

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU
DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Octobre 2010**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

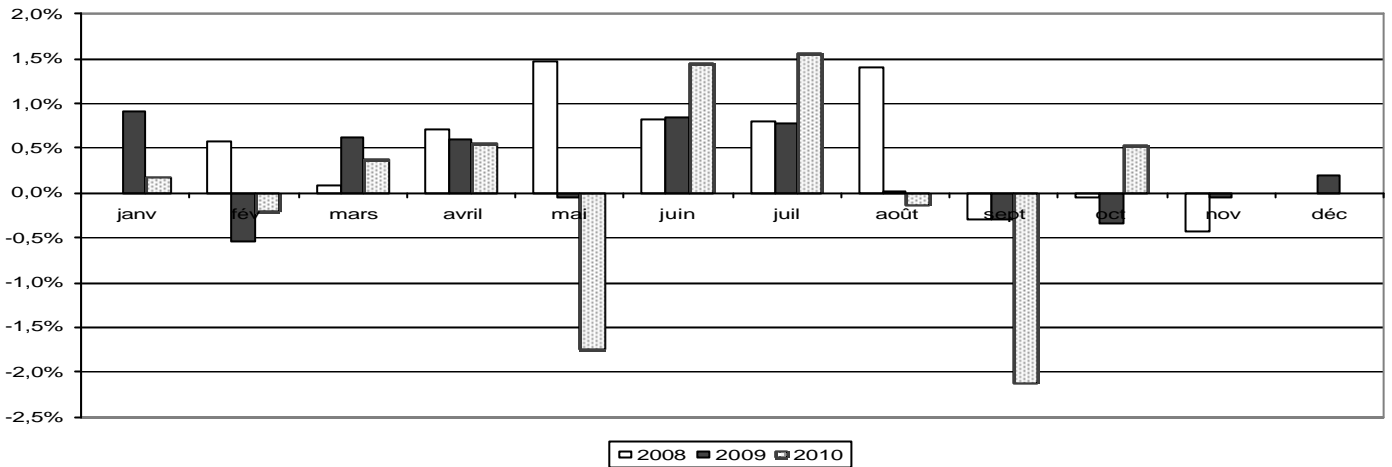
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 648 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

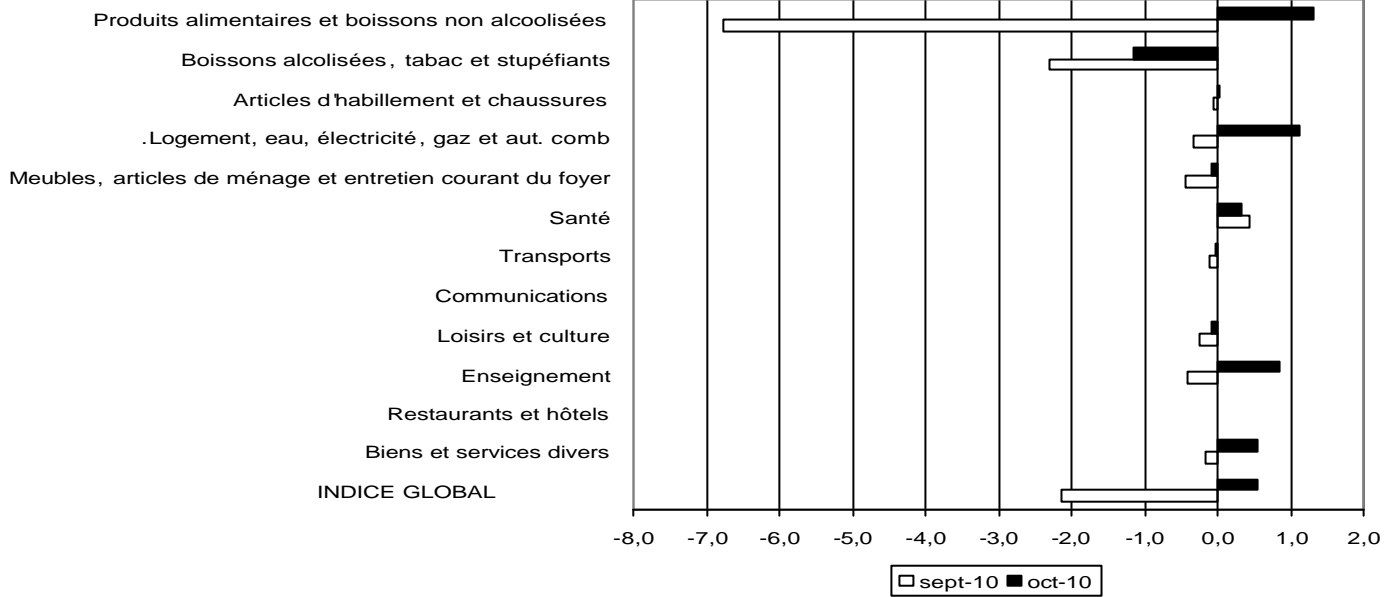
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Octobre 2010
Base 100 en 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		oct-09	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	104,2	106,6	106,4	104,2	104,7	0,5	-1,7	0,5
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	110,0	111,8	111,2	103,6	105,0	1,3	-6,1	-4,6
Produits alimentaires	2779	110,2	112,0	111,3	103,5	105,0	1,4	-6,3	-4,7
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	103,7	95,7	98,4	95,9	93,3	-2,7	-2,5	-10,1
<i>Viande</i>	228	102,9	104,3	104,8	105,0	104,6	-0,4	0,3	1,7
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	112,4	107,1	106,0	106,8	109,3	2,3	2,0	-2,8
<i>Huiles et graisses</i>	213	91,2	93,7	94,2	93,3	94,6	1,4	1,0	3,7
<i>Légumes</i>	553	121,5	142,7	134,4	107,4	114,1	6,2	-20,0	-6,1
<i>Tubercules et plantains</i>	155	80,4	134,5	117,5	99,2	84,5	-14,8	-37,2	5,0
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	130,6	136,2	130,8	109,3	112,4	2,8	-17,5	-14,0
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	107,3	111,3	116,0	113,4	112,1	-1,1	0,7	4,4
III Articles d'habillement et chaussures	874	98,5	100,0	99,7	99,7	99,7	0,0	-0,3	1,2
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	102,2	102,6	102,4	102,0	103,2	1,1	0,6	1,0
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	100,6	102,1	102,8	102,4	102,3	-0,1	0,2	1,7
VI Santé	368	101,7	102,0	101,1	101,6	101,9	0,4	-0,1	0,2
VII Transports	1230	101,6	112,9	114,9	114,8	114,7	0,0	1,6	12,9
VIII Communications	609	99,5	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,2
IX Loisirs et culture	191	98,0	98,9	98,9	98,6	98,5	-0,1	-0,4	0,5
X Enseignement	199	103,7	103,6	103,6	103,2	104,0	0,9	0,4	0,3
XI Restaurants et hôtels	1573	104,8	107,1	106,0	105,9	105,9	0,0	-1,1	1,1
XII Biens et services divers	586	101,3	99,3	99,3	99,1	99,7	0,5	0,4	-1,6

Variation mensuelle de l'IHPC



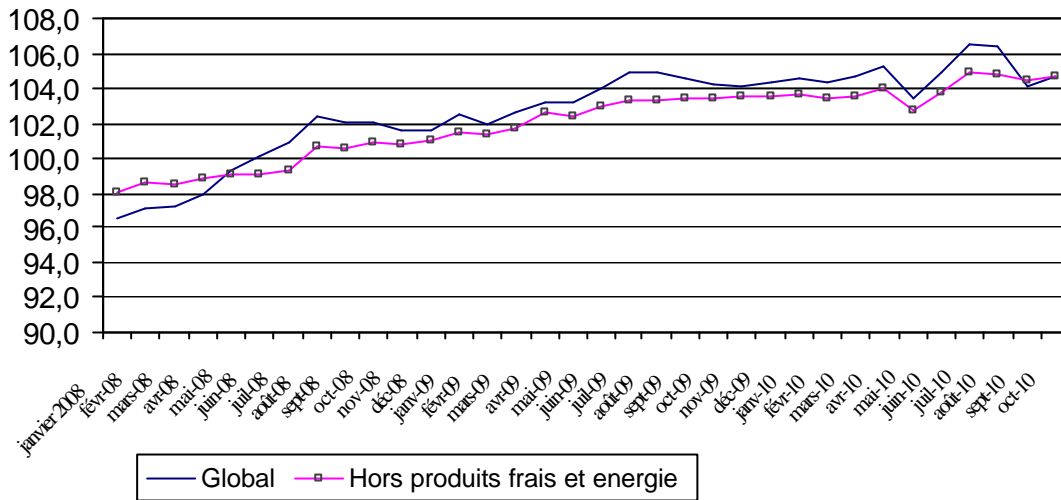
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



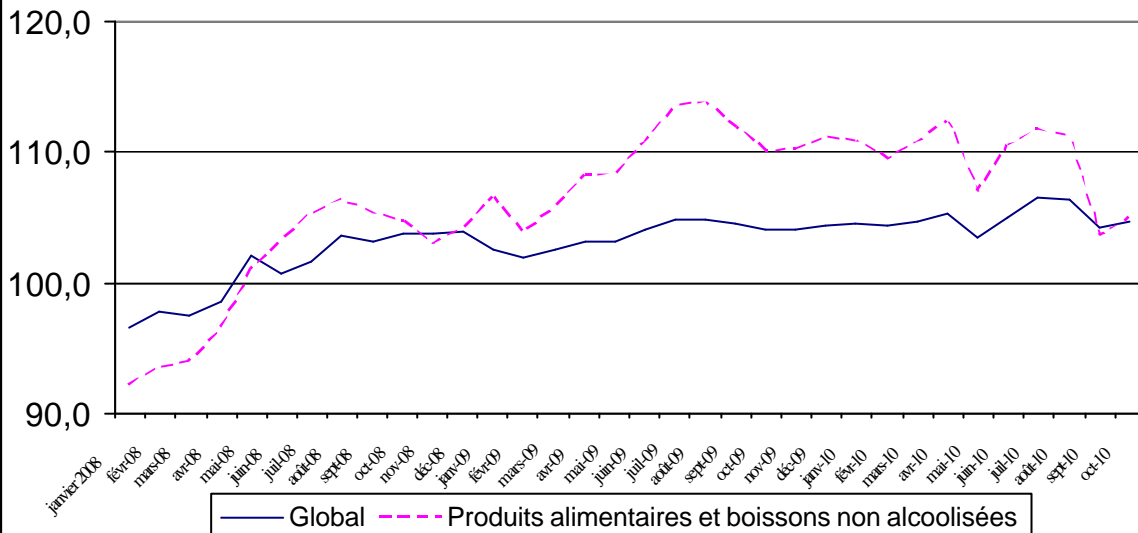
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



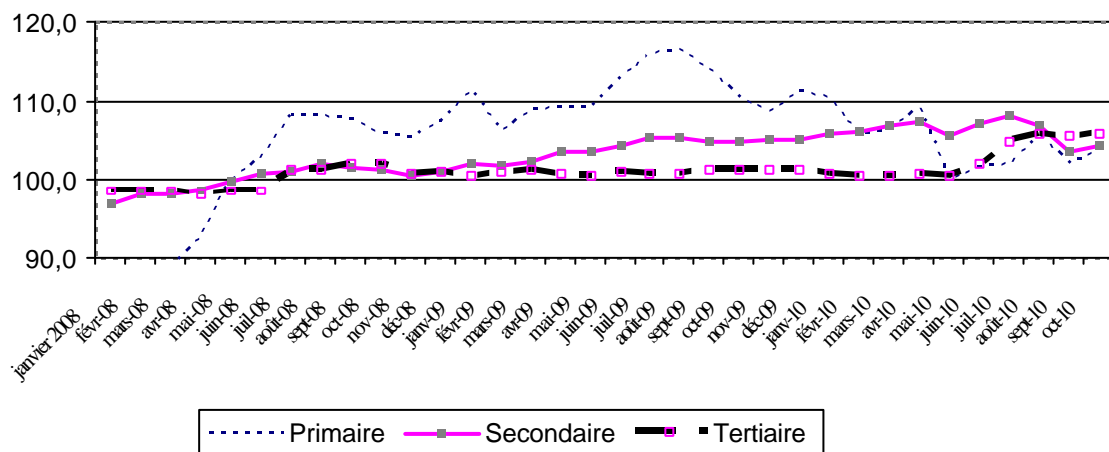
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Octobre 2010**

I- EVOLUTION MENSUELLE

Le niveau général des prix à la consommation a enregistré, en octobre 2010, une hausse de 0,5% contre une baisse de 2,1% le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est principalement due à l'augmentation de prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et « Enseignement » qui ont enregistré respectivement une hausse de 1,3%; 1,1% et 0,9%. La fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est celle qui a entraîné la plus grande contribution à la hausse de l'indice, suivie de « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ».

Concernant la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse enregistrée est à attribuer principalement aux postes « légumes frais en fruits ou racine » et « Légumes frais en feuilles » qui ont enregistré respectivement une augmentation de 21,9% et 35,6%. Les postes « pains », « poissons frais », « autres produits frais de mer ou de fleuve » et « poissons et autres produits séchés ou fumés » avec respectivement une hausse de 9,1%, 2,0%, 22,2% et 1,7% ont moins contribué à la hausse de l'indice.

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », la hausse provient de l'augmentation de 8,9% de prix du poste « Combustibles solides et autres ».

Quant à la fonction de consommation « Enseignement », la hausse observée provient de l'augmentation de prix de 4,1% des frais de scolarité dans certaines écoles primaires **privées**.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont : tomate (47,6%), adémè (56,8%) et charbon de bois (8,9%). Les produits suivants ont moins contribué à la hausse de l'indice: la laitue (46,7%), le crabe frais (38,6%), le pain en baguette (5,6%), le pain artisanal salé (11,6%), le pain sucré artisanal (11,4%), l'anchois(doevis) fumé (4,4%), le chinchard (akpala) fumé (2,8%), le saumon (saloumon) fumé (10,3%), l'oignon frais (11,4%) et le gombo frais (12,8%)

Le maïs en grains crus, l'igname, la banane plantain mûre et la farine de manioc ou gari quant à eux, ont connu respectivement une baisse de 10,9%, 15,4%, 18,6% et 10,3%.

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2%. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais") a connu également une hausse de 0,2%.

L'analyse suivant la provenance, montre que la hausse du niveau général des prix est à attribuer principalement à l'augmentation de 0,7% des prix des produits locaux.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'octobre 2010, comparé à celui de juillet 2010 (évolution trimestrielle), est en baisse de 1,7%, et par rapport à octobre 2009 (glissement annuel), il a enregistré une hausse de 0,5%. Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 1,5%, en octobre 2010 contre 1,6% le mois précédent. En septembre 2010, il était de 0,4% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-09	juin-10	juil.-10	août-10	sept-10	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	100,9	104,0	102,4	101,8	102,5	0,7	-1,4	1,6
BURKINA FASO	851,6	101,4	101,0	101,3	101,5	99,9	-1,6	-1,1	-1,5
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,2	102,8	102,6	102,4	101,8	-0,6	-0,9	1,7
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,6	98,9	99,2	100,9	100,9	0,0	2,1	3,4
MALI	714,1	104,9	104,0	105,1	106,3	105,6	-0,7	1,5	0,7
NIGER	602,2	101,7	103,4	103,0	103,1	102,2	-0,8	-1,2	0,5
SENEGAL	1 964,6	98,0	97,4	98,9	100,0	100,9	0,9	3,5	3,0
TOGO	1 032,0	104,5	104,9	106,6	106,4	104,2	-2,1	-0,7	-0,3
Ensemble UEMOA	10 000,0	100,7	101,9	102,3	102,5	102,1	-0,5	0,1	1,3

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		oct-09	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	104,2	106,6	106,4	104,2	104,7	0,5	-1,7	0,5
Indice des " produits frais"	1670	111,6	114,0	113,8	102,3	104,1	1,8	-8,7	-6,7
Indice de l'énergie	835	99,8	106,3	105,7	105,0	106,5	1,4	0,1	6,7
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	103,4	104,9	104,9	104,5	104,7	0,2	-0,3	1,3
<i>Indice des produits importés</i>	3072	104,4	104,5	105,2	104,6	104,7	0,1	0,2	0,3
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	103,8	107,5	107,0	104,0	104,7	0,7	-2,5	0,9
Indice du secteur primaire	933	110,4	102,1	105,7	102,0	103,7	1,6	1,6	-6,1
Indice du secteur secondaire	5726	104,9	108,2	106,9	103,6	104,3	0,6	-3,7	-0,6
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	101,2	105,0	105,8	105,7	105,8	0,1	0,8	4,6
Indice des biens durables	279	102,6	102,6	101,3	102,0	102,6	0,6	-0,1	0,0
Indice des biens non durables	3635	108,7	110,5	110,0	103,9	105,2	1,3	-4,8	-3,2
Indice des biens semi-durables	2745	101,9	103,7	102,9	102,9	103,0	0,1	-0,7	1,0
Indice des Services	3341	101,2	105,0	105,8	105,7	105,8	0,1	0,8	4,6

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unité	Oct-09	Juil-10	Août-10	Sept-10	Oct-10
Maïs en grains crus	Kg	176	168	176	175	156
Mil	Kg	288	303	303	290	273
Riz importé en vrac	Kg	645	483	499	501	503
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1908	1925	1933	1967	1900
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1000	992	1044	1076	1110
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1759	1461	1571	1661	1707
Huile rouge de palme (Zomi)	L	850	833	808	817	854
Huile végétale locale industrielle	L	625	767	775	758	752
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	945	1116	1059	298	440
Tubercule d'igname de fufu	Kg	227	411	346	281	238
Gari	Kg	412	307	316	351	314
Haricot blanc	Kg	385	479	451	489	496
Haricot rouge	Kg	365	447	381	399	436
Charbon de bois	Kg	116	113	109	105	114
Essence super sans plomb	L	500	560	560	560	560
Gaz oil	L	495	555	555	555	555
Gaz butane petite bouteille	6kg	1680	1680	1680	1680	1680
Gaz butane grande bouteille	12,5kg	3500	3500	3500	3500	3500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC1

Libellé	Indice des mois de					Variation (%) depuis		
	oct-09	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	110,2	112,0	111,3	103,5	105,0	1,4	-6,3	-4,7
Boissons non alcoolisées	106,0	105,7	106,4	107,9	105,4	-2,3	-0,2	-0,5
Boissons alcoolisées	106,5	111,6	117,1	113,9	112,3	-1,4	0,6	5,5
Tabacs et stupefiants	116,3	107,4	104,1	107,2	109,2	1,9	1,7	-6,0
Articles d'habillement	98,3	99,9	99,6	99,5	99,5	0,0	-0,4	1,3
Chaussures	100,2	100,5	100,5	100,4	100,5	0,1	0,0	0,4
Loyers effectifs	101,6	100,9	101,5	101,7	102,0	0,3	1,1	0,4
Entretien et réparation des logements	102,0	104,1	103,6	103,6	103,7	0,1	-0,4	1,7
Alimentation en eau et services divers lié au logement	101,2	99,2	99,7	100,2	100,2	0,0	1,0	-1,0
Electricité, gaz et autres combustibles	102,9	104,1	103,2	102,2	104,6	2,3	0,5	1,7
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	101,7	103,4	104,4	103,9	103,5	-0,3	0,1	1,9
Articles de ménage en textiles	96,3	98,3	98,1	98,1	98,2	0,2	0,0	2,0
Appareils menagers	97,2	99,0	100,3	100,6	100,6	0,0	1,6	3,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	101,5	102,7	103,7	103,7	103,8	0,1	1,1	2,3
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,9	100,1	99,5	99,5	99,6	0,0	-0,5	-1,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,2	102,8	103,6	102,9	102,8	-0,1	0,0	1,6
Produits, appareils et matériels médicaux	102,4	102,0	100,8	101,5	102,0	0,5	0,0	-0,4
Services ambulatoires	100,5	104,6	104,2	104,1	104,1	0,0	-0,4	3,6
Services hospitaliers	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1
Achat de véhicules	108,8	114,4	114,9	114,9	114,2	-0,6	-0,2	4,9
Dépenses d'utilisation des véhicules	96,4	107,9	107,8	107,4	107,6	0,1	-0,3	11,6
Services de transport	103,7	115,9	119,5	119,5	119,5	0,0	3,1	15,2
Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	95,3	93,9	93,9	93,9	93,9	0,0	0,0	-1,5
Services de téléphonie et de télécopie	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,0	95,6	95,1	94,9	94,9	0,0	-0,7	-0,1
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	97,4	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,1	5,3
Services récréatifs et culturels	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,3
Journaux, livres et articles de papeterie	99,5	100,2	100,7	100,0	99,8	-0,2	-0,3	0,3
Forfaits touristiques	109,5	115,1	113,9	113,9	113,9	0,0	-1,0	4,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	105,5	105,8	105,8	106,2	108,8	2,5	2,8	3,1
Enseignement secondaire	103,2	103,1	103,1	101,3	101,3	0,0	-1,8	-1,9
Enseignement supérieur	103,1	103,1	103,1	103,2	103,2	0,0	0,1	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,0	98,8	98,8	99,3	99,3	0,0	0,5	-1,7
Services de restauration	104,8	107,1	106,0	106,0	106,0	0,0	-1,1	1,1
Services d'hébergement	100,0	99,2	100,0	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,8
Soins corporals	101,5	98,7	98,9	98,2	99,0	0,8	0,2	-2,5
Effets personnels n.c.a	98,7	98,2	97,8	98,1	98,1	0,0	-0,1	-0,6
Protection sociale et assurance	100,1	100,1	98,6	98,7	98,7	0,0	-1,4	-1,4
Services financiers	100,0	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,8
Autres services n.c.a	103,9	104,1	103,6	106,0	106,0	0,0	1,9	2,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 221 22 87/ 221 54 15

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.