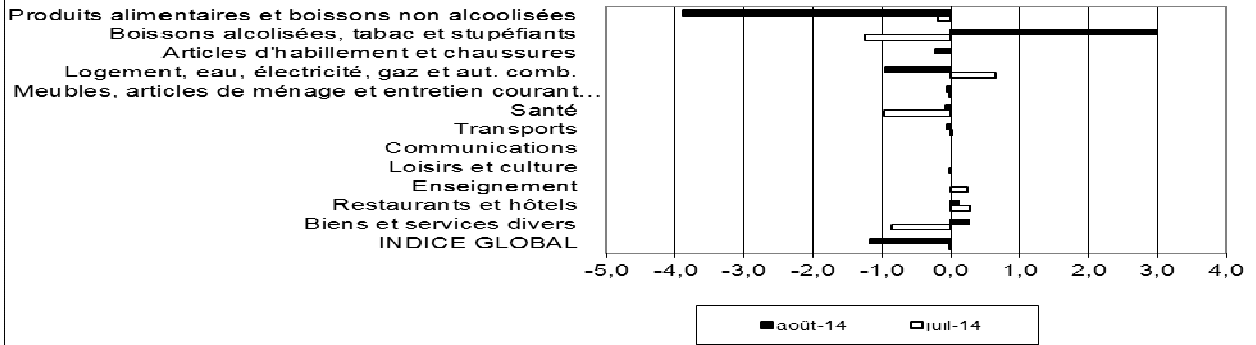
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	113,3	115,2	115,1	115,0	113,7	-1,2	-1,3	0,4
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	113,0	113,8	113,7	113,4	109,0	-3,9	-4,2	-3,5
Produits alimentaires	2779	113,1	113,9	113,7	113,4	108,8	-4,0	-4,5	-3,8
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	103,2	96,4	97,7	96,2	94,9	-1,4	-1,6	-8,1
<i>Viande</i>	228	114,7	116,0	114,2	117,0	116,5	-0,5	0,4	1,6
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	127,3	130,6	131,3	133,9	128,1	-4,3	-1,9	0,7
<i>Huiles et graisses</i>	213	93,4	94,7	93,7	91,4	90,4	-1,2	-4,5	-3,3
<i>Légumes</i>	553	116,7	119,5	121,2	121,9	107,4	-11,9	-10,2	-8,0
<i>Tubercules et plantains</i>	155	93,5	101,8	112,6	141,2	118,4	-16,2	16,3	26,6
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	110,8	134,6	126,7	113,7	107,3	-5,6	-20,3	-3,2
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	115,3	108,8	110,5	109,1	112,4	3,0	3,3	-2,6
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	103,8	104,7	104,7	104,7	104,4	-0,2	-0,2	0,6
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	117,4	121,8	119,9	120,7	119,6	-0,9	-1,9	1,8
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	110,4	111,6	112,0	111,9	111,9	-0,1	0,2	1,3
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	102,3	101,9	103,0	102,0	101,9	-0,1	0,0	*-0,4
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	118,3	123,5	123,4	123,4	123,3	-0,1	-0,1	4,2
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	101,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,5
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	100,8	99,2	99,3	99,3	99,3	0,0	0,1	-1,5
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	111,3	113,9	113,6	113,9	113,9	0,0	0,0	2,3
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	120,4	123,6	123,9	124,2	124,4	0,1	0,6	3,3
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	117,2	118,3	118,5	117,5	117,8	0,3	-0,4	0,5

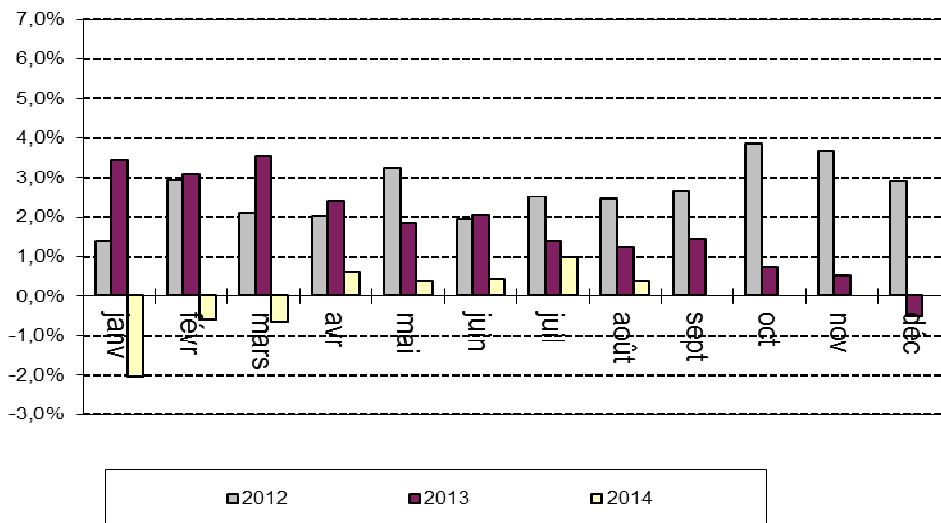
Variation mensuelle de l'IHPC

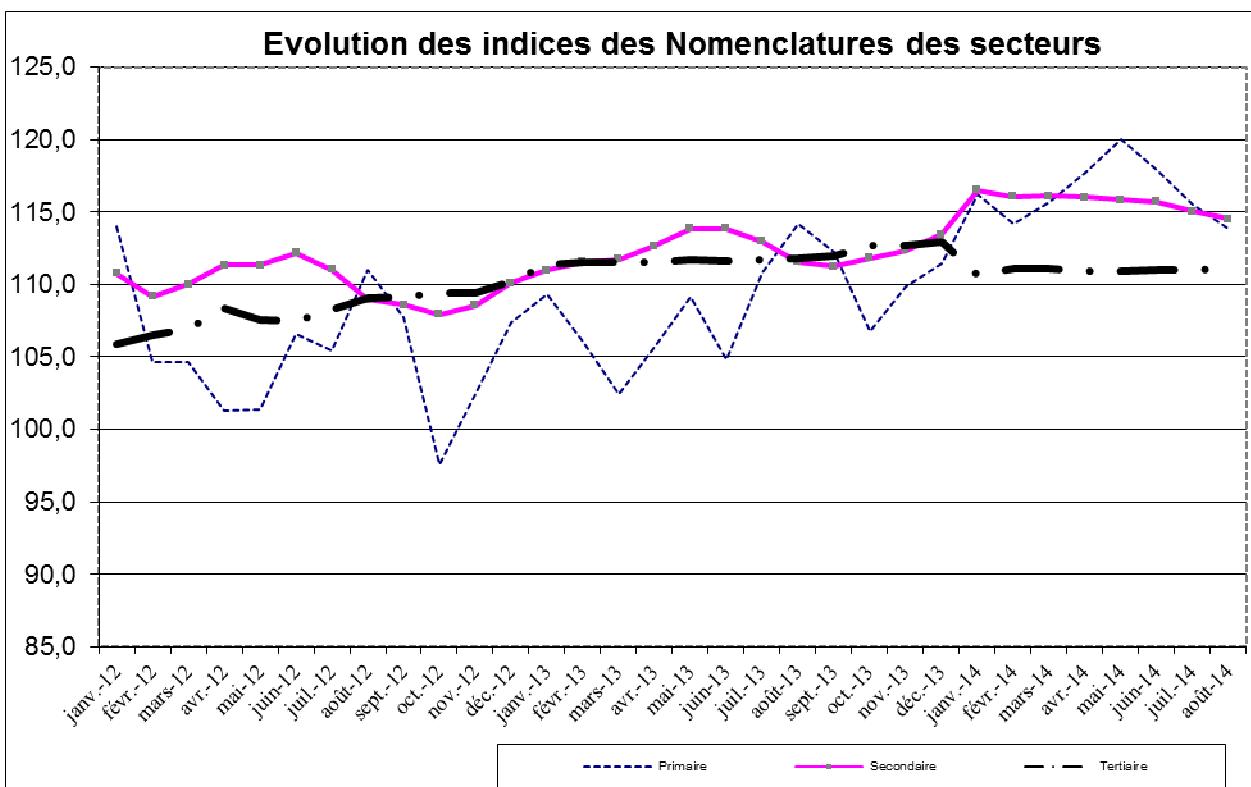
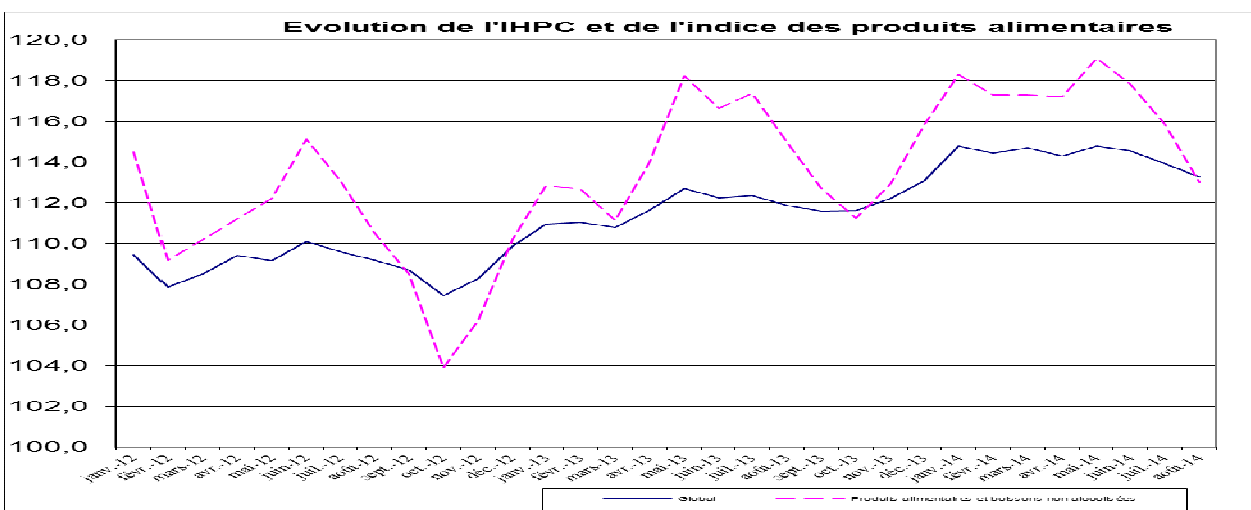
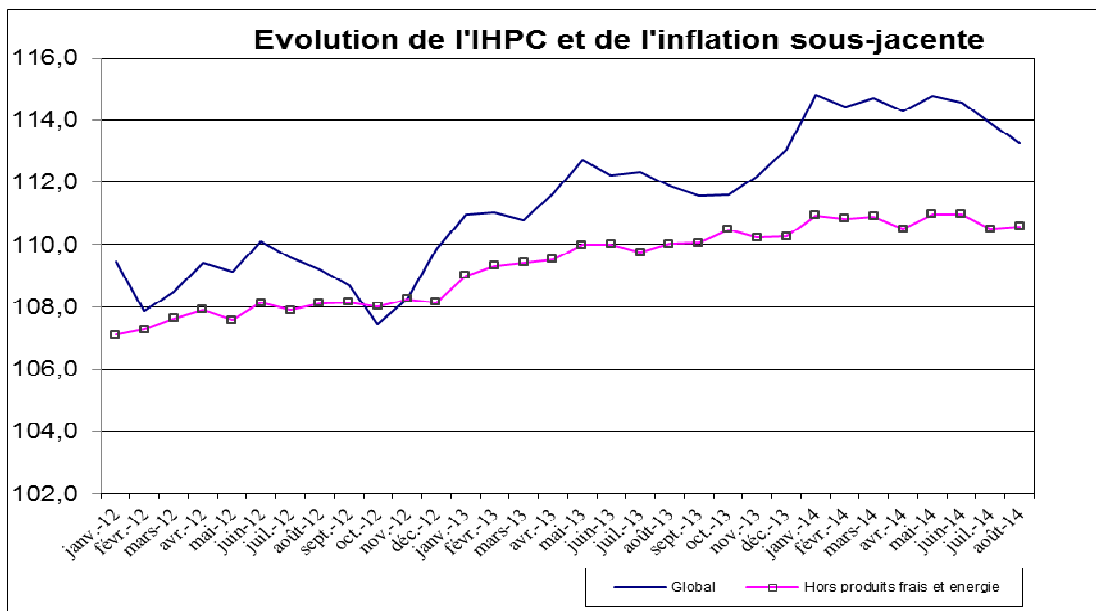


variation mensuelle de l'Indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Août 2014**

### **I- EVOLUTION MENSUELLE**

En août 2014, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 1,2 % après une stabilité le mois précédent. Cette baisse est à attribuer principalement à celle des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,9%) et dans une moindre mesure à celle des prix de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,9%). Parallèlement, les prix de la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » ont connu une hausse de 3,0 %.

La baisse des prix observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due à la régression des prix des postes « Légumes frais en fruits ou racine » (-19,6%), « Tubercules et plantains » (-16,2%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-4,6%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a<sup>1</sup> » (-5,6%) ; « Céréales non transformées » (-1,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (-10,1%) ; « Poisson frais » (-7,0%) ; « Agrumes » (-23,7%) et « Autres matières grasses » (-19,2%). Dans le même temps les postes suivants ont connu une hausse : « Sucre » (+18,6%), « Autres fruits frais » (+14,0%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+3,2%) ; « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (+6,9%).

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la baisse observée, provient principalement de la chute des prix du poste « Combustibles solides et autres » (-8,2%).

Par ailleurs, la progression des prix de la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est portée par le poste « Vin et boissons fermentées » (+19,9%).

Les produits qui ont connu une forte contribution à la baisse de l'indice sont : « Tomates rondes (Pomme) » (-36,3%) ; « Igname » (-18,3%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-12,4%) ; « Charbon de bois » (-8,4%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-4,6%) ; « Doèvi fumé ( Anchois ) » (-7,1%) ; « Piment rouge frais » (-13,2%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-5,9%) ; « Salade verte locale ( Laitue ) » (-41,5%) ; « Oranges locales » (-23,6%) ; « Manvi fumé ( Hareng ) » (-14,7%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (-14,7%) ; « Riz, local longs grains vendu au petit bol » (-23,9%) ; « Gombo frais » (-9,0%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-24,9%) ; « Carotte » (-32,3%) ; « noix de palme » (-22,6%) et « Adémè » (-6,6%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Sucre raffiné en poudre » (+36,5%) ; « Haricots blancs secs » (+13,2%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+2,3%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+2,3%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+2,6%) ; « Saloumon fumé » (+5,6%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+32,9%) ; « Cure dent » (+16,4%) ; « Crabe frais » (+7,3%) et « Pomme fruit » (+6,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a également connu une baisse de 0,1% provenant essentiellement de la régression des prix des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,2% contre une baisse de 0,2% observée en juillet 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle que la baisse du niveau général des prix provient essentiellement du recul des prix des produits frais (-5,6%) et dans une moindre mesure de la diminution des prix des produits de l'énergie (-1,2%). L'analyse selon la durabilité, montre que les prix des produits non durables et ceux des produits semi durables ont enregistré respectivement une baisse de 2,0 % et de 0,2% tandis que les prix des produits durables et des services n'ont pas connu de variation. S'agissant des secteurs de production, le secteur primaire a maintenu sa régression par rapport au mois précédent mais dans une proportion plus élevée (une baisse de 6,7% en août 2014 contre celle de 0,1% en juillet 2014). A côté, le secteur secondaire a légèrement diminué de 0,6%.

L'analyse suivant la provenance, montre que les produits locaux ont chuté de 1,9% et les produits importés ont enregistré une hausse de 0,3%.

### **II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE**

Le niveau des prix du mois d'août 2014, comparé à celui du mois de mai 2014 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 1,3% en liaison surtout avec la régression des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,2%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,9%). Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette variation trimestrielle est portée au niveau des secteurs de production par les secteurs primaire (-7,4%) et secondaire (-1,1%). Pour ce qui est de l'état des produits, cette baisse est à attribuer principalement aux « produits frais » (-6,4%). Suivant la durabilité et la provenance, cette baisse est liée respectivement aux produits non durables (-2,7%) et aux produits locaux (-2,2%).

Par rapport à août 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,4%, due essentiellement à la hausse des prix des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+3,3%) ; « Transports » (+4,2%) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,8%). Par ailleurs, la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu en glissement annuel, une baisse de 3,5%. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette progression annuelle s'explique au niveau des secteurs de production par les secteurs tertiaire (+2,0%) et secondaire (+1,1%) et au niveau de l'état des produits par les produits 'hors énergie, hors frais' (+1,0%) et les produits de l'énergie (+4,3%).

S'agissant de la provenance, cette hausse est surtout due à l'augmentation des prix des produits importés (+2,1%). Quant à la durabilité, cette progression provient de l'augmentation de 2,0% des prix des services et de 0,3% des prix des produits semi durables. Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 0,1% contre 0,2 % au mois de juillet 2014. En juillet 2014, ce taux était de 0,2% dans la zone UEMOA.

<sup>1</sup> n.d.a : non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-13	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	114,9	113,0	114,8	113,5	112,6	-0,8	-0,4	-2,0
BURKINA FASO	849,0	109,6	105,3	107,4	108,6	108,4	-0,2	3,0	-1,1
COTE D'IVOIRE	3 796,9	111,8	111,6	112,6	112,4	112,8	0,3	1,0	0,9
GUINÉE-BISSAU	216,6	107,5	105,2	105,7	104,9	107,0	2,0	1,7	-0,5
MALI	740,0	112,9	110,8	111,8	113,6	114,3	0,7	3,2	1,3
NIGER	602,8	110,6	103,8	105,8	106,8	107,5	0,6	3,5	-2,8
SENEGAL	1 958,6	103,4	102,2	101,3	101,3	102,0	0,7	-0,2	-1,4
TOGO	1 028,9	113,9	115,0	115,2	115,0	115,0	0,0	0,1	1,0
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>110,3</b>	<b>109,0</b>	<b>109,7</b>	<b>109,9</b>	<b>110,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	113,3	115,2	115,1	115,0	113,7	-1,2	-1,3	0,4
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	119,0	121,8	121,3	120,8	114,0	-5,6	-6,4	-4,2
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	126,0	134,7	132,2	133,1	131,5	-1,2	-2,3	4,3
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	110,6	111,8	111,8	111,6	111,8	0,2	0,0	1,0
<i>Indice des produits importés</i>	3072	112,2	114,8	114,6	114,3	114,7	0,3	-0,1	2,1
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	114,1	116,1	115,7	115,6	113,5	-1,9	-2,2	-0,6
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>933</b>	113,8	114,0	114,2	113,1	105,6	-6,7	-7,4	-7,2
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>5726</b>	114,5	117,0	116,5	116,4	115,7	-0,6	-1,1	1,1
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>3341</b>	111,1	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0	0,0	2,0
<b>Indice des biens durables</b>	<b>279</b>	108,6	107,6	107,5	107,6	107,6	0,0	0,0	-0,9
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>3635</b>	117,0	119,9	119,3	119,0	116,6	-2,0	-2,7	-0,3
<b>Indice des biens semi-durables</b>	<b>2745</b>	104,1	104,6	104,7	104,7	104,5	-0,2	-0,1	0,3
<b>Indice des Services</b>	<b>3341</b>	111,1	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0	0,0	2,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Août-13	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14
Maïs en grains crus	Kg	201	168	169	166	158
Mil	Kg	340	304	294	307	279
Riz importé en vrac	Kg	488	491	507	498	510
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2116	2150	2083	2216	2166
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1362	1422	1337	1421	1331
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2107	2038	2086	1965	2009
Huile rouge de palme (Zomi)	L	850	883	883	825	833
Huile végétale locale industrielle	L	758	750	733	716	716
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	362	1124	876	669	404
Tubercule d'igname de fufu	Kg	349	288	326	435	358
Gari	Kg	442	370	367	336	337
Haricot blanc	Kg	521	448	499	420	470
Haricot rouge	Kg	471	435	456	423	376
Charbon de bois	Kg	122	133	118	124	114
Essence super sans plomb	L	595	655	655	655	655
Gasoil	L	629	679	679	679	679
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	6500	6500	6500	6500

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	113,1	113,9	113,7	113,4	108,8	-4,0	-4,5	-3,8
Boissons non alcoolisées	110,3	110,8	111,2	114,5	115,9	1,2	4,6	5,1
Boissons alcoolisées	113,1	107,6	109,1	108,0	111,6	3,4	3,8	-1,4
Tabacs et stupefiants	138,9	121,8	125,1	121,4	120,5	-0,7	-1,1	-13,3
Articles d'habillement	103,7	104,6	104,6	104,6	104,4	-0,2	-0,2	0,6
Chaussures	104,7	105,4	105,4	105,4	105,0	-0,4	-0,4	0,3
Loyers effectifs	111,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,1	3,6
Entretien et réparation des logements	109,4	107,5	107,4	107,4	107,7	0,2	0,1	-1,6
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,5	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,7
Electricité, gaz et autres combustibles	129,4	137,4	133,4	135,0	132,5	-1,9	-3,6	2,4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	105,8	107,3	107,3	107,4	107,4	0,0	0,1	1,6
Articles de ménage en textiles	106,3	105,6	105,6	105,6	105,3	-0,3	-0,3	-0,9
Appareils ménagers	107,6	112,5	112,8	112,9	112,9	0,0	0,4	4,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,4	109,2	109,2	109,2	109,2	0,1	0,1	-0,2
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	98,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	113,3	114,9	115,5	115,4	115,3	-0,1	0,4	1,8
Produits, appareils et matériels médicaux	106,8	106,2	107,7	106,3	106,2	-0,1	0,1	-0,5
Services ambulatoires	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	79,9	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	142,7	141,6	141,7	141,7	141,7	0,0	0,0	-0,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,4	125,2	125,0	124,9	124,8	-0,2	-0,3	6,2
Services de transport	114,4	119,0	119,0	119,0	119,0	0,0	0,0	4,0
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	71,2	68,0	68,0	68,0	68,0	0,0	0,0	-4,5
Services de téléphonie et de télécopie	105,2	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97,7	95,2	95,4	95,4	95,4	0,0	0,2	-2,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	103,6	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,6
Services récréatifs et culturels	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	104,6	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	-2,8
Forfaits touristiques	129,1	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,8	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	4,6
Enseignement secondaire	117,0	119,1	118,3	119,1	119,1	0,0	0,0	1,8
Enseignement supérieur	99,5	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	120,5	123,7	124,0	124,4	124,5	0,1	0,6	3,3
Services d'hébergement	103,8	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	1,9
Soins corporels	117,6	118,9	119,3	117,8	118,3	0,4	-0,6	0,6
Effets personnels n.c.a	103,0	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15  
 Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.