

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME – Mars 2014**

**"AVERTISSEMENT"**

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

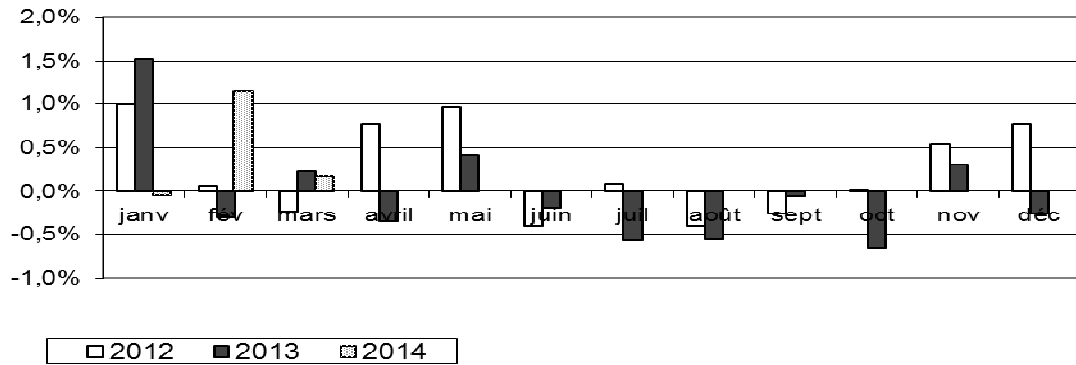
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Mars 2014**  
Base 100 2008

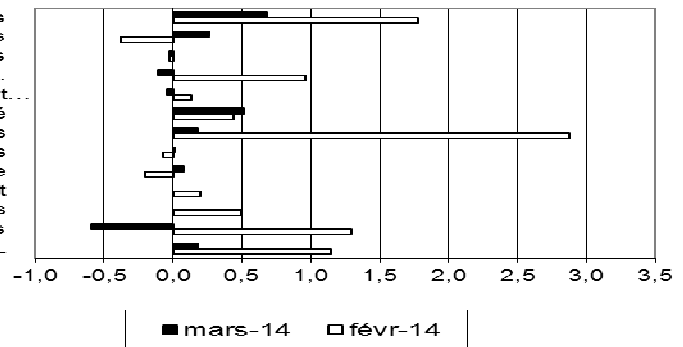
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mars-13	déc-13	janv-14	févr-14	mars-14	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	114,7	112,5	112,5	113,7	113,9	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,7</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	117,3	109,2	107,1	109,0	109,7	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-6,5</b>
Produits alimentaires	2779	117,5	109,1	106,9	108,9	109,6	0,7	0,5	-6,7
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	102,2	97,3	94,8	97,1	97,1	0,0	-0,2	-5,0
<i>Viande</i>	228	113,9	114,5	115,5	115,3	115,8	0,4	1,1	1,7
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	138,6	130,1	122,1	125,1	124,7	-0,4	-4,2	-10,1
<i>Huiles et graisses</i>	213	98,8	95,7	93,8	95,9	92,1	-4,0	-3,7	-6,8
<i>Légumes</i>	553	124,9	105,6	104,9	108,5	107,6	-0,9	1,9	-13,9
<i>Tubercules et plantains</i>	155	116,3	87,1	94,4	101,3	103,4	2,1	18,7	-11,1
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	126,9	105,8	111,7	112,7	124,4	10,4	17,6	-2,0
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	109,8	109,1	110,0	109,6	109,9	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	105	104,5	104,7	104,7	104,7	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	118,7	118,2	120,0	121,1	121,0	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	109,3	111,4	111,8	111,9	111,9	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	103,8	102,5	101,6	102,1	102,6	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	118	118,4	120,0	123,5	123,7	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	101,3	100,8	100,6	100,5	100,5	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	100,1	99,6	99,4	99,2	99,3	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	111,3	113,3	113,7	113,9	113,9	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	120,4	121,7	122,6	123,3	123,3	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	116,7	117,0	117,2	118,7	118,0	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>

### Variation mensuelle de l'IHPC

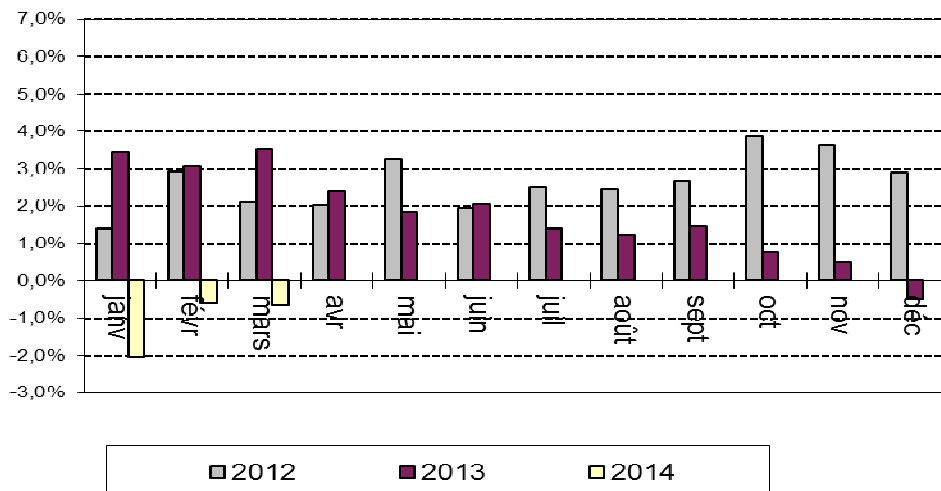


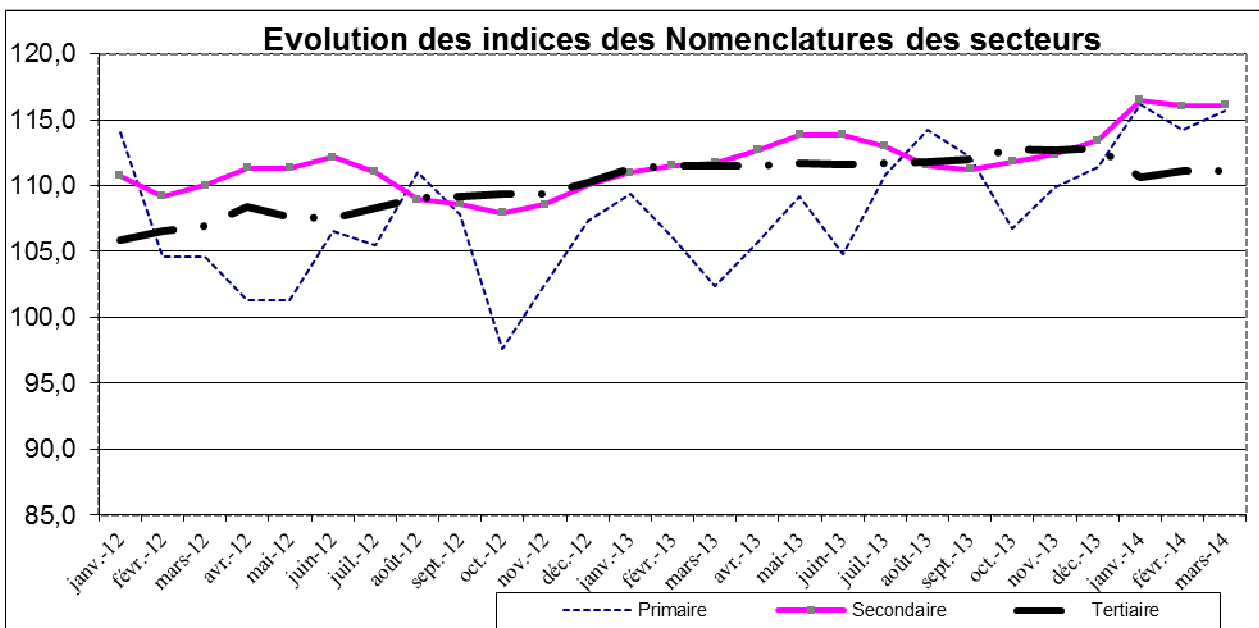
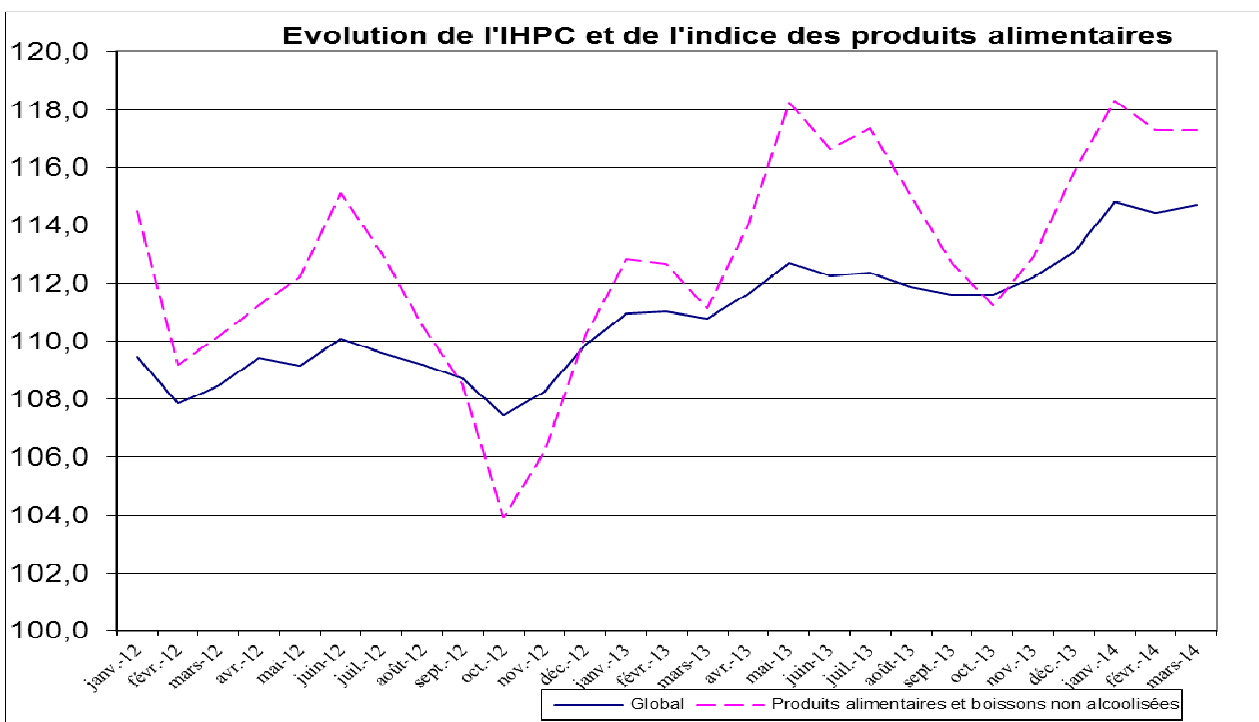
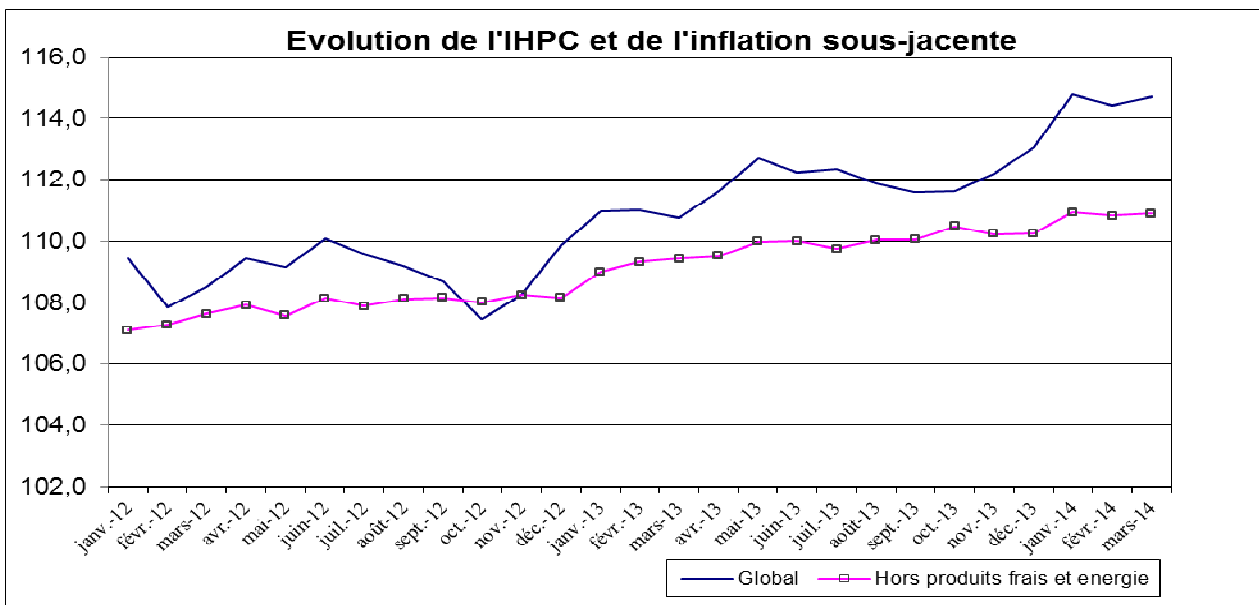
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées  
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants  
 Articles d'habillement et chaussures  
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.  
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...  
 Santé  
 Transports  
 Communications  
 Loisirs et culture  
 Enseignement  
 Restaurants et hôtels  
 Biens et services divers  
 INDICE GLOBAL



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Mars 2014**

## I- EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2014, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,2% contre 1,1 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est à attribuer principalement à la progression des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,7%) et dans une moindre mesure aux fonctions « Santé» (+0,5%) et « Transports» (+0,2%).

S'agissant de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», son augmentation est liée aux postes «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (+10,4%) ; « Autres fruits frais » (+13,9%) ; « Tubercules et plantain » (+2,1) ; «Agrumes» (+12,5%) ; « fruits secs et noix » (+29,6%) ; « Poissons frais » (+2,8%) et «Autresproduits à base de tubercules et de plantain » (+2,2%). Parallèlement, les postes; « Huiles »; «Légumes frais en feuilles » ; « Légumes frais en fruits » et « Autres produits frais de mer ou de fleuve » ont connu respectivement une baisse de 4,0% ; 7,7% ; 3,2% et 21,6%.

La progression observée au niveau de la fonction de consommation « Santé» est liée principalement à la hausse des prix du poste « Médicaments traditionnels (+4,7%).

Pour ce qui est de la fonction «Transports », la progression observée provient du poste « Transport routier de passagers» qui a enregistré une hausse de 0,3%.

Par ailleurs, les fonctions de consommation, « Biens et services divers » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont enregistré respectivement une baisse de 0,6% et 0,1%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont : « Sel » (101,0%); «Piment rouge frais» (+14,8%); « Piment vert ( Gboyébessé )» (+38,4%); «Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+2,9%); « Igname » (+3,0%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+4,1%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+12,0%); «Haricots blancs secs » (+6,5%); « Noix de Coco sec » (+36,5%); « Cossette de manioc » (+14,6%); « Transport inter-urbain, Lomé-Kpalimé » (+10,0%); « Manvi fumé ( Hareng ) » (+6,6%); « Bananes douces »(+9,0%) et «Herbe Zangara pour paludisme » (+13,3%)

Pour les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer: «Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-12,8%) «Doèvi fumé ( Anchois ) » (-5,0%); «Crabes frais (aglinvi moumou)» (-24,4%); « Oignon frais rond» (-14,0%);« Arachide décortiquée crue » (-18,1%); «Riz importé brisé vendu au petit bol » (-2,4%) ; «Saloumon fumé » (-5,2%), «Salade verte bcale ( Laitue ) » (-19,2%); « charbon de bois » (-1,5%) ; « Gboman » (-10,3%); «Adèmè » (-4,4%); «Ail frais » (-21,7%) et «Maniocfrais (Agbéli) » (-10,2%)

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu quasiment une stabilité. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une baisse de 0,1% contre une hausse de 0,5% en février 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle que la hausse du niveau général des prix est imputable à la progression de prix des produits frais qui ont enregistré une hausse de 1,2%. Selon la durabilité, cette progression du niveau général des prix s'explique particulièrement par la hausse des prix des produits non durables (+0,3%). S'agissant des secteurs de production, cette progression est l'effet de la hausse de 1,3% des prix des produits du secteur primaire.

Suivant la provenance, l'augmentation du niveau général des prix est due aussi bien aux produits locaux (+0,1%) comme aux produits importés (+0,4%).

## II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mars 2014, comparé à celui du mois de décembre 2013 (évolution trimestrielle) a connu également une hausse (+1,3%) en liaison surtout avec la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Transport » (+4,5%) ; «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+2,4%) et « Restaurants et hôtels » (+1,3%). Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette variation trimestrielle s'explique au niveau de l'état des produits aussi bien par les produits énergétiques (+5,5%) que par les «produits hors énergie, hors produits frais» (+0,7%) et les «produits frais» (+1,1%). Quant à la durabilité des produits, cette progression provient essentiellement de la hausse des prix des produits non durables (+1,5%) et des services (+1,5%). S'agissant de la provenance, la hausse est due à la variation des prix des produits locaux (+0,9%) et des produits importés (+1,9%).

Par rapport à mars 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,7%, due essentiellement à la baisse des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-6,5%). En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse annuelle s'explique au niveau des secteurs de production par la régression des prix des produits du secteur primaire (-8,0%).

S'agissant de la provenance, cette baisse est l'effet du recul de 1,7% des prix des produits locaux. Quant à la durabilité, cette baisse provient de la régression de 1,7% des prix des produits non durables. Concernant l'état des produits, cette baisse est l'effet de la diminution de 7,4% des prix des produits frais.

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 0,6% contre 1,0% en Février 2014. En février 2014, ce taux était de 1,1% dans la zone UEMOA.

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

PAYS	Pondération	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	févr-14
BENIN	807,3	3,2	2,5	1,7	1,0	0,8	0,4
BURKINA	849,0	1,7	1,1	0,7	0,5	0,3	0,1
COTE D'IVOIRE	3796,9	3,1	3,0	2,8	2,6	2,3	2,0
GUINNEE-BISSAU	216,6	1,0	0,9	0,8	0,7	0,5	0,2
MALI	740,0	0,3	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4
NIGER	602,8	1,9	2,1	2,2	2,3	2,3	2,2
SENEGAL	1958,6	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6
TOGO	1028,9	2,6	2,3	2,0	1,8	1,3	1,0
<b>Ensemble Union</b>	<b>10000,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mars-13	déc-13	janv-14	févr-14	mars-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	114,7	112,5	112,5	113,7	113,9	0,2	1,3	-0,7
Indice des " produits frais"	1670	123,8	113,4	110,1	113,3	114,7	1,2	1,1	-7,4
Indice de l'énergie	835	127,2	126,8	130,4	133,9	133,8	-0,1	5,5	5,2
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	110,9	110,8	111,2	111,7	111,7	-0,1	0,7	0,7
Indice des produits importés	3072	113,1	112,9	113,5	114,6	115,0	0,4	1,9	1,7
Indice des produits locaux	6928	115,6	112,6	112,2	113,6	113,7	0,1	0,9	-1,7
Indice du secteur primaire	933	115,7	102,6	102,1	105,1	106,5	1,3	3,8	-8,0
Indice du secteur secondaire	5726	116,1	115,2	115,0	116,0	116,0	0,0	0,7	-0,1
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	111,1	111,5	111,9	113,1	113,2	0,1	1,5	1,9
Indice des biens durables	279	108,1	108,2	107,9	107,9	107,9	0,0	-0,2	-0,2
Indice des biens non durables	3635	119,1	115,3	114,9	116,7	117,0	0,3	1,5	-1,7
Indice des biens semi-durables	2745	105,1	104,7	104,9	104,7	104,7	0,0	0,0	-0,4
Indice des Services	3341	111,1	111,5	111,9	113,1	113,2	0,1	1,5	1,9

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Mars-13	Déc-13	Janv-14	Fév-14	Mars_14
Mais en grains crus	Kg	183	164	155	165	166
Mil	Kg	384	290	287	313	285
Riz importé en vrac	Kg	530	503	503	506	521
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2066	2100	2150	2120	2166
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1398	1394	1419	1356	1351
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2243	2428	1953	2030	2033
Huile rouge de palme (Zomi)	L	975	916	900	908	791
Huile végétale locale industrielle	L	783	750	735	772	770
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	691	500	455	589	534
Tubercule d'igname de fufu	Kg	346	248	268	293	301
Gari	Kg	393	371	373	373	364
Haricot blanc	Kg	524	450	481	464	496
Haricot rouge	Kg	556	420	416	429	447
Charbon de bois	Kg	132	126	128	128	126
Essence super sans plomb	L	595	595	626 <sup>1</sup>	655	655
Gasoil	L	629	629	655 <sup>1</sup>	679	679
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	2640	2888 <sup>1</sup>	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	5500	6016 <sup>1</sup>	6500	6500

<sup>1</sup> Pour le mois de janvier 2014, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 16 janvier 2014, le consommateur a payé ce produit pendant 15 jours à l'ancien prix et pendant 16 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 15 plus le nouveau prix multiplié par 16 le tout divisé par 31.

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mars-13	déc-13	janv-14	févr-14	mars-14	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	117,5	109,1	106,9	108,9	109,6	0,7	0,5	-6,7
Boissons non alcoolisées	111,6	110,8	112,9	111,7	112,1	0,4	1,2	0,4
Boissons alcoolisées	107,8	107,7	108,9	108,3	108,9	0,6	1,1	1,0
Tabacs et stupefiants	131,1	124,7	121,7	123,7	120,7	-2,4	-3,2	-7,9
Articles d'habillement	105,1	104,4	104,7	104,6	104,6	0,0	0,2	-0,5
Chaussures	104,7	105,2	105,0	105,1	105,1	0,0	-0,1	0,4
Loyers effectifs	111,8	113,3	115,7	115,7	115,7	0,0	2,1	3,5
Entretien et réparation des logements	110,1	108,5	107,7	107,6	107,6	0,0	-0,9	-2,3
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,5	98,6	98,9	98,9	98,8	-0,1	0,2	0,3
Electricité, gaz et autres combustibles	131,8	130,5	133,5	136,0	135,8	-0,2	4,0	3,0
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	106,8	106,8	107,2	107,2	107,2	0,0	0,3	0,4
Articles de ménage en textiles	106,3	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,7
Appareils ménagers	106,1	109,7	110,2	110,2	110,2	0,0	0,5	3,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	108	109,4	109,5	109,3	109,2	-0,1	-0,2	1,1
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	98,4	98,2	98,3	98,3	98,3	0,0	0,1	-0,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	111,6	114,5	115,1	115,4	115,3	-0,1	0,7	3,3
Produits, appareils et matériels médicaux	108,6	107,0	105,7	106,4	107,1	0,7	0,1	-1,4
Services ambulatoires	109,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	-1,2
Services hospitaliers	79,9	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	139,8	142,4	142,7	142,7	142,7	0,0	0,2	2,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,3	117,7	121,3	125,3	125,4	0,1	6,6	6,9
Services de transport	114,4	114,4	114,9	118,7	119,0	0,3	4,0	4,0
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	-0,1
Matériel de téléphonie et de télécopie	74,9	69,9	67,9	67,9	68,0	0,2	-2,7	-9,2
Services de téléphonie et de télécopie	105,1	105,2	105,1	105,1	105,1	0,0	-0,1	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,2	96,8	96,3	95,6	95,7	0,1	-1,1	-2,6
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,6	103,7	104,0	104,0	104,3	0,2	0,5	-1,3
Services récréatifs et culturels	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	101,1	101,4	101,3	101,4	101,5	0,1	0,1	0,4
Forfaits touristiques	125,6	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	2,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,8	119,1	120,0	120,0	120,0	0,0	0,7	4,5
Enseignement secondaire	117	118,2	118,5	119,1	119,1	0,0	0,8	1,8
Enseignement supérieur	99,4	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	-0,1	0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,4
Services de restauration	120,5	121,8	122,8	123,4	123,4	0,0	1,3	2,4
Services d'hébergement	101,9	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	1,9
Soins corporels	116,8	117,2	117,3	119,5	118,5	-0,8	1,1	1,5
Effets personnels n.c.a	102,5	103,2	103,6	103,5	103,5	0,0	0,3	0,9
Protection sociale et assurance	94,9	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-0,3
Services financiers	98,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-2,1
Autres services n.c.a	137,6	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	-0,7

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15  
 Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.