

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME – Février 2014**

**"AVERTISSEMENT"**

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

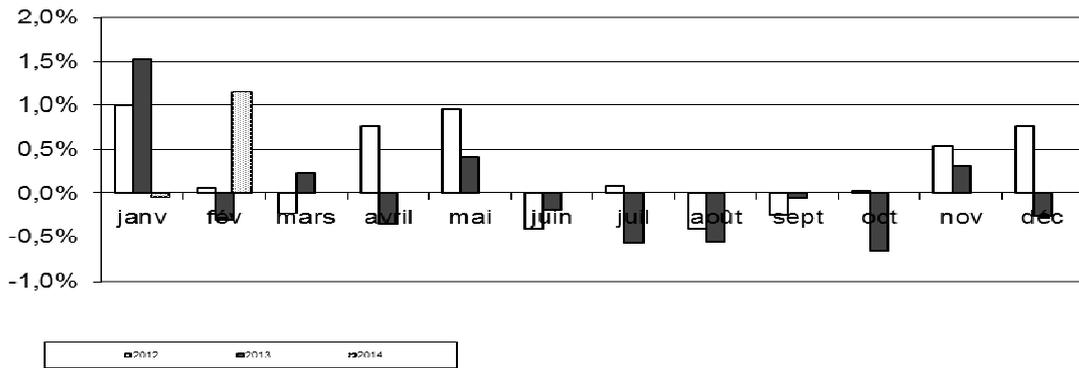
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Février 2014**

Base 100 2008

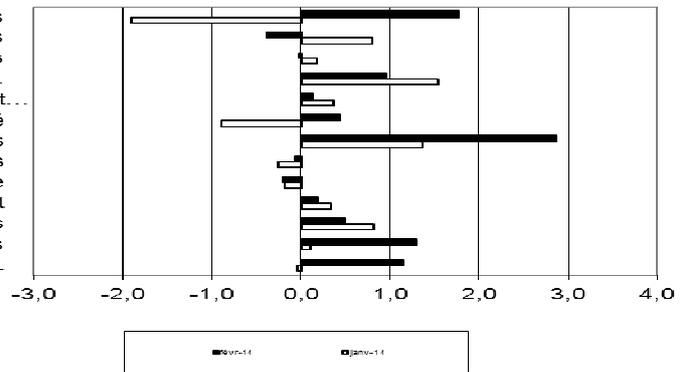
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		févr-13	nov-13	déc-13	janv-14	févr-14	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	114,4	112,8	112,5	112,5	113,7	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	117,3	110,4	109,2	107,1	109,0	<b>1,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-7,1</b>
Produits alimentaires	2779	117,5	110,3	109,1	106,9	108,9	1,9	-1,3	-7,3
dont : Pains et céréales	792	104,6	93,8	97,3	94,8	97,1	2,4	3,5	-7,2
Viande	228	113,3	114,6	114,5	115,5	115,3	-0,2	0,6	1,8
Poissons et fruits de mer	562	139,3	131,8	130,1	122,1	125,1	2,4	-5,1	-10,2
Huiles et graisses	213	103,6	96,1	95,7	93,8	95,9	2,3	-0,2	-7,4
Légumes	553	120,9	115,0	105,6	104,9	108,5	3,4	-5,6	-10,2
Tubercules et plantains	155	94,0	98,1	87,1	94,4	101,3	7,3	3,2	7,7
Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	181	122,1	106,9	105,8	111,7	112,7	0,9	5,5	-7,7
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	107,3	108,9	109,1	110,0	109,6	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	103,9	104,1	104,5	104,7	104,7	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	118,2	117,8	118,2	120,0	121,1	<b>1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	109,2	111,2	111,4	111,8	111,9	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	101,3	102,5	102,5	101,6	102,1	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	117,9	118,5	118,4	120,0	123,5	<b>2,9</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	102,3	100,8	100,8	100,6	100,5	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,8</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	101,1	99,9	99,6	99,4	99,2	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,8</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	111,3	113,3	113,3	113,7	113,9	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	120,4	121,7	121,7	122,6	123,3	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	116,7	117,3	117,0	117,2	118,7	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>

### Variation mensuelle de l'IHPC



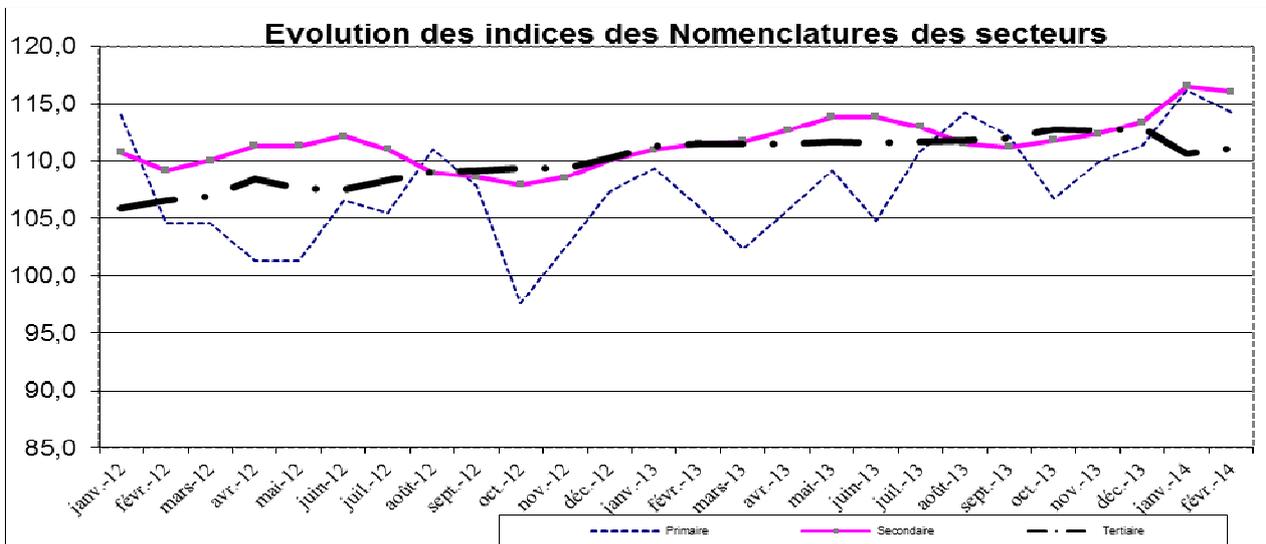
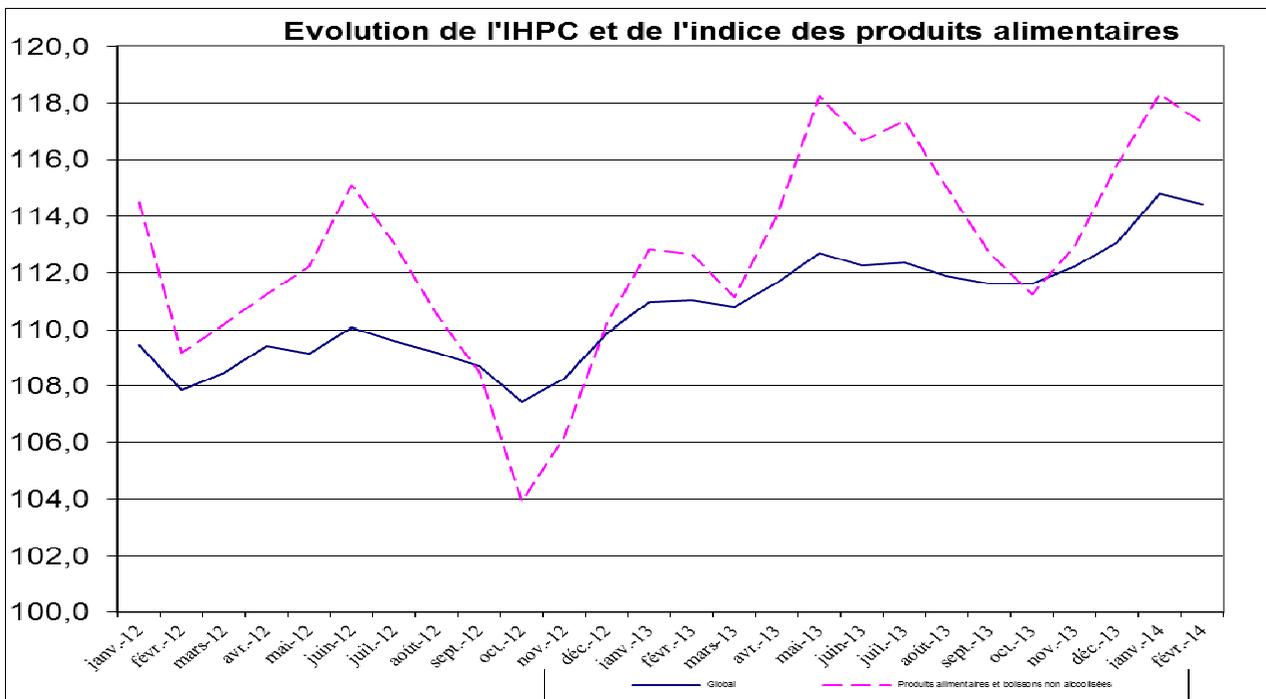
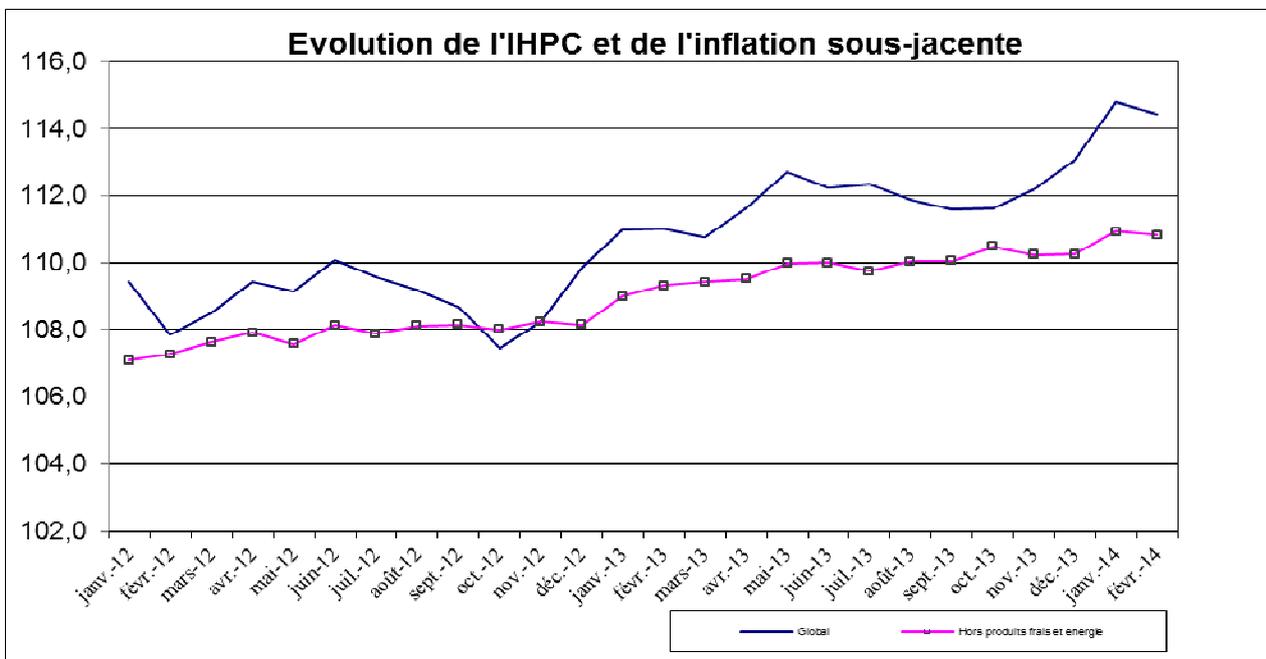
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées  
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants  
 Articles d'habillement et chaussures  
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb...  
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...  
 Santé  
 Transports  
 Communications  
 Loisirs et culture  
 Enseignement  
 Restaurants et hôtels  
 Biens et services divers  
 INDICE GLOBAL



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Février 2014**

## I- EVOLUTION MENSUELLE

En Février 2014, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 1,1% après une stabilité enregistrée le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est à attribuer conjointement à la progression des prix des fonctions de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,8%) ; « Transports » (+2,9%) ; « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,0 %) et « Biens et services divers » (+1,3%).

S'agissant de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » son augmentation est liée aux postes « Céréales non transformées » (+4,0%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+2,9%) ; « Tubercules et plantain » (+7,5%) ; « Huiles » (+3,5%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+4,4%) « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (+10,2%) et « fruits secs et noix » (+19,8%). Parallèlement, les postes « Autres fruits frais » ; « Autres matières grasses » ; « poissons frais » et « sucre » ont enregistré respectivement une baisse de 8,9% ; 16,5% ; 1,5% et 2,6%.

La progression observée au niveau de la fonction de consommation « Transports » est la conséquence directe de la revue à la hausse des prix des carburants et du gaz opérée par le gouvernement à partir du 16 janvier 2014. Ainsi, le poste « Transport routier de passagers » a été affecté de +3,3%.

Quant à la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », sa progression est due à la hausse des prix des postes « gaz » (+8,0%) et « Carburants et lubrifiants » (+3,9%).

Pour ce qui est de la fonction « Biens et services divers », les postes « Appareils et articles pour soins corporels » (+7,1%) ; « Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+ 3,2%) ont influencé sa hausse.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont : « Taxi-moto zémidjan » (+5,4%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+6,8%) ; « Gaz butane ou propane, 12 kg » (+8%) ; « Igname » (+8,3%) ; « Gombos frais » (+20,8%) ; « Doèvi fumé ( Anchois ) » (+7,9%) ; « Akpala fumé (Chinchard ) » (+4,0%) ; « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (+4,6%) ; « Coiffure pour homme » (+10,8%) ; « Huile végétale (Nioto) » (+5,1%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+3,7%) ; « Tomate ronde » (+5,5%) ; « Cure dents » (+15,7%) ; « Crabes frais (aglimi moumou) » (+10,7%) ; « Gaz butane ou propane, 6 kg » (+8%) et « Noix de Coco sec » (+24,2%) ; « Course en taxi ville » (+2,1%) ; .

Pour les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Jus de citron » (-11,3%) ; « Viande de boeuf avec os au kg » (-1,4%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-4,8%) ; « Noix de pame (Décou) » (-22,5%), « Feuille de haricot » (-38,0%) ; « Chinchard frais (akpala moumou) » (-3,1%) « Oignon frais rond » (-15,0%) et « Citrons » (-16,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,9% sous l'influence de la hausse des prix des fonctions « Transports » ; « Logement, eau, gaz électricité et autres combustibles » et dans une moindre mesure « Biens et services divers ». L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,5% contre une hausse de 0,3% au mois de janvier 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle qu'en dehors de l'inflation sous-jacente, la hausse du niveau général des prix est concomitamment imputable à la progression de prix des produits frais et des produits de l'énergie respectivement de 2,8% et de 2,7%. Selon la durabilité, cette progression du niveau général des prix s'explique particulièrement par la hausse des prix des produits non durables (+1,5%) et des services (+1,1%). S'agissant des secteurs de production, tous les secteurs ont enregistré une hausse : secondaire (+0,9%) ; tertiaire (+1,1%) et primaire (2,9%). Suivant la provenance, l'augmentation du niveau général des prix est l'effet conjugué de la hausse des prix des produits locaux (+1,2%) et des produits importés (+1,0%).

## II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de février 2014, comparé à celui du mois de novembre 2013 (évolution trimestrielle) a connu également une hausse (+0,8%) en liaison surtout avec la progression des prix des produits de la fonction de consommation « Transports » (+4,2%) et des prix de la fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+2,8%). Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette variation trimestrielle s'explique au niveau de l'état des produits, par l'énergie (+5,9%) et les « produits hors énergie et hors produits frais » (+0,7%). Pour ce qui est de la durabilité des produits, cette progression provient essentiellement de la hausse respective des prix des « Services » (+1,4%) et des produits non durables (+0,8%). S'agissant de la provenance, la hausse est due à la variation des prix des produits importés (+1,8%) et des produits locaux (+0,3%).

Par rapport à Février 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,6%, due à la baisse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-7,1%). En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse annuelle s'explique au niveau des secteurs de production par la régression des prix du secteur primaire (-8,0%). S'agissant de la provenance, cette baisse est l'effet du recul de 1,4% des prix des produits locaux. Quant à la durabilité, cette baisse provient de la régression de 1,7% des prix des produits non durables. Concernant l'état des produits, cette baisse est l'effet de la régression de 8,0% des prix des produits frais.

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 1,0% contre 1,3% en janvier 2014. En octobre 2013, ce taux était de 2,0% dans la zone UEMOA contre 2,2% en septembre 2013.

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-12	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	113,3	114,9	113,7	113,4	110,9	-2,2	-3,5	-2,1
BURKINA FASO	849,0	109,5	109,6	107,8	107,1	106,9	-0,2	-2,5	-2,4
COTE D'IVOIRE	3 796,9	109,4	111,8	111,6	111,3	111,2	-0,1	-0,5	1,7
GUINÉE-BISSAU	216,6	106,7	107,5	108,4	108,0	108,6	0,5	1,0	1,7
MALI	740,0	112,9	112,9	113,4	113,0	112,1	-0,8	-0,7	-0,7
NIGER	602,8	105,7	110,6	110,3	109,6	108,7	-0,9	-1,7	2,8
SENEGAL	1 958,6	106,1	103,4	105,1	106,0	107,5	1,4	3,9	1,3
TOGO	1 028,9	111,6	113,9	113,3	113,2	112,5	-0,7	-1,3	0,8
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>109,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,2</b>	<b>110,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		févr-13	nov-13	déc-13	janv-14	févr-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	114,4	112,8	112,5	112,5	113,7	1,1	0,8	-0,6
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	123,1	114,7	113,4	110,1	113,3	2,8	-1,2	-8,0
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	126,7	126,5	126,8	130,4	133,9	2,7	5,9	5,7
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	110,8	110,9	110,8	111,2	111,7	0,5	0,7	0,8
<i>Indice des produits importés</i>	3072	113,3	112,5	112,9	113,5	114,6	1,0	1,8	1,2
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	115,2	113,2	112,6	112,2	113,6	1,2	0,3	-1,4
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>933</b>	114,2	104,7	102,6	102,1	105,1	2,9	0,3	-8,0
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>5726</b>	116,1	115,2	115,2	115,0	116,0	0,9	0,7	-0,1
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>3341</b>	111,1	111,5	111,5	111,9	113,1	1,1	1,4	1,8
<b>Indice des biens durables</b>	<b>279</b>	109,4	108,2	108,2	107,9	107,9	0,0	-0,3	-1,4
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>3635</b>	118,7	115,8	115,3	114,9	116,7	1,5	0,8	-1,7
<b>Indice des biens semi-durables</b>	<b>2745</b>	104,1	104,3	104,7	104,9	104,7	-0,1	0,4	0,6
<b>Indice des Services</b>	<b>3341</b>	111,1	111,5	111,5	111,9	113,1	1,1	1,4	1,8

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Fév-13	Nov-13	Déc-13	Janv-14	Fév-14
Maïs en grains crus	Kg	206	151	164	155	165
Mil	Kg	386	320	290	287	313
Riz importé en vrac	Kg	519	507	503	503	506
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2067	2100	2100	2150	2120
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1482	1388	1394	1419	1356
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2344	2170	2428	1953	2030
Huile rouge de palme (Zomi)	L	992	900	916	900	908
Huile végétale locale industrielle	L	792	756	750	735	772
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	604	532	500	455	589
Tubercule d'igname de fufu	Kg	269	308	248	268	293
Gari	Kg	440	403	371	373	373
Haricot blanc	Kg	521	491	450	481	464
Haricot rouge	Kg	546	415	420	416	429
Charbon de bois	Kg	128	123	126	128	128
Essence super sans plomb	L	595	595	595	626 <sup>1</sup>	655
Gasoil	L	629	629	629	655 <sup>1</sup>	679
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	2640	2640	2888 <sup>1</sup>	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	5500	5500	6016 <sup>1</sup>	6500

<sup>1</sup> Pour le mois de janvier 2014, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 16 janvier 2014, le consommateur a payé ce produit pendant 15 jours à l'ancien prix et pendant 16 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 15 plus le nouveau prix multiplié par 16 le tout divisé par 31.

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	févr-13	nov-13	déc-13	janv-14	févr-14	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	117,5	110,3	109,1	106,9	108,9	1,9	-1,3	-7,3
Boissons non alcoolisées	111,3	111,9	110,8	112,9	111,7	-1,1	-0,2	0,4
Boissons alcoolisées	105,3	108,1	107,7	108,9	108,3	-0,6	0,2	2,8
Tabacs et stupefiants	128,8	117,8	124,7	121,7	123,7	1,7	5,0	-4,0
Articles d'habillement	103,7	103,9	104,4	104,7	104,6	0,0	0,7	0,8
Chaussures	104,8	105,1	105,2	105,0	105,1	0,1	0,0	0,3
Loyers effectifs	111,8	113,5	113,3	115,7	115,7	0,0	1,9	3,5
Entretien et réparation des logements	110,6	108,5	108,5	107,7	107,6	-0,1	-0,9	-2,7
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,0	98,6	98,6	98,9	98,9	0,0	0,4	1,0
Electricité, gaz et autres combustibles	130,9	129,7	130,5	133,5	136,0	1,9	4,9	3,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	105,8	105,8	106,8	107,2	107,2	0,0	1,3	1,4
Articles de ménage en textiles	106,3	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,8
Appareils ménagers	108,3	109,5	109,7	110,2	110,2	0,0	0,7	1,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	107,3	109,4	109,4	109,5	109,3	-0,2	0,0	1,9
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	98,6	98,2	98,2	98,3	98,3	0,0	0,1	-0,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	111,6	114,5	114,5	115,1	115,4	0,3	0,7	3,4
Produits, appareils et matériels médicaux	105,2	107,0	107,0	105,7	106,4	0,6	-0,6	1,1
Services ambulatoires	108,7	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	-0,5
Services hospitaliers	79,9	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	139,8	142,4	142,4	142,7	142,7	0,0	0,2	2,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,0	118,0	117,7	121,3	125,3	3,3	6,2	7,1
Services de transport	114,4	114,4	114,4	114,9	118,7	3,3	3,7	3,7
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	83,6	69,9	69,9	67,9	67,9	0,0	-2,9	-18,9
Services de téléphonie et de télécopie	105,2	105,2	105,2	105,1	105,1	-0,1	-0,1	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	100,9	97,7	96,8	96,3	95,6	-0,7	-2,1	-5,2
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,2	103,6	103,7	104,0	104,0	0,0	0,4	-0,2
Services récréatifs et culturels	98,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,9
Journaux, livres et articles de papeterie	102,8	101,4	101,4	101,3	101,4	0,1	0,0	-1,4
Forfaits touristiques	125,6	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	2,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,8	119,1	119,1	120,0	120,0	0,0	0,7	4,6
Enseignement secondaire	117,0	118,2	118,2	118,5	119,1	0,6	0,8	1,8
Enseignement supérieur	99,5	99,8	99,8	99,8	99,8	-0,1	-0,1	0,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,5
Services de restauration	120,5	121,8	121,8	122,8	123,4	0,5	1,3	2,4
Services d'hébergement	101,9	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	1,8
Soins corporels	115,2	117,6	117,2	117,3	119,5	1,9	1,6	3,7
Effets personnels n.c.a	105,2	103,2	103,2	103,6	103,5	-0,2	0,3	-1,6
Protection sociale et assurance	98,9	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-4,3
Services financiers	125,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-23,2
Autres services n.c.a	141,4	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	-3,3

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15  
 Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.