REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Avril 2011

"AVERTISSEMENT"

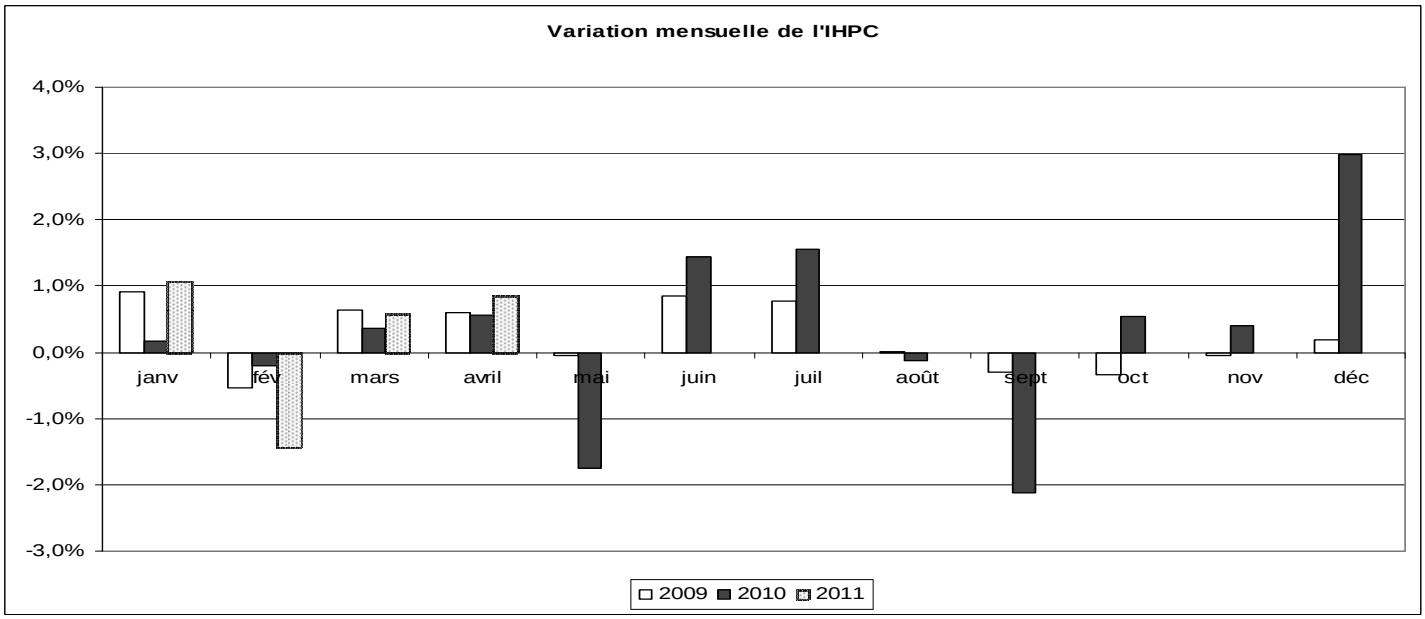
La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

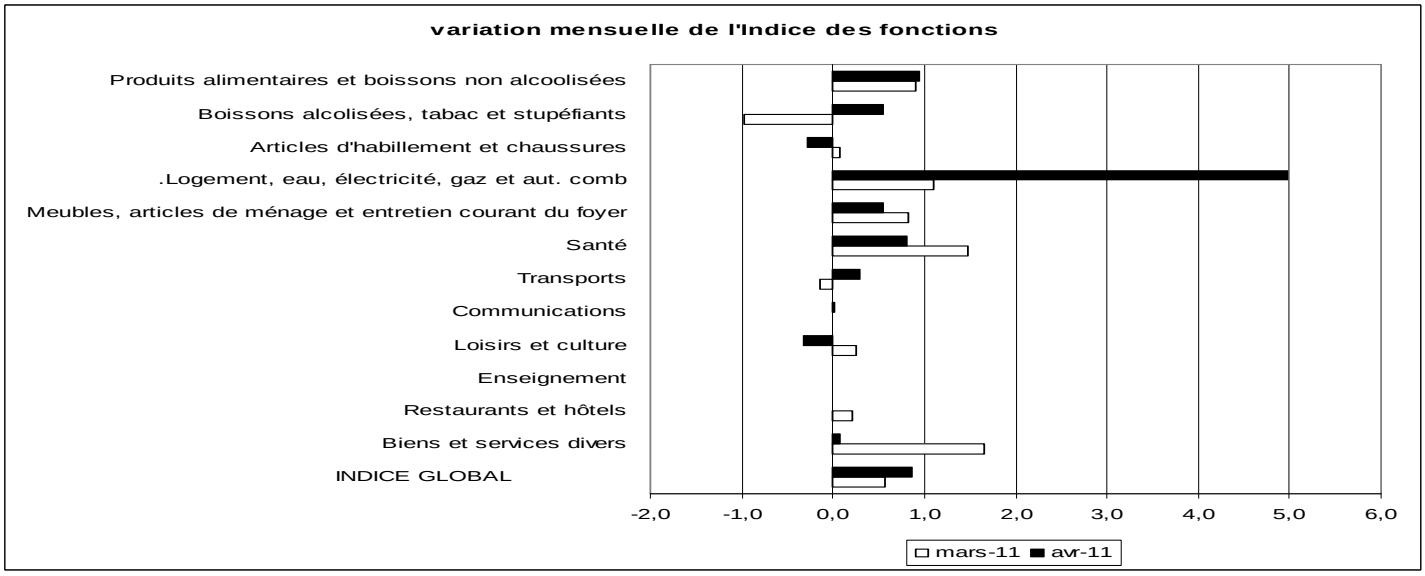
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 648 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

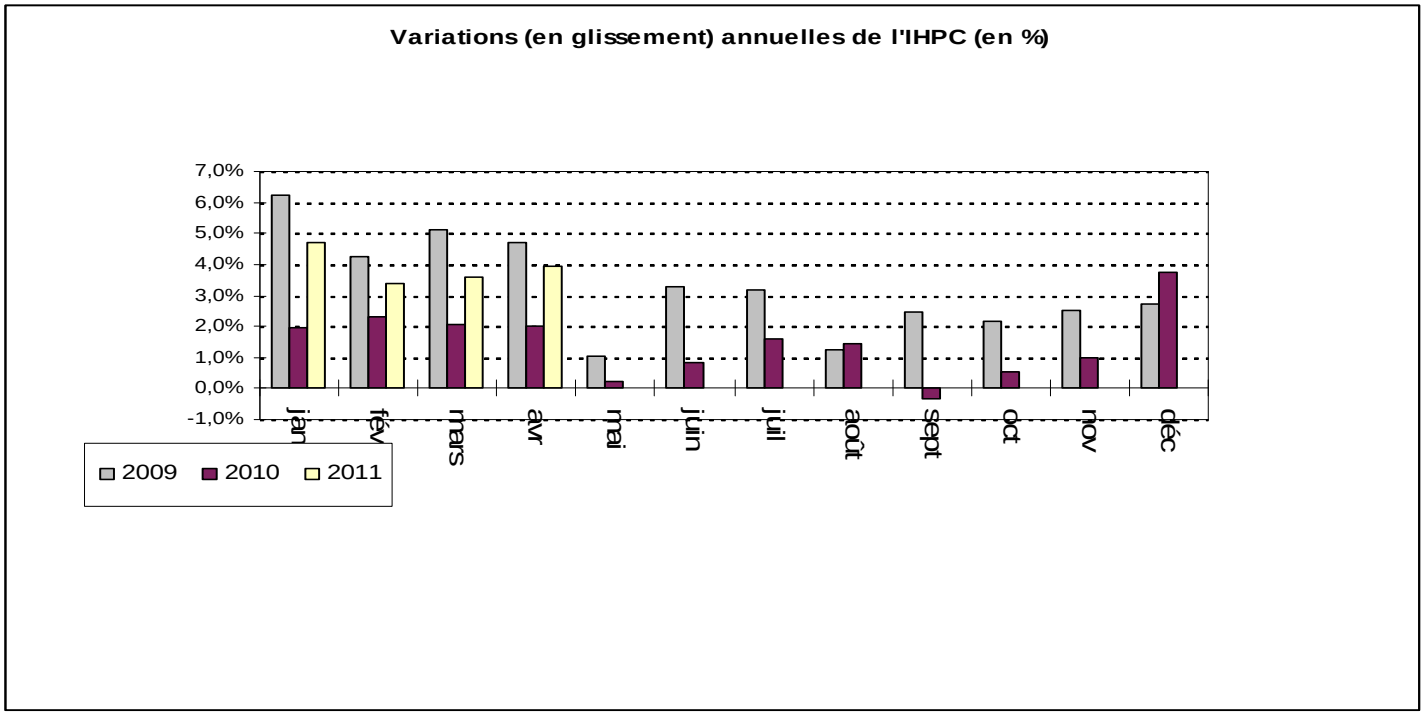
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

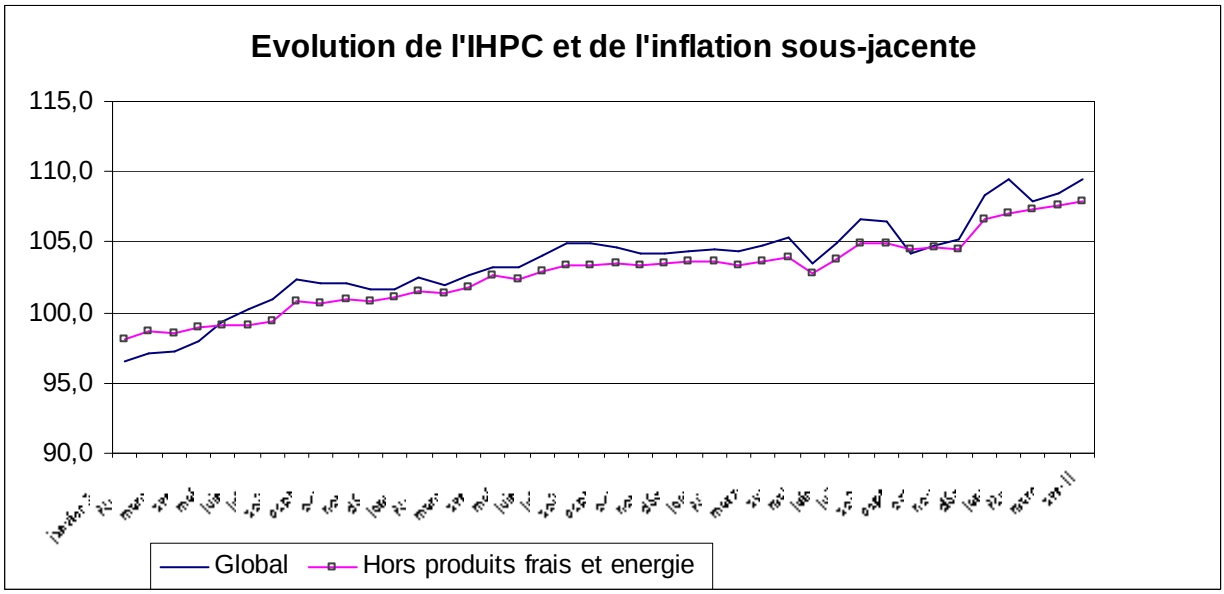
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Avril 2011
Base 100 en 2008

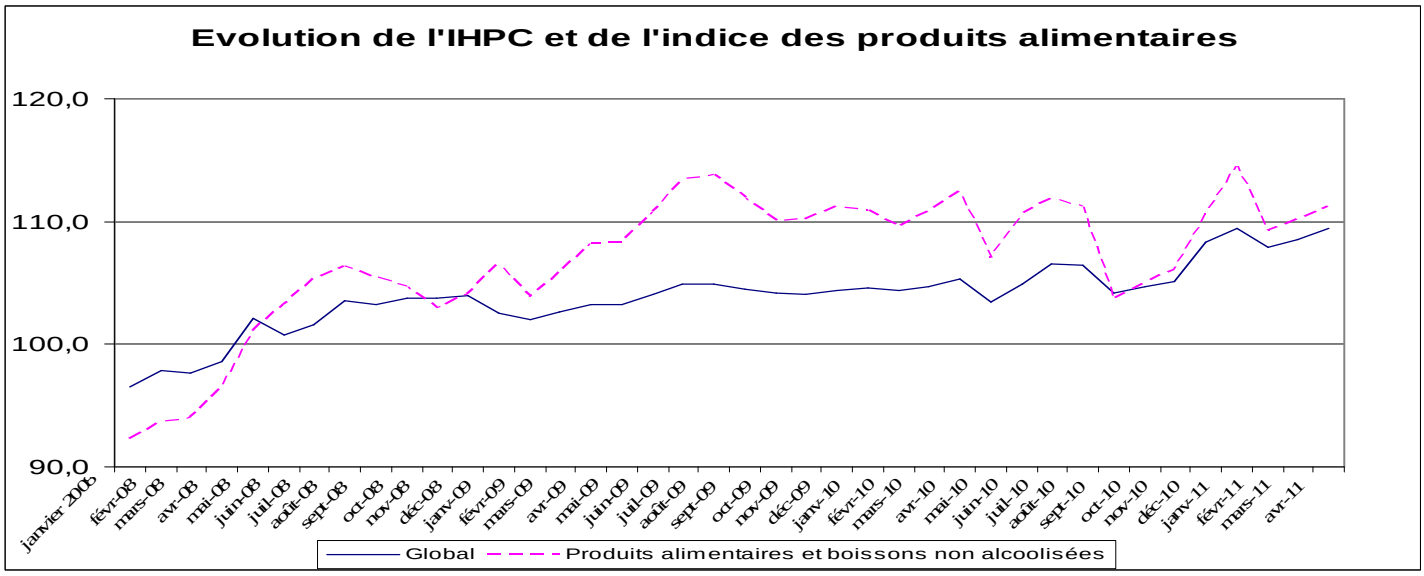
	Libellés	Pondé-rations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
			avr-10	janv-11	févr-11	mar-11	avr-11	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	**10000**	105,3	**109,4**	**107,9**	**108,5**	109,4	**0,9**	**0,0**	**3,9**
I	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**2867**	112,4	**114,5**	**109,2**	**110,2**	111,2	**0,9**	**-2,9**	**-1,1**
	Produits alimentaires	2779	112,6	114,7	109,1	110,2	111,3	**1,0**	**-3,0**	**-1,2**
	dont *: Pains et céréales*	792	97,8	96,3	96,0	98,9	96,4	**-2,6**	**0,1**	**-1,4**
	Viande	228	103,1	104,3	104,3	104,3	105,4	**1,1**	**1,1**	**2,3**
	Poissons et fruits de mer	562	112,7	123,5	122,7	128,5	130,0	**1,1**	**5,2**	**15,3**
	Huiles et graisses	213	91,7	98,3	98,7	96,2	97,4	**1,2**	**-0,9**	**6,2**
	Légumes	553	138,7	139,9	115,3	110,6	112,8	**2,0**	**-19,4**	**-18,7**
	Tubercules et plantains	155	96,2	96,2	95,6	97,8	108,5	**10,9**	**12,9**	**12,8**
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	181	134,0	125,2	119,9	118,0	125,5	**6,3**	**0,3**	**-6,3**
II	**Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**	**83**	107,8	**108,9**	**108,5**	**107,5**	108,0	**0,5**	**-0,8**	**0,2**
III	**Articles d'habillement et chaussures**	**874**	100,2	**101,1**	**101,3**	**101,4**	101,1	**-0,3**	**0,0**	**0,9**
IV	**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles**	**1064**	102,6	**109,1**	**105,5**	**106,7**	112,0	**5,0**	**2,6**	**9,1**
V	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**	**356**	100,9	**105,3**	**105,4**	**106,3**	106,9	**0,6**	**1,5**	**6,0**
VI	**Santé**	**368**	102,3	**105,2**	**104,9**	**106,4**	107,3	**0,8**	**2,0**	**4,9**
VII	**Transports**	**1230**	100,6	**110,4**	**110,9**	**110,7**	111,0	**0,3**	**0,6**	**10,4**
VIII	**Communications**	**609**	99,4	**106,2**	**107,3**	**107,3**	107,3	**0,0**	**1,0**	**8,0**
IX	**Loisirs et culture**	**191**	98,9	**102,1**	**102,3**	**102,5**	102,2	**-0,3**	**0,1**	**3,3**
X	**Enseignement**	**199**	102,9	**104,5**	**104,1**	**104,1**	104,1	**0,0**	**-0,3**	**1,2**
XI	**Restaurants et hôtels**	**1573**	107,2	**112,6**	**112,9**	**113,1**	113,1	**0,0**	**0,4**	**5,5**
XII	**Biens et services divers**	**586**	100,6	**100,1**	**102,7**	**104,4**	104,5	**0,1**	**4,4**	**3,8**

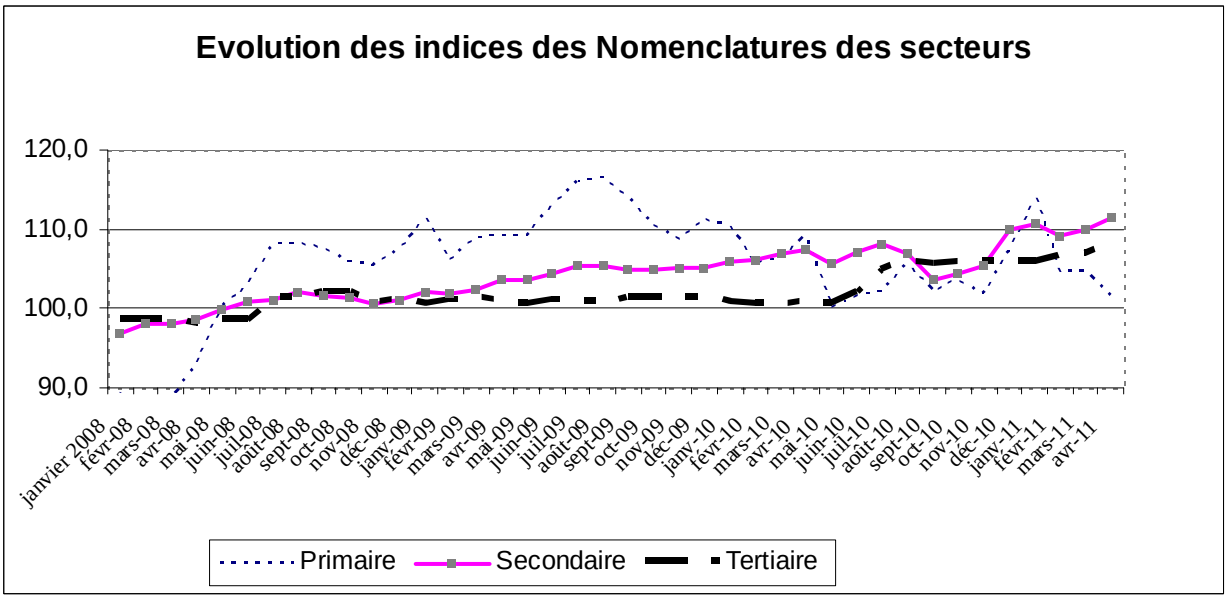

Variation mensuelle de l'IHPC
4,0%
3,0%
2,0%
1,0%
0,0%
-1,0%
-2,0%
-3,0%
janv
fév
mars
avril
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2009
2010
2011


variation mensuelle de l'Indice des fonctions
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
Boissons alcolisées, tabac et stupéfiants
Articles d'habillement et chaussures
.Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer
Santé
Transports
Communications
Loisirs et culture
Enseignement
Restaurants et hôtels
Biens et services divers
INDICE GLOBAL
-2,0
-1,0
0,0
1,0
2,0
3,0
4,0
5,0
6,0
mars-11
avr-11


Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)
7,0%
6,0%
5,0%
4,0%
3,0%
2,0%
1,0%
0,0%
-1,0%
jan
fév
mars
avr
mai
juin
juil
août
sept
oct
nov
déc
2009
2010
2011


Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente
115,0
110,0
105,0
100,0
95,0
90,0
Global
Hors produits frais et energie


Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires
120,0
110,0
100,0
90,0
janvier 2008
févr-08
mars-08
avr-08
mai-08
juin-08
juil-08
août-08
sept-08
oct-08
nov-08
déc-08
janv-09
févr-09
mars-09
avr-09
mai-09
juin-09
juil-09
août-09
sept-09
oct-09
nov-09
déc-09
janv-10
févr-10
mars-10
avr-10
mai-10
juin-10
juil-10
août-10
sept-10
oct-10
nov-10
déc-10
janv-11
févr-11
mars-11
avr-11
Global
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées


Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs
120,0
110,0
100,0
90,0
janvier 2008
févr-08
mars-08
avr-08
mai-08
juin-08
juil-08
août-08
sept-08
oct-08
nov-08
déc-08
janv-09
févr-09
mars-09
avr-09
mai-09
juin-09
juil-09
août-09
sept-09
oct-09
nov-09
déc-09
janv-10
févr-10
mars-10
avr-10
mai-10
juin-10
juil-10
août-10
sept-10
oct-10
nov-10
déc-10
janv-11
févr-11
mars-11
avr-11
Primaire
Secondaire
Tertiaire

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME (I.H.P.C) Avril 2011

I- EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2011, le niveau général des prix à la consommation est en progression de 0,9%. Il avait connu une hausse de 0,6% le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est principalement due à l'augmentation des prix des fonctions de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» qui ont enregistré respectivement une hausse de 5,0% et 0,9%. La fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » est celle qui a le plus contribué.
Concernant la fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », la hausse observée est à attribuer principalement aux postes « Électricité»[1] et « Produits pour l'entretien et réparation courante de logement» qui ont enregistré respectivement une augmentation de 24,8% et 5,1%.
Pour ce qui est de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», la hausse provient des postes « Tubercules et plantain », « Poissons et autres produits séchés ou fumés », « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a[2] » et « Agrumes » qui ont enregistré respectivement une hausse de 10,9%, 2,3%, 6,3% et 36,8%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont :

Prix d'un consommateur-type d'électricité (24,8%), Tomates fraîches (41,2%), Chinchard (Akpala) fumé (6,9%), Igname (10,0%), Laitue (84,9%), Sable marin (56,3%), Piment vert (Gboyébessé) (55,3%), Piment rouge frais (12,9%) et Hareng (Manvi) fumé (19,1%).

Par ailleurs, les produits qui ont eu une forte contribution à l'amortissement de la hausse de l'indice sont : l'oignon rond frais, Maïs séché, Sardinelles fumées (Adiadoè) et Anchois (Doèvi) fumé qui ont enregistré respectivement une baisse de 38,9%, 3,6%, 6,7% et 4,9%.

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,8%. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais") a connu une augmentation de 0,3% comme le mois précédant.

L'analyse suivant la provenance, montre que la hausse du niveau général des prix est essentiellement due à l'augmentation des prix des produits locaux (1,3%). L'analyse suivant la durabilité, révèle que la hausse du niveau général des prix est à attribuer à l'augmentation de 3,8% des prix des biens durables. S'agissant des secteurs, la hausse du niveau général des prix provient de l'augmentation de 1,4% et de 1,2% des prix des produits des secteurs tertiaire et secondaire respectivement.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'avril 2011, comparé à celui de janvier 2011 (évolution trimestrielle) est resté stable, et par rapport à avril 2010 (glissement annuel), il a enregistré une augmentation de 3,9%. Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 2,1%, en avril 2011 contre 1,9% le mois précédent. En janvier 2011, il était de 1,7% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondé-rations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	100,8	103,5	104,5	105,0	105,9	0,9	2,3	5,1
BURKINA FASO	851,6	99,8	100,1	100,0	100,3	101,0	0,7	0,9	1,2
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,7	101,9	103,3	105,2	105,3	0,1	3,3	4,6
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,7	100,7	101,2	101,5	102,9	1,4	2,2	5,3
MALI	714,1	101,7	104,7	104,1	103,9	105,3	1,4	0,6	3,6
NIGER	602,2	100,1	101,5	101,6	103,8	104,6	0,7	3,0	4,4
SENEGAL	1 964,6	97,9	101,4	101,1	101,3	101,8	0,5	0,4	4,0
TOGO	1 032,0	104,6	104,7	105,1	108,3	109,4	1,1	4,5	4,6
Ensemble UEMOA	**10 000,0**	**100,5**	**102,2**	**102,8**	**104,1**	**104,6**	**0,5**	**2,3**	**4,1**

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres
(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

[1] La prise en compte des changements des tarifs devrant commencer à la période à laquelle les ménages payent effectivement les factures, l'augmentation des tarifs d'électricité annoncée en fin d'année est prise en compte dans nos calculs, à partir du mois d'avril 2011. En outre, les parts de consommation par tranche pouvant changer d'un mois à un autre, le prix d'un consommateur-type d'électricité peut varier.
[2] n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé-rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		avr-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	**10 000**	105,3	109,4	107,9	108,5	109,4	0,9	0,0	3,9
Indice des " produits frais"	1670	115,2	118,5	110,6	112,4	113,7	1,2	-4,0	-1,3
Indice de l'énergie	835	101,6	112,4	107,8	108,4	114,3	5,5	1,7	12,5
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	104,0	107,1	107,3	107,6	107,9	0,3	0,8	3,8
Indice des produits importés	3072	105,0	106,0	106,3	106,6	106,6	-0,1	0,6	1,5
Indice des produits locaux	6928	105,9	111,0	108,6	109,3	110,7	1,3	-0,3	4,5
Indice du secteur primaire	933	109,2	114,0	104,6	104,6	101,3	-3,2	-11,1	-7,2
Indice du secteur secondaire	5726	107,3	110,8	109,2	110,0	111,3	1,2	0,5	3,8
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	100,8	105,9	106,5	106,9	108,4	1,4	2,4	7,6
Indice des biens durables	279	102,3	106,4	106,4	108,5	112,6	3,8	5,8	10,1
Indice des biens non durables	3635	110,8	115,3	110,2	111,3	112,2	0,8	-2,7	1,2
Indice des biens semi-durables	2745	103,8	106,4	106,6	106,7	106,7	0,0	0,3	2,8
Indice des Services	3341	100,8	105,9	106,5	106,9	108,4	1,4	2,4	7,6

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Avr10	Janv-11	Fév-11	Mar-11	Avr-11
Maïs en grains crus	Kg	189	180	174	184	177
Mil	Kg	296	252	289	246	269
Riz importé en vrac	Kg	495	494	495	509	489
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1867	1892	1917	1942	1917
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1046	1200	1180	1249	1209
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1769	1955	1851	1885	2015
Huile rouge de palme (Zomi)	L	802	917	825	827	821
Huile végétale locale industrielle	L	658	798	837	808	819
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	987	618	417	377	532
Tubercule d'igname de fufu	Kg	277	282	280	285	314
Gari	Kg	408	309	325	311	307
Haricot blanc	Kg	401	329	365	417	384
Haricot rouge	Kg	518	367	399	386	379
Charbon de bois	Kg	123	156	126	311	135
Essence super sans plomb	L	505	548*	540	540	540
Gasoil	L	500	564*	570	570	570
Gaz butane petite bouteille	6kg	1680	1735*	1765	1765	1765
Gaz butane grande bouteille	12,5kg	3500	3601*	3675	3675	3675

* Pour le mois de janvier 2011, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 14 janvier 2011, le consommateur a payé ce produit pendant 13 jours à l'ancien prix et pendant 18 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 13 plus le nouveau prix multiplié par 18 le tout divisé par 31.

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Indice des mois de					Variation (%) depuis		
	avr-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	112,6	114,7	109,1	110,2	111,3	1,0	-3,0	-1,2
Boissons non alcoolisees	108,0	109,3	111,0	109,8	109,9	0,1	0,6	1,8
Boissons alcoolisees	107,6	108,6	108,4	107,3	107,6	0,2	-0,9	0,0
Tabacs et stupefiants	110,4	112,4	110,1	108,8	112,8	3,7	0,4	2,2
Articles d'habillement	100,0	100,8	101,0	101,1	100,8	-0,3	0,0	0,8
Chaussures	101,3	102,8	103,0	103,0	102,9	-0,1	0,0	1,5
Loyers effectifs	100,7	104,9	104,7	105,0	105,0	0,0	0,1	4,3
Entretien et reparation des logements	102,2	104,9	104,8	104,8	109,5	4,5	4,4	7,2
Alimentation en eau et services divers lié au logement	102,7	100,5	100,5	104,0	104,1	0,0	3,5	1,3
Electricite, gaz et autres combustibles	103,7	115,5	107,8	109,0	118,9	9,0	2,9	14,6
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	101,9	106,6	106,5	106,6	106,6	0,0	0,0	4,6
Articles de ménage en textiles	98,7	104,8	104,6	104,8	104,8	0,0	0,0	6,2
Appareils menagers	97,4	102,1	101,7	102,8	102,8	0,0	0,6	5,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	102,0	103,4	105,1	105,5	105,5	0,0	2,1	3,5
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	99,0	98,7	97,9	97,5	97,5	0,0	-1,1	-1,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,2	106,2	106,3	107,6	108,6	0,9	2,2	7,3
Produits, appareils et matériels médicaux	102,6	105,9	105,9	108,1	109,3	1,1	3,2	6,6
Services ambulatories	103,5	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0	0,0	4,1
Services hospitaliers	100,5	100,1	98,6	98,6	98,6	0,0	-1,5	-1,9
Achat de véhicules	112,0	118,0	123,2	123,2	125,3	1,7	6,2	11,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	99,0	106,8	106,7	106,2	106,6	0,3	-0,2	7,7
Services de transport	99,6	111,3	111,3	111,3	111,3	0,0	0,0	11,8
Services postaux	100,0	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	-31,3
Matériel de téléphonie et de télécopie	94,1	106,3	116,1	116,1	116,2	0,1	9,4	23,5
Services de téléphonie et de télécopie	100,0	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	6,8
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,8	102,4	102,5	103,2	103,5	0,2	1,1	8,0
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	102,6	107,8	107,8	107,8	107,5	-0,4	-0,4	4,8
Services récréatifs et culturels	100,1	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-2,1
Journaux, livres et articles de papeterie	100,1	104,3	104,9	104,9	103,5	-1,3	-0,8	3,4
Forfaits touristiques	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	105,8	106,7	105,7	105,7	105,7	0,0	-0,9	-0,1
Enseignement secondaire	103,1	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	3,5
Enseignement supérieur	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	99,3	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,3
Services de restauration	107,3	112,7	113,0	113,2	113,2	0,0	0,4	5,5
Services d'hébergement	100,0	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,7
Soins corporals	100,7	99,8	100,2	101,6	101,7	0,1	1,9	1,0
Effets personnels n.c.a	98,0	100,0	99,9	99,5	99,4	0,0	-0,6	1,4
Protection sociale et assurance	100,1	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	-1,4
Services financiers	100,0	75,1	72,4	72,4	72,4	0,0	-3,6	-27,5
Autres services n.c.a	103,9	103,7	123,2	129,5	129,5	0,0	24,8	24,7

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 221 22 87/ 221 54 15

[3] NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.