

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Mai 2014**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

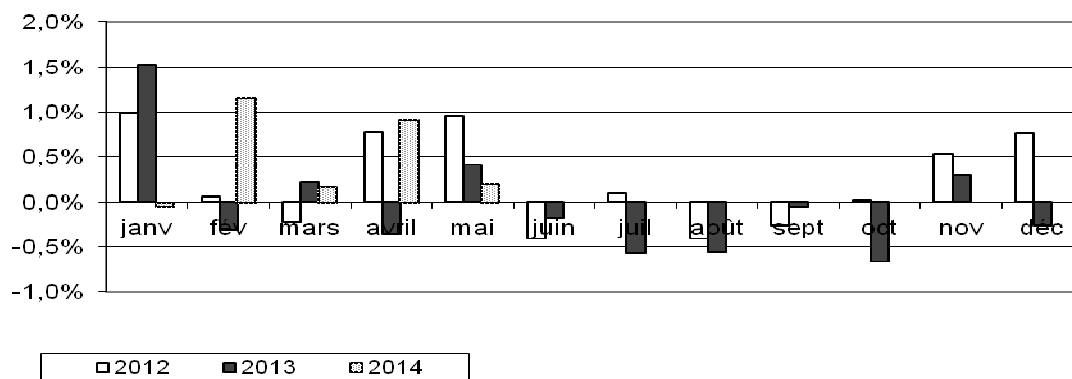
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Mai 2014

Base 100 2008

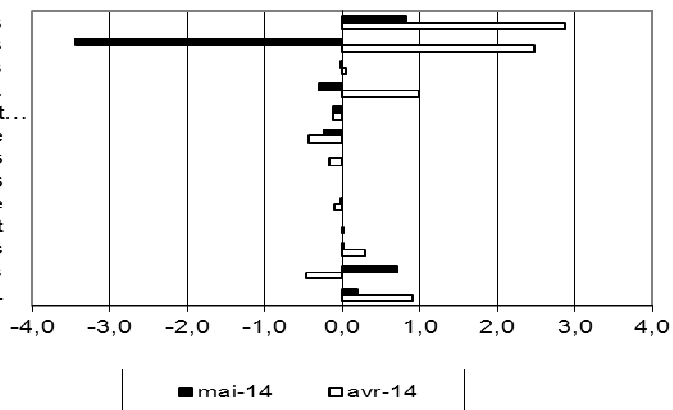
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mai-13	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	114,8	113,7	113,9	115,0	115,2	0,2	1,3	0,4
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	119,1	109,0	109,7	112,9	113,8	0,8	4,4	-4,5
Produits alimentaires	2779	119,3	108,9	109,6	112,9	113,9	0,9	4,6	-4,6
dont : Pains et céréales	792	101,2	97,1	97,1	96,4	96,4	-0,1	-0,7	-4,8
Viande	228	113,7	115,3	115,8	115,7	116,0	0,2	0,6	2,0
Poissons et fruits de mer	562	138,6	125,1	124,7	126,5	130,6	3,3	4,4	-5,7
Huiles et graisses	213	96,2	95,9	92,1	93,0	94,7	1,8	-1,3	-1,6
Légumes	553	132,9	108,5	107,6	123,7	119,5	-3,3	10,1	-10,1
Tubercules et plantains	155	132,5	101,3	103,4	131,2	101,8	-22,5	0,5	-23,2
Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	181	132,7	112,7	124,4	126,2	134,6	6,7	19,4	1,4
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	110,5	109,6	109,9	112,6	108,8	-3,4	-0,8	-1,6
III Articles d'habillement et chaussures	874	104,4	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0	0,3
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	116,1	121,1	121,0	122,2	121,8	-0,3	0,6	5,0
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	109,5	111,9	111,9	111,7	111,6	-0,1	-0,3	2,0
VI Santé	368	102,6	102,1	102,6	102,1	101,9	-0,2	-0,2	-0,7
VII Transports	1230	118,0	123,5	123,7	123,5	123,5	0,0	0,0	4,6
VIII Communications	609	101,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,5
IX Loisirs et culture	191	99,9	99,2	99,3	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,7
X Enseignement	199	111,3	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0	0,0	2,3
XI Restaurants et hôtels	1573	120,4	123,3	123,3	123,6	123,6	0,0	0,3	2,7
XII Biens et services divers	586	116,8	118,7	118,0	117,4	118,3	0,7	-0,3	1,3

Variation mensuelle de l'IHPC

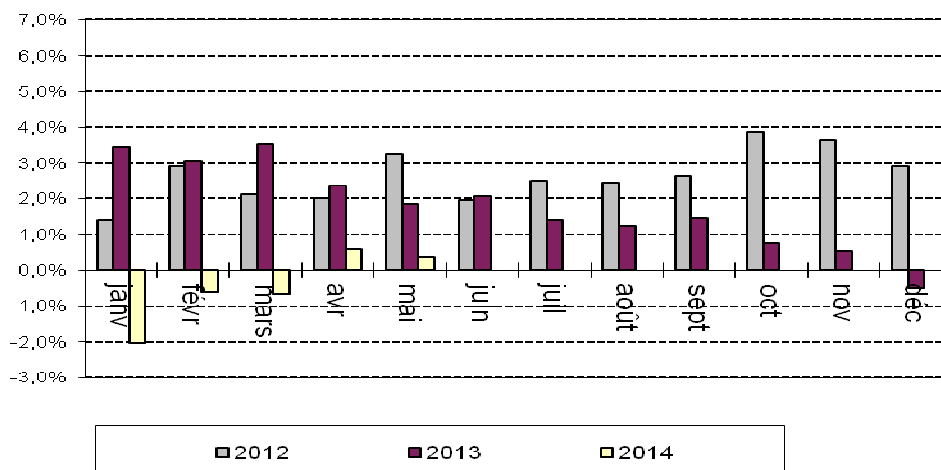


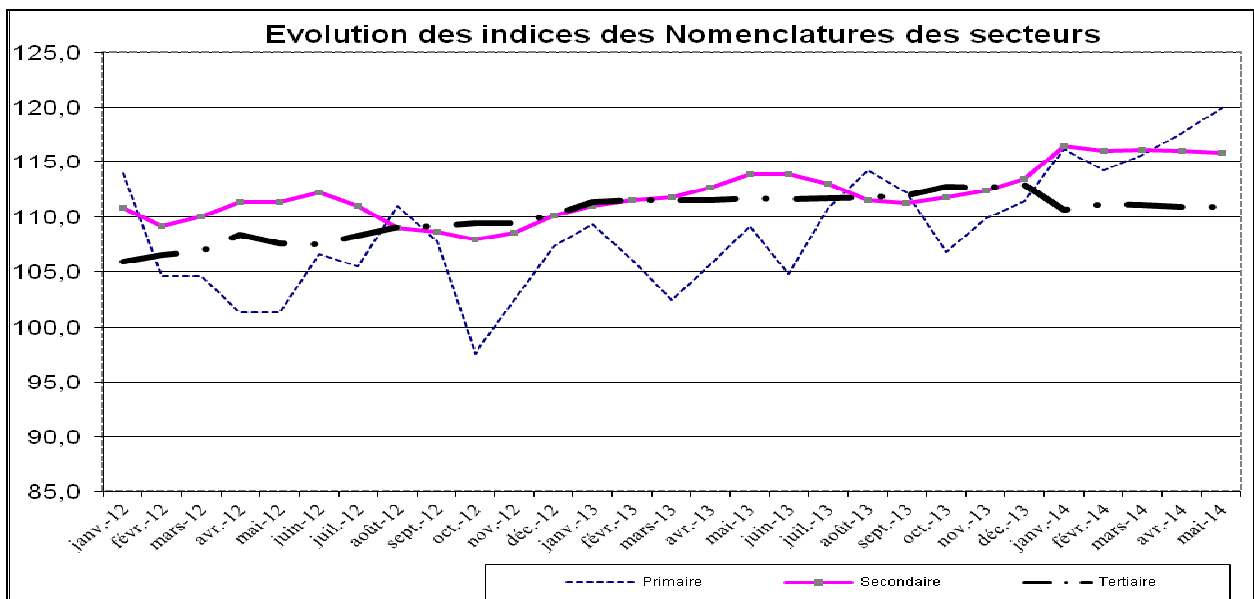
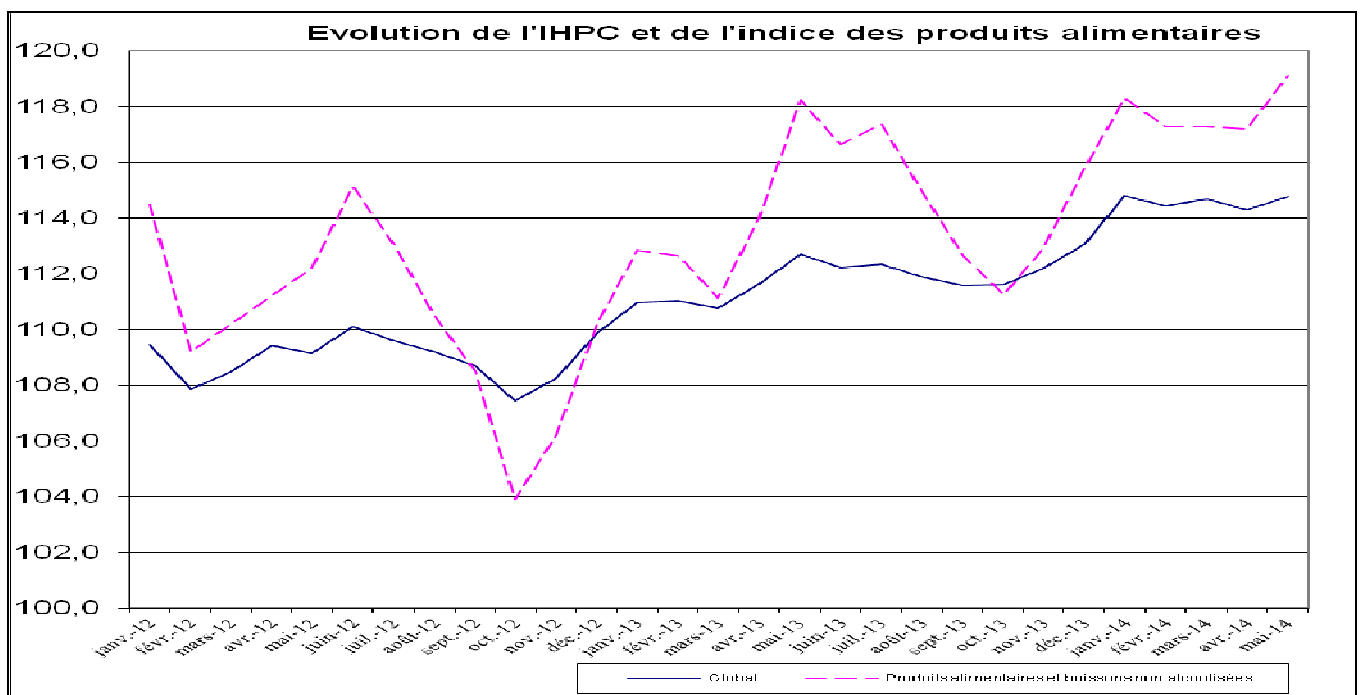
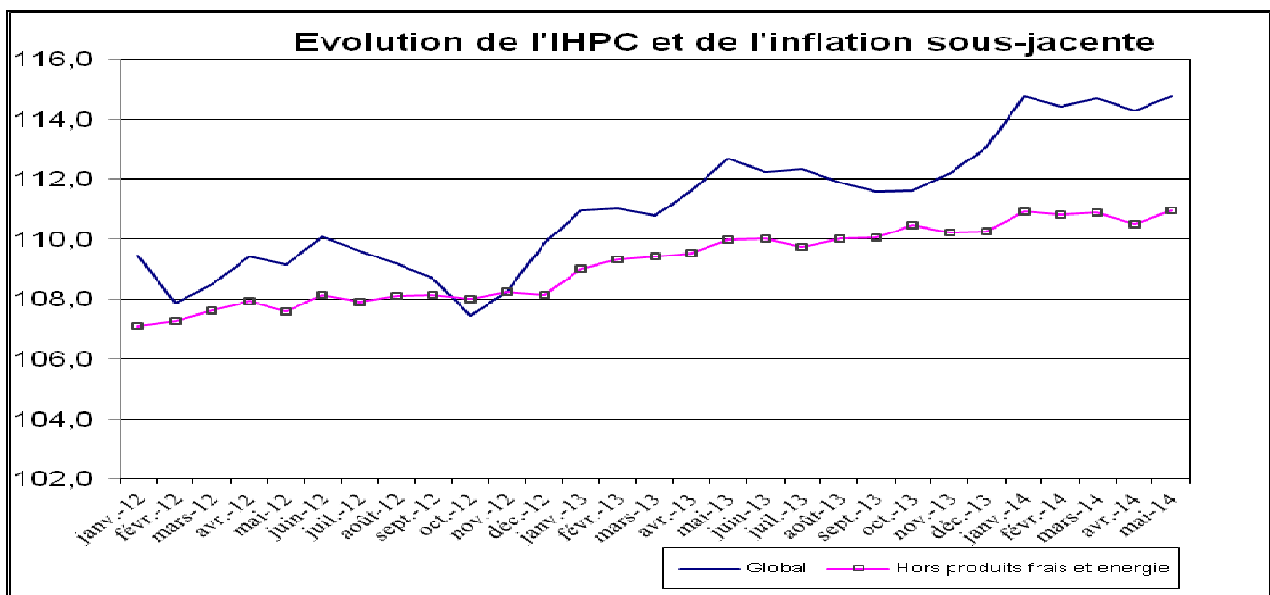
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Mai 2014**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2014, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi sa hausse amorcée depuis le mois de février 2014. Elle a connu une hausse de 0,2% contre 0,9 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est à attribuer principalement à la progression des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,8%), et « Biens et services divers» (+0,7%).

S'agissant de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», son augmentation est liée aux postes «Légumes frais en fruits ou racine» (+15,5%); « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+3,4); «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+6,7%); «Sucre» (+9,1%); « Poissons frais » (+4,4%); et « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+3,0%). Parallèlement, les postes; « Tubercules et plantain », « Légumes secs et oléagineux », « Céréales non transformées », « Légumes frais en feuilles » et « Agrumes » ont connu respectivement une baisse de 22,5%; 11,3%; 0,6%; 2,3% et 5,4%.

La progression observée au niveau de la fonction de consommation « Biens et services divers » est liée principalement à la hausse des prix du poste « Appareils et articles pour soins corporels » (+12,7%).

Par ailleurs, les fonctions de consommation, « Tabacs et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont enregistré respectivement une baisse de 3,4% et 0,3%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont : « Tomates rondes (Pomme) » (+51,0%); « Sel de cuisine gros cristaux » (+150,3%); « Saloumon fumé » (14,6%); « Oignon frais rond » (+21,7%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+5,6%); « Cure dents » (+32,3%); « Sucre raffiné en poudre » (+17,4%); «Piment rouge frais» (+6,1%); « Salade verte locale (laitue) » (+37,2%); «Chinchard frais (Akpala moumou) » (+4,3%); « Cossette de manioc » (+9,5%) et «Tapioca petitgrain» (4,3%).

Pour les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer: «Igname» (-26,0%); « Gombos frais » (-22,2%); «Haricots blancs secs» (-20,3%); «Adémè» (-11,5%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-2,3%); « Charbon de bois » (-2,1%); «Manioc frais (Agbéli) » (-19,6%); «Riz importé brisé vendu au petit bol » (-1,6%) et « Oranges locales » (-9,7%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité contre une hausse de 0,2% le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a enregistré une hausse de 0,1% contre une quasi stable en avril 2014 après une baisse de 0,1% en mars 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle que la hausse du niveau général des prix est imputable à la progression de prix des produits frais qui ont enregistré une hausse de 1,7%. Selon la durabilité, cette progression du niveau général des prix s'explique particulièrement par la hausse des prix des produits non durables (+0,6%). Par ailleurs, il faut signaler la baisse des prix des produits semi durables (-0,1%). S'agissant des secteurs de production, cette progression est l'effet de la hausse de 0,6% des prix des produits du secteur secondaire.

Suivant la provenance, l'augmentation du niveau général des prix est due à la hausse conjuguée des prix des produits locaux (+0,4%) et des prix des produits importés (+0,3%).

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mai 2014, comparé à celui du mois de février 2014 (évolution trimestrielle) a connu également une hausse (+1,3%) en liaison surtout avec la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,4%); «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,6%) et « Restaurants et Hôtels » (+0,3%). Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette variation trimestrielle s'explique au niveau de l'état des produits aussi bien par les produits frais (+7,5%) que par les «produits de l'énergie» (+0,5%). Quant à la durabilité des produits, cette progression provient essentiellement de la hausse des prix des produits non durables (+2,7%). S'agissant de la provenance, la hausse est due à la variation des prix des produits locaux (+2,2%). Concernant les secteurs de production, cette progression est due à la hausse conjuguée des prix des produits primaires (+8,5%) et des produits secondaires (+0,9%).

Par rapport à mai 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,4%, due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (+4,6%) et «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+5,0%). Par ailleurs, les fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Communication » et « Santé » ont connu une baisse respective de 4,5%; 0,5% et 0,7%. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette progression annuelle s'explique au niveau des secteurs de production par la hausse conjuguée des prix des produits du secteur tertiaire (+2,2%) et du secteur secondaire (+1,0%).

S'agissant de la provenance, cette hausse est l'effet de l'augmentation de 1,8% des prix des produits importés. Quant à la durabilité, cette progression provient de l'augmentation de 2,2% des prix des services. Concernant l'état des produits, cette hausse est l'effet cumulé de l'augmentation des prix des «produits de l'énergies» (+ 8,4%) et des prix des « produits hors énergie, hors produits frais » (+0,7%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 0,4% contre 0,5% en avril 2014. En avril 2014, ce taux était de 0,7% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a. = non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-13	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	114,9	113,4	112,4	112,7	113,0	0,3	-0,4	-1,7
BURKINA FASO	849,0	107,4	106,4	105,9	106,6	105,3	-1,3	-1,0	-2,0
COTE D'IVOIRE	3 796,9	111,9	111,5	111,4	111,3	111,6	0,3	0,1	-0,2
GUINÉE-BISSAU	216,6	106,7	106,3	104,8	104,4	105,2	0,7	-1,1	-1,4
MALI	740,0	110,5	111,8	110,7	110,8	110,8	0,0	-0,9	0,3
NIGER	602,8	104,6	106,6	104,5	103,5	103,8	0,3	-2,6	-0,8
SENEGAL	1 958,6	103,3	104,8	103,4	102,9	102,2	-0,7	-2,5	-1,1
TOGO	1 028,9	114,3	112,5	113,7	113,9	115,0	0,9	2,2	0,6
Ensemble UEMOA	10 000,0	109,7	109,6	109,1	109,0	109,0	0,0	-0,6	-0,6

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mai-13	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	114,8	113,7	113,9	115,0	115,2	0,2	1,3	0,4
Indice des " produits frais"	1670	126,4	113,3	114,7	119,8	121,8	1,7	7,5	-3,6
Indice de l'énergie	835	124,2	133,9	133,8	135,1	134,7	-0,3	0,5	8,4
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	111,0	111,7	111,7	111,7	111,8	0,1	0,1	0,7
<i>Indice des produits importés</i>	<i>3072</i>	<i>112,7</i>	<i>114,6</i>	<i>115,0</i>	<i>114,4</i>	<i>114,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>1,8</i>
<i>Indice des produits locaux</i>	<i>6928</i>	<i>116,2</i>	<i>113,6</i>	<i>113,7</i>	<i>115,6</i>	<i>116,1</i>	<i>0,4</i>	<i>2,2</i>	<i>-0,1</i>
Indice du secteur primaire	933	120,0	105,1	106,5	114,0	114,0	0,0	8,5	-5,0
Indice du secteur secondaire	5726	115,9	116,0	116,0	116,3	117,0	0,6	0,9	1,0
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	110,9	113,1	113,2	113,3	113,3	0,0	0,2	2,2
Indice des biens durables	279	108,0	107,9	107,9	107,7	107,6	0,0	-0,2	-0,3
Indice des biens non durables	3635	119,9	116,7	117,0	119,1	119,9	0,6	2,7	-0,1
Indice des biens semi-durables	2745	104,5	104,7	104,7	104,7	104,6	-0,1	-0,1	0,1
Indice des Services	3341	110,9	113,1	113,2	113,3	113,3	0,0	0,2	2,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Mai-13	Fév-14	Mars_14	Avril-14	Mai-14
Maïs en grains crus	Kg	181	165	166	165	167
Mil	Kg	373	313	285	298	304
Riz importé en vrac	Kg	493	506	521	502	490
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2100	2120	2166	2166	2150
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1475	1356	1351	1382	1422
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2223	2030	2033	2026	2037
Huile rouge de palme (Zomi)	L	858	908	791	866	883
Huile végétale locale industrielle	L	783	772	770	745	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	815	589	534	749	1123
Tubercule d'igname de fufu	Kg	395	293	301	594	288
Gari	Kg	477	373	364	368	369
Haricot blanc	Kg	633	464	496	585	447
Haricot rouge	Kg	604	429	447	429	435
Charbon de bois	Kg	109	128	126	136	133
Essence super sans plomb	L	595	655	655	655	655
Gasoil	L	629	679	679	679	679
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mai-13	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	119,34	108,9	109,6	112,9	113,9	0,9	4,6	-4,6
Boissons non alcoolisées	111,57	111,7	112,1	111,3	110,8	-0,4	-0,8	-0,7
Boissons alcoolisées	108,49	108,3	108,9	111,8	107,6	-3,8	-0,7	-0,9
Tabacs et stupefiants	132,1	123,7	120,7	121,9	121,8	-0,1	-1,5	-7,8
Articles d'habillement	104,3	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	-0,1	0,2
Chaussures	104,68	105,1	105,1	105,4	105,4	0,0	0,2	0,6
Loyers effectifs	111,75	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,0	3,5
Entretien et réparation des logements	109,94	107,6	107,6	107,8	107,5	-0,3	-0,1	-2,2
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,54	98,9	98,8	99,2	99,2	0,0	0,3	0,7
Electricité, gaz et autres combustibles	126,21	136,0	135,8	138,1	137,4	-0,5	1,0	8,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	105,69	107,2	107,2	107,2	107,3	0,1	0,1	1,5
Articles de ménage en textiles	106,28	107,1	107,1	106,0	105,6	-0,4	-1,4	-0,6
Appareils ménagers	108,15	110,2	110,2	111,6	112,5	0,8	2,1	4,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,18	109,3	109,2	109,2	109,2	-0,1	-0,1	0,0
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	98,71	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	111,72	115,4	115,3	115,1	114,9	-0,2	-0,4	2,8
Produits, appareils et matériels médicaux	107,03	106,4	107,1	106,5	106,2	-0,3	-0,2	-0,8
Services ambulatoires	109,02	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	-0,8
Services hospitaliers	79,9	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	139,34	142,7	142,7	141,6	141,6	0,0	-0,8	1,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,51	125,3	125,4	125,2	125,2	0,0	-0,1	6,5
Services de transport	114,42	118,7	119,0	119,0	119,0	0,0	0,3	4,0
Services postaux	68,75	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	71,28	67,9	68,0	68,0	68,0	0,0	0,2	-4,6
Services de téléphonie et de télécopie	105,17	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97,99	95,6	95,7	95,4	95,2	-0,2	-0,4	-2,9
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,22	104,0	104,3	104,3	104,3	0,0	0,2	0,0
Services récréatifs et culturels	98,86	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	100,96	101,4	101,5	101,5	101,7	0,1	0,3	0,7
Forfaits touristiques	125,58	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	2,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,75	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	4,6
Enseignement secondaire	117	119,1	119,1	119,1	119,1	0,0	0,0	1,8
Enseignement supérieur	99,45	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,1	0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,88	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	120,5	123,4	123,4	123,7	123,7	0,0	0,3	2,7
Services d'hébergement	101,93	103,8	103,8	103,8	105,8	1,9	1,9	3,7
Soins corporels	117,71	119,5	118,5	117,7	118,9	1,0	-0,5	1,0
Effets personnels n.c.a	102,47	103,5	103,5	103,5	103,4	0,0	0,0	0,9
Protection sociale et assurance	94,66	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,15	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	132,55	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	3,1

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.