

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Janvier 2014**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

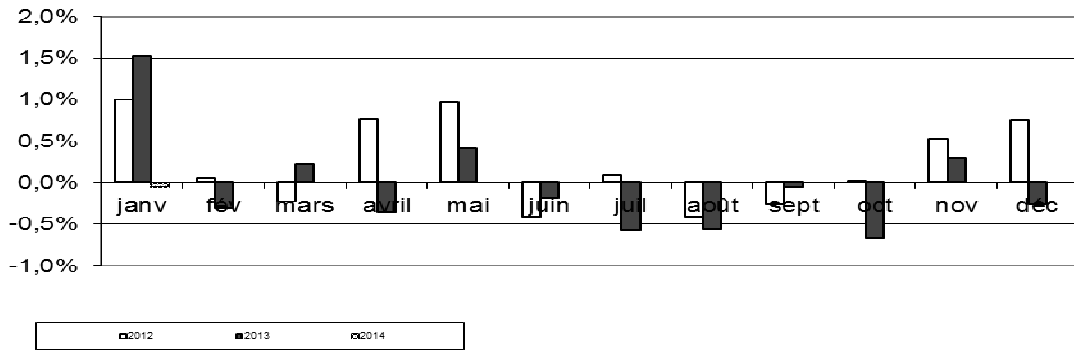
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Janvier 2014

Base 100 2008

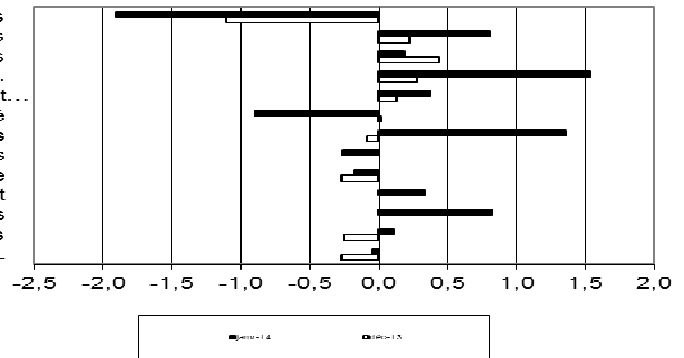
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	114,8	112,5	112,8	112,5	112,5	0,0	0,0	-2,0
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	118,3	109,4	110,4	109,2	107,1	-1,9	-2,1	-9,5
Produits alimentaires	2779	118,5	109,2	110,3	109,1	106,9	-2,0	-2,1	-9,8
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	105,0	96,7	93,8	97,3	94,8	-2,5	-2,0	-9,7
<i>Viande</i>	228	115,5	115,0	114,6	114,5	115,5	0,9	0,5	0,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	139,4	127,9	131,8	130,1	122,1	-6,1	-4,5	-12,4
<i>Huiles et graisses</i>	213	103,6	94,4	96,1	95,7	93,8	-2,0	-0,6	-9,5
<i>Légumes</i>	553	122,8	108,7	115,0	105,6	104,9	-0,6	-3,5	-14,6
<i>Tubercules et plantains</i>	155	98,9	92,2	98,1	87,1	94,4	8,4	2,3	-4,6
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	121,0	107,3	106,9	105,8	111,7	5,6	4,1	-7,7
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	107,4	111,2	108,9	109,1	110,0	0,8	-1,1	2,5
III Articles d'habillement et chaussures	874	104,1	103,8	104,1	104,5	104,7	0,2	0,9	0,6
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	118,5	117,7	117,8	118,2	120,0	1,5	1,9	1,2
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	108,9	111,1	111,2	111,4	111,8	0,4	0,6	2,6
VI Santé	368	102,8	102,4	102,5	102,5	101,6	-0,9	-0,8	-1,2
VII Transports	1230	117,9	118,4	118,5	118,4	120,0	1,4	1,3	1,8
VIII Communications	609	103,5	100,8	100,8	100,8	100,6	-0,3	-0,3	-2,8
IX Loisirs et culture	191	100,2	99,9	99,9	99,6	99,4	-0,2	-0,5	-0,8
X Enseignement	199	108,9	113,3	113,3	113,3	113,7	0,3	0,4	4,4
XI Restaurants et hôtels	1573	120,4	121,7	121,7	121,7	122,6	0,8	0,8	1,9
XII Biens et services divers	586	116,0	117,0	117,3	117,0	117,2	0,1	0,1	1,0

Variation mensuelle de l'IHPC

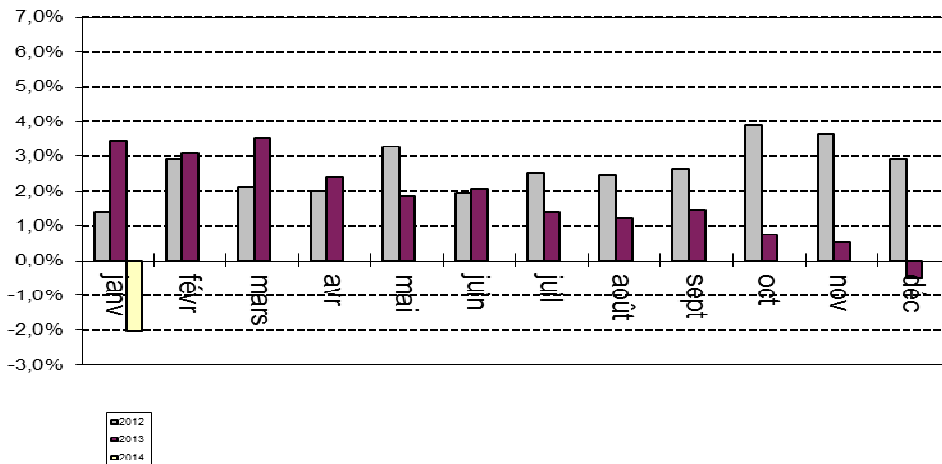


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

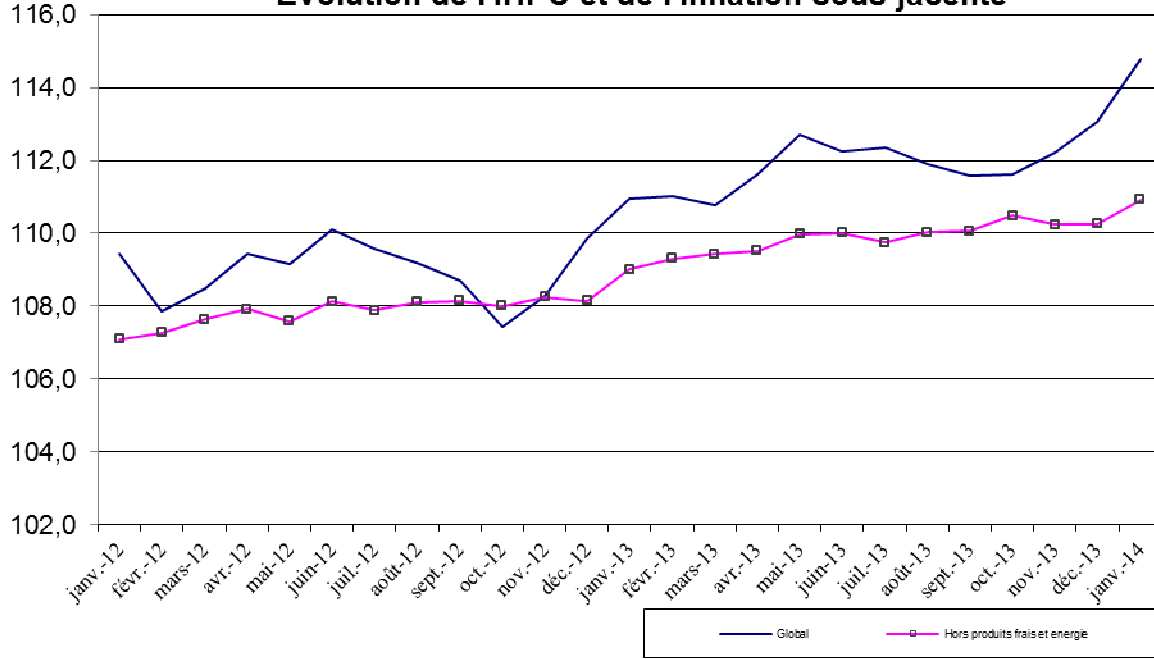
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



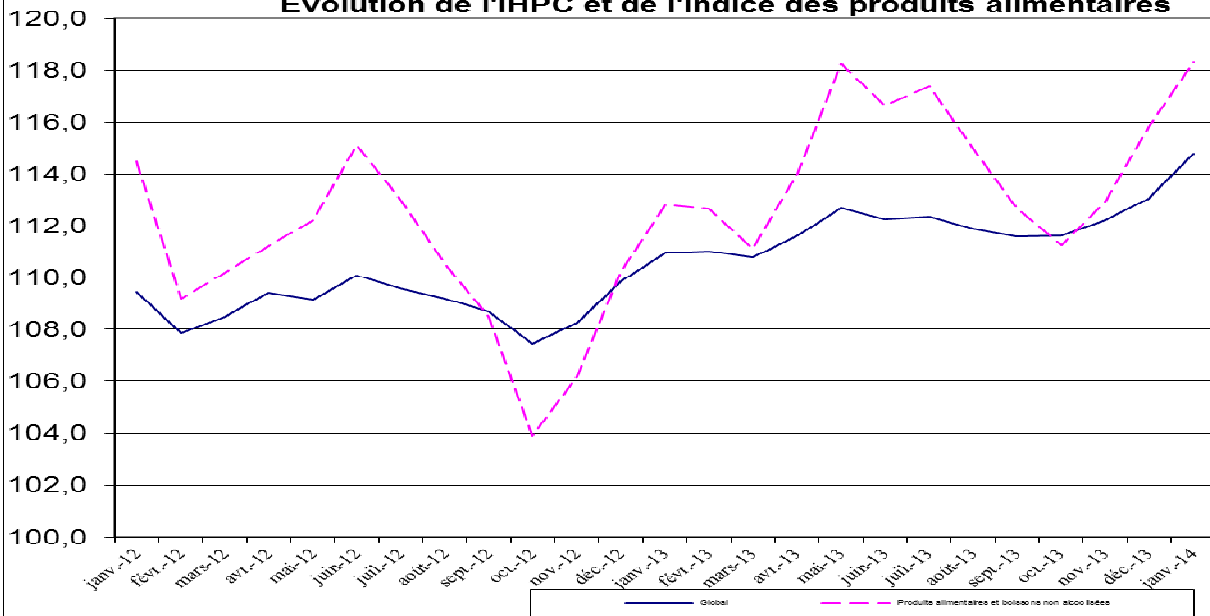
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



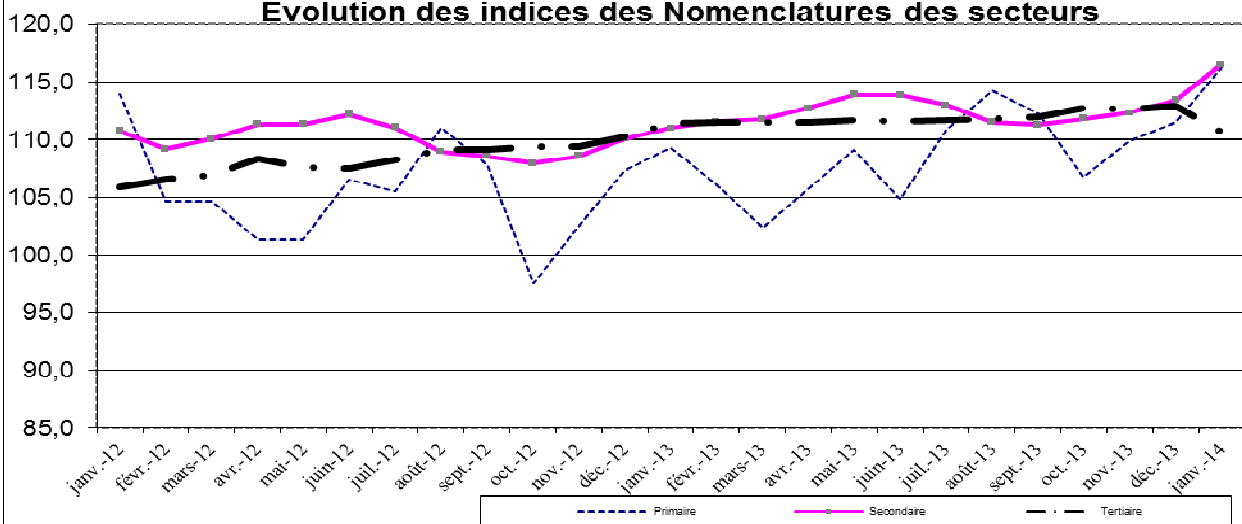
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Janvier 2014**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En Janvier 2014, le niveau général des prix à la consommation a connu une stabilité après une baisse de 0,3% enregistrée le mois précédent. La stabilité du niveau général des prix au cours de ce mois est à attribuer conjointement à la baisse de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,9%) et à la hausse des prix des fonctions de consommation « Transports » (+1,4 %) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,5%). Il est à noter qu'à partir du 16 janvier 2014, le gouvernement a revu à la hausse les prix des carburants et du gaz.

La hausse des prix observée au niveau de la fonction de consommation « Transports » est à attribuer principalement à la progression des prix des postes « Carburants et lubrifiants » (+3,7%) et « Transport routier de passagers » (+0,4%).

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », l'accroissement des prix provient des postes « Gaz » et « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » qui ont connu respectivement une augmentation de 9,4% et 2,1%.

Au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse observée est à attribuer à la diminution de prix des postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-8,2%) ; « Céréales non transformées » (-3,5%) ; « Légumes frais en feuilles » (-10,8%) et « Légumes frais en fruits ou racine » (-4,1%). Dans le même temps, les postes « Tubercules et plantain » ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » et « Légumes secs et olagineux » ont enregistré respectivement une hausse de 8,4% ; 5,6% et 5,7%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la baisse sont : « Akpala fumé (Chinchard) » (-19,6%) ; « Oignon frais rond » (27,9%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-5,3%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-5,1%) ; « Adémè » (-13,4%) ; « Tomates rondes (Pommes) » (-9,3%) et « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-7,4%).

Pour les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer: « Gombos frais » (+37,1%) ; « Gaz butane ou propane, 12 kg » (+9,4%) ; « Igname » (+8,5%) ; « Piment rouge frais » (+17,1%) ; « Essence 'SUPER' dans les stations services administrés » (+5,2%) ; « Mélange 2 temps » (+6,2%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+17,2%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations services administrés » (+4,1%) ; « Course en taxi ville » (+4,9%) ; « Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Ch + Salon) » (+4,8%) ; « Arachide décortiquée crue » (+18,9%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+25,9%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+16,0%) ; « Haricots blancs secs » (+5,3%) et « Jus de citron » (+31,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,7% sous l'influence de la hausse des prix des fonctions « Transports » ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et dans une moindre mesure « Restaurants et Hôtels » (+0,8%). L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,3% contre une baisse de 0,1% au mois de décembre 2013.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle qu'en dehors de l'inflation sous-jacente, la stabilité du niveau général des prix est à la fois imputable à la régression de prix de 2,9% des produits frais et la progression de prix de 2,8% des produits de l'énergie. Selon la durabilité, cette stabilité du niveau général des prix s'explique particulièrement par une combinaison de la baisse des prix des produits non durables (-0,3%) et de la hausse des prix des services (+0,3%). S'agissant des secteurs de production, les effets conjugués du recul de 0,2% des prix des produits du secteur secondaire et de la progression de 0,3% des prix des produits du secteur tertiaire expliquent la stabilité du niveau général des prix observée en janvier 2014. Suivant la provenance, le non-changement du niveau général des prix est la conséquence de la baisse de 0,4% des prix des produits locaux et de la hausse de 0,6% des prix des produits importés.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de janvier 2014, comparé à celui du mois d'octobre 2013 (évolution trimestrielle) a connu également une stabilité en liaison avec la diminution des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,1%) et l'augmentation des prix des fonctions de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,9%) et « Transport » (+1,3%) . Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette stabilité trimestrielle s'explique au niveau des secteurs de production par la régression de 3,3% des prix des produits du secteur primaire et l'augmentation des prix des secteurs secondaire (+0,4%) et tertiaire (+0,3%). Quand on observe l'état des produits, cette stabilité trimestrielle est l'effet de la diminution de 2,6% des prix des produits frais et de l'augmentation de 3,3% des produits de l'énergie. Pour ce qui est de la durabilité des produits, cette stabilité provient de la diminution de 0,4% des prix des produits non durables et de l'augmentation des prix des produits semi durables (+0,8%) et des services (+0,3%). S'agissant de la provenance, la diminution de 0,5% des prix des produits locaux et l'augmentation des prix des produits importés ont conduit à cette stabilité.

Par rapport à Janvier 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une baisse de 2,0%, due à la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-9,5%). En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse annuelle s'explique au niveau des secteurs de production par la régression des prix des secteurs primaire (-12,1%) et secondaire (-1,3%). Au niveau de la provenance, cette baisse est l'effet du recul de 2,9% des prix des produits locaux. Quant à la durabilité, cette baisse provient respectivement de la régression de 3,9% et 1,9 % des prix des produits non durables et durables. Concernant l'état des produits, cette baisse est l'effet de la régression de 11,5% des prix des produits frais.

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 1,3% contre 1,8% en décembre 2013. En octobre 2013, ce taux était de 2,0% dans la zone UEMOA contre 2,2% en septembre 2013.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-12	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	113,3	114,9	113,7	113,4	110,9	-2,2	-3,5	-2,1
BURKINA FASO	849,0	109,5	109,6	107,8	107,1	106,9	-0,2	-2,5	-2,4
COTE D'IVOIRE	3 796,9	109,4	111,8	111,6	111,3	111,2	-0,1	-0,5	1,7
GUINÉE-BISSAU	216,6	106,7	107,5	108,4	108,0	108,6	0,5	1,0	1,7
MALI	740,0	112,9	112,9	113,4	113,0	112,1	-0,8	-0,7	-0,7
NIGER	602,8	105,7	110,6	110,3	109,6	108,7	-0,9	-1,7	2,8
SENEGAL	1 958,6	106,1	103,4	105,1	106,0	107,5	1,4	3,9	1,3
TOGO	1 028,9	111,6	113,9	113,3	113,2	112,5	-0,7	-1,3	0,8
Ensemble UEMOA	10 000,0	109,3	110,3	110,3	110,2	110,1	-0,1	-0,2	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	114,8	112,5	112,8	112,5	112,5	0,0	0,0	-2,0
Indice des " produits frais"	1670	124,4	113,1	114,7	113,4	110,1	-2,9	-2,6	-11,5
Indice de l'énergie	835	127,3	126,2	126,5	126,8	130,4	2,8	3,3	2,4
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	110,9	111,0	110,9	110,8	111,2	0,3	0,2	0,2
<i>Indice des produits importés</i>	3072	113,6	112,6	112,5	112,9	113,5	0,6	0,8	-0,1
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	115,6	112,7	113,2	112,6	112,2	-0,4	-0,5	-2,9
Indice du secteur primaire	933	116,2	105,7	104,7	102,6	102,1	-0,4	-3,3	-12,1
Indice du secteur secondaire	5726	116,5	114,6	115,2	115,2	115,0	-0,2	0,4	-1,3
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	110,7	111,5	111,5	111,5	111,9	0,3	0,3	1,1
Indice des biens durables	279	110,0	108,1	108,2	108,2	107,9	-0,3	-0,2	-1,9
Indice des biens non durables	3635	119,5	115,4	115,8	115,3	114,9	-0,3	-0,4	-3,9
Indice des biens semi-durables	2745	104,0	104,0	104,3	104,7	104,9	0,2	0,8	0,8
Indice des Services	3341	110,7	111,5	111,5	111,5	111,9	0,3	0,3	1,1

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Oct-13	Nov-13	Déc-13	Janv-14
Maïs en grains crus	Kg	162	151	164	155
Mil	Kg	316	320	290	287
Riz importé en vrac	Kg	499	507	503	503
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2091	2100	2100	2150
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1438	1388	1394	1419
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2151	2170	2428	1953
Huile rouge de palme (Zomi)	L	887	900	916	900
Huile végétale locale industrielle	L	758	756	750	735
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	357	532	500	455
Tubercule d'igname de fufu	Kg	258	308	248	268
Gari	Kg	439	403	371	373
Haricot blanc	Kg	492	491	450	481
Haricot rouge	Kg	462	415	420	416
Charbon de bois	Kg	122	123	126	128
Essence super sans plomb	L	595	595	595	626 ¹
Gasoil	L	629	629	629	655 ¹
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	2640	2640	2888 ¹
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	5500	5500	6016 ¹

¹ Pour le mois de janvier 2014, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 16 janvier 2014, le consommateur a payé ce produit pendant 15 jours à l'ancien prix et pendant 16 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 15 plus le nouveau prix multiplié par 16 le tout divisé par 31.

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	janv-13	oct-13	nov-13	déc-13	janv-14	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	118,5	109,2	110,3	109,1	106,9	-2,0	-2,1	-9,8
Boissons non alcoolisées	112,1	114,0	111,9	110,8	112,9	1,9	-0,9	0,7
Boissons alcoolisées	105,0	110,0	108,1	107,7	108,9	1,2	-1,0	3,7
Tabacs et stupefiants	132,8	124,6	117,8	124,7	121,7	-2,4	-2,3	-8,3
Articles d'habillement	104,1	103,6	103,9	104,4	104,7	0,3	1,0	0,6
Chaussures	104,0	105,1	105,1	105,2	105,0	-0,2	-0,1	0,9
Loyers effectifs	110,3	113,5	113,5	113,3	115,7	2,1	1,9	4,9
Entretien et réparation des logements	110,7	108,5	108,5	108,5	107,7	-0,7	-0,7	-2,7
Alimentation en eau et services divers lié au logement	98,0	98,5	98,6	98,6	98,9	0,4	0,4	1,0
Électricité, gaz et autres combustibles	132,1	129,4	129,7	130,5	133,5	2,3	3,2	1,0
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	105,8	105,8	105,8	106,8	107,2	0,3	1,3	1,4
Articles de ménage en textiles	106,4	106,3	107,1	107,1	107,1	0,0	0,8	0,6
Appareils ménagers	106,2	108,1	109,5	109,7	110,2	0,5	1,9	3,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	106,9	109,4	109,4	109,4	109,5	0,1	0,1	2,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,6	98,4	98,2	98,2	98,3	0,1	-0,1	-0,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	111,4	114,5	114,5	114,5	115,1	0,5	0,5	3,3
Produits, appareils et matériels médicaux	107,1	106,9	107,0	107,0	105,7	-1,2	-1,1	-1,3
Services ambulatoires	105,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	2,5
Services hospitaliers	83,3	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	-4,0
Achat de véhicules	139,7	142,4	142,4	142,4	142,7	0,2	0,3	2,2
Dépenses d'utilisation des véhicules	116,9	117,8	118,0	117,7	121,3	3,1	3,0	3,8
Services de transport	114,5	114,4	114,4	114,4	114,9	0,4	0,4	0,4
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	94,0	69,9	69,9	69,9	67,9	-2,9	-2,9	-27,8
Services de téléphonie et de télécopie	105,2	105,2	105,2	105,2	105,1	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,6	97,7	97,7	96,8	96,3	-0,5	-1,4	-3,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	106,0	103,6	103,6	103,7	104,0	0,3	0,4	-1,9
Services récréatifs et culturels	98,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,9
Journaux, livres et articles de papeterie	100,9	101,4	101,4	101,4	101,3	-0,1	-0,1	0,3
Forfaits touristiques	125,6	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	2,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,8	119,1	119,1	119,1	120,0	0,7	0,7	4,6
Enseignement secondaire	117,0	118,2	118,2	118,2	118,5	0,2	0,2	1,2
Enseignement supérieur	99,5	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	82,5	107,9	108,4	108,4	108,4	0,0	0,5	31,3
Services de restauration	120,5	121,8	121,8	121,8	122,8	0,8	0,8	1,9
Services d'hébergement	101,9	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	1,8
Soins corporels	115,1	117,3	117,6	117,2	117,3	0,1	0,0	1,9
Effets personnels n.c.a	104,8	102,9	103,2	103,2	103,6	0,4	0,7	-1,1
Protection sociale et assurance	98,9	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-4,3
Services financiers	127,3	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-24,5
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15
 Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : www.stat-togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.