

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU
DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Septembre 2010**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

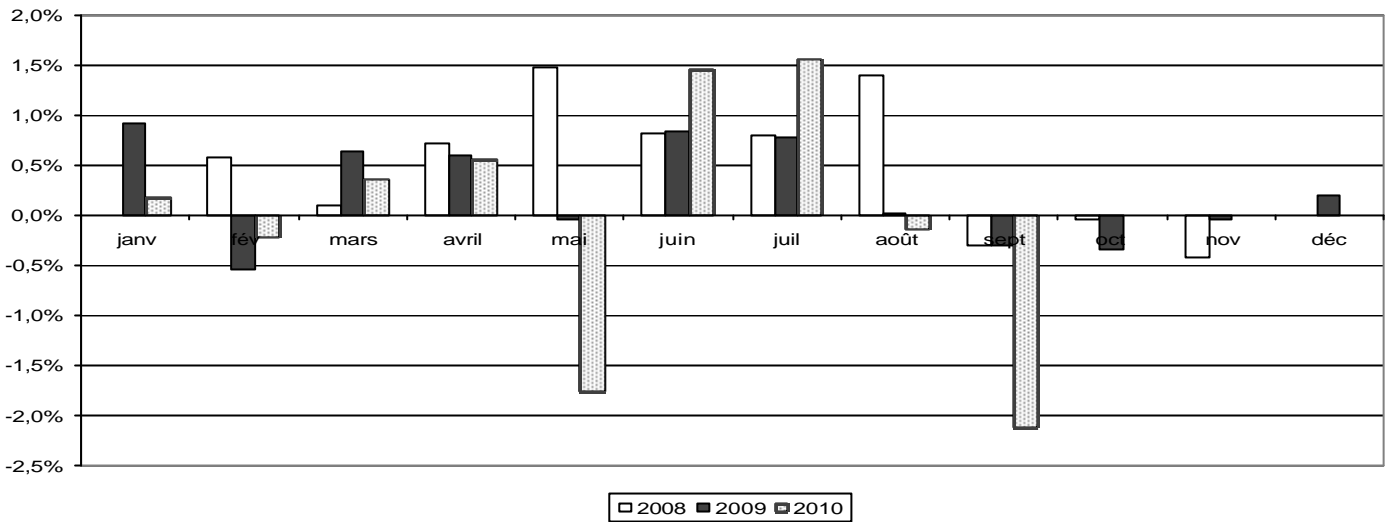
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 648 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

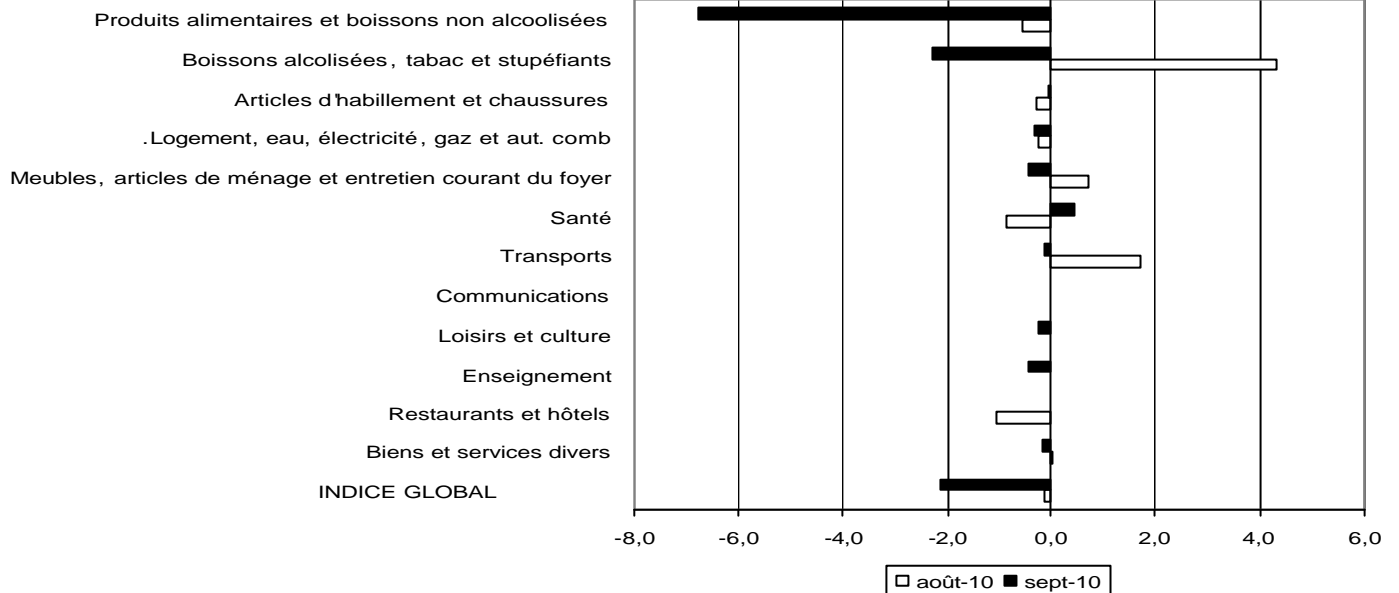
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Septembre 2010
Base 100 en 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		sept-09	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	104,5	104,9	106,6	106,4	104,2	-2,1	-0,7	-0,3
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	111,9	110,6	111,8	111,2	103,6	-6,8	-6,3	-7,4
Produits alimentaires	2779	112,1	110,7	112,0	111,3	103,5	-7,0	-6,5	-7,7
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	109,0	95,4	95,7	98,4	95,9	-2,6	0,4	-12,1
<i>Viande</i>	228	103,7	103,2	104,3	104,8	105,0	0,2	1,7	1,2
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	110,5	105,6	107,1	106,0	106,8	0,8	1,1	-3,4
<i>Huiles et graisses</i>	204	94,3	85,2	93,7	94,2	93,3	-0,9	9,5	-1,0
<i>Légumes</i>	553	122,9	139,2	142,7	134,4	107,4	-20,1	-22,8	-12,6
<i>Tubercules et plantains</i>	155	91,6	126,4	134,5	117,5	99,2	-15,6	-21,5	8,2
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	131,7	144,9	136,2	130,8	109,3	-16,4	-24,6	-17,1
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	107,8	107,2	111,3	116,0	113,4	-2,3	5,7	5,2
III Articles d'habillement et chaussures	874	98,8	100,0	100,0	99,7	99,7	-0,1	-0,3	0,9
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	100,5	100,8	102,6	102,4	102,0	-0,3	1,2	1,6
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	100,8	101,0	102,1	102,8	102,4	-0,4	1,4	1,6
VI Santé	368	101,6	101,8	102,0	101,1	101,6	0,4	-0,3	0,0
VII Transports	1230	101,5	104,2	112,9	114,9	114,8	-0,1	10,1	13,1
VIII Communications	609	99,5	99,3	99,2	99,2	99,2	0,0	-0,1	-0,2
IX Loisirs et culture	191	98,3	98,9	98,9	98,9	98,6	-0,3	-0,3	0,3
X Enseignement	199	103,7	103,6	103,6	103,6	103,2	-0,4	-0,4	-0,6
XI Restaurants et hôtels	1573	104,6	107,1	107,1	106,0	105,9	0,0	-1,1	1,3
XII Biens et services divers	586	101,7	100,4	99,3	99,3	99,1	-0,2	-1,3	-2,5

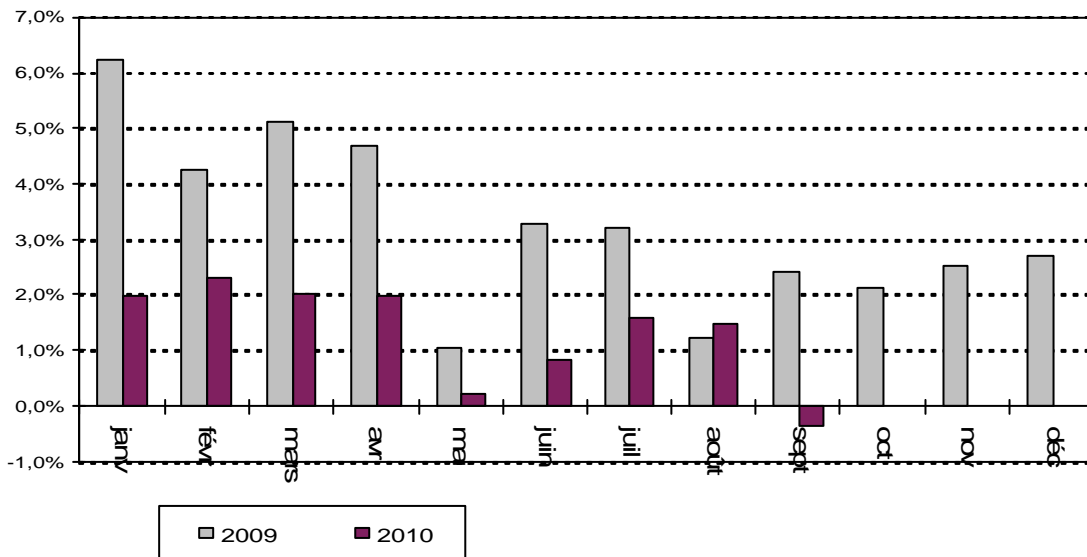
Variation mensuelle de l'IHPC



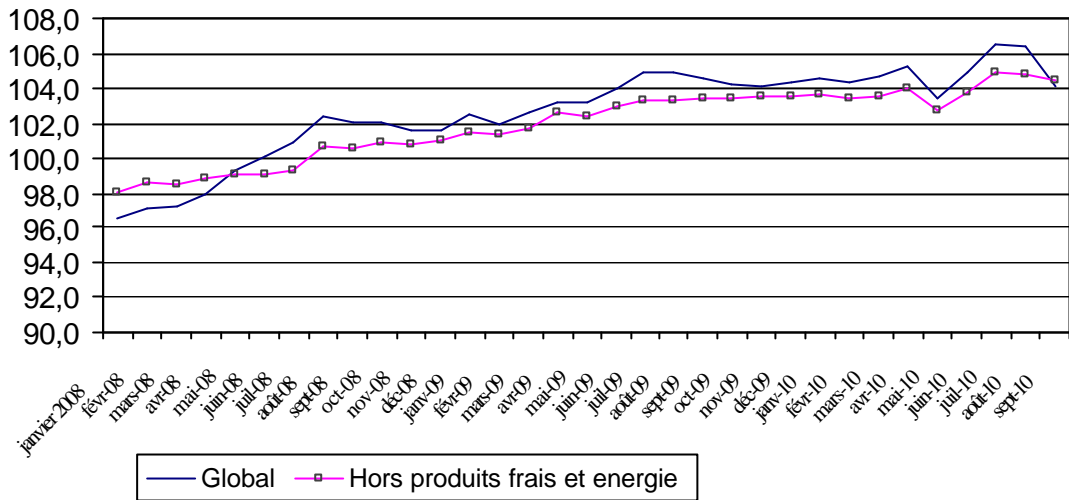
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



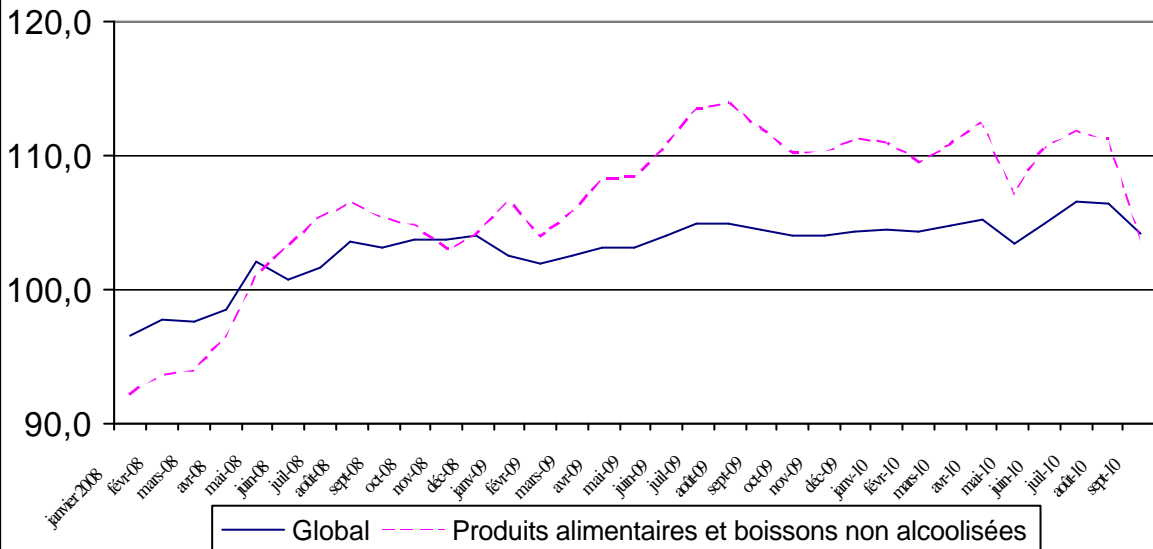
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



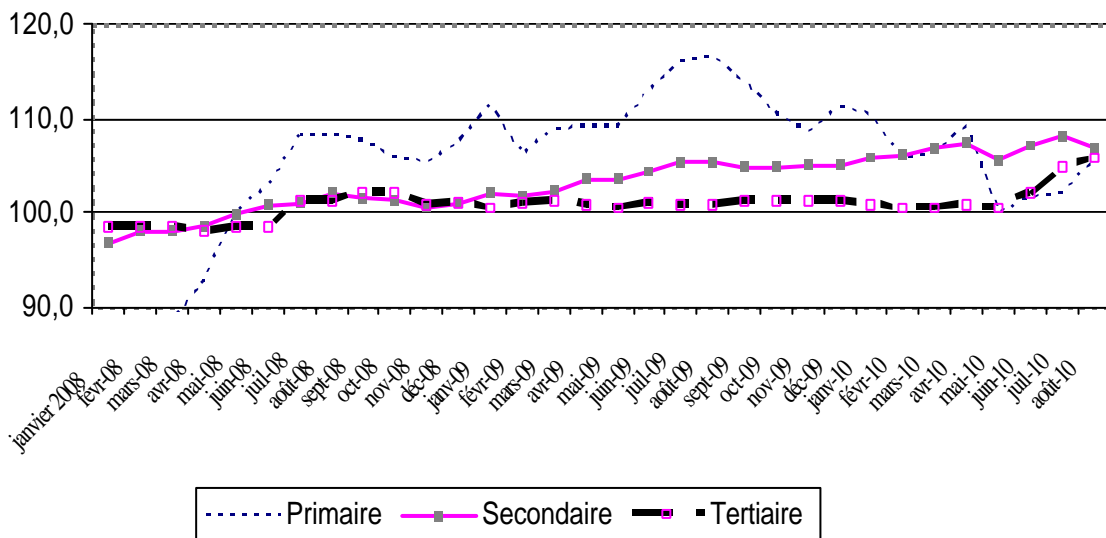
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Septembre 2010**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En septembre 2010, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une baisse de 2,1% contre une légère baisse de 0,1% le mois précédent. La baisse du niveau général des prix au cours de ce mois est principalement due à la diminution de prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » qui ont enregistré respectivement une baisse de 6,8%, 2,3% et 0,3%. La fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est celle qui a entraîné la plus grande contribution à la baisse de l'indice, suivie de « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ».

Concernant la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse observée est à attribuer aux postes « légumes frais en fruits ou racine », « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ », « Tubercules et plantains », « Légumes frais en feuilles » et « céréales non transformées » qui ont enregistré respectivement une diminution de 35,4%, 16,4%, 15,6%, 17,4% et 2,2%.

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », la baisse provient de la diminution de 13,3% de prix du poste « vin et boissons fermentées ».

En ce qui concerne la fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », la baisse enregistrée provient du poste « combustibles solides et autres » qui a connu une diminution de 3,6%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la baisse de l'indice sont : tomate (-71,8%), salade verte ou laitue (-23,4%), adémè (-19,8%), tchoukoutou local (-19,1%), igname (-18,6%), Piment rouge frais (-21,3%), épinard ou gboma (-12,7%), manioc frais (-10,6%), riz importé brisé vendu au petit bol (-9,3%), banane plantain (-8,1%), pain sucré artisanal (-4,9%) et charbon de bois (-3,6%).

Les produits qui ont enregistré une hausse sont : crevettes fraîches (52,0%), dorade rose fraîche (37,7%), herbe zangara pour paludisme (21,8%), pomme de terre (16,8%), oignon frais (12,8%), farine de manioc ou gari (10,8%), haricot blanc (8,4%), sucre raffiné en poudre (5,0%) et Akpala frais ou Chinchard (3,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,1%. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais") a connu une baisse de 0,3%. En outre, l'analyse suivant l'état des produits montre que la baisse enregistrée provient de la diminution de 10,1% de prix des produits frais.

L'analyse suivant la provenance, montre que la baisse du niveau général des prix est à attribuer à la diminution de 2,8% des prix des produits locaux.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de septembre 2010, comparé à celui de juin 2010 (évolution trimestrielle), est en baisse de 0,7%, et par rapport à septembre 2009 (glissement annuel), il a enregistré une baisse de 0,3%. Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 1,6% contre 1,9% le mois précédent. En août 2010, il était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	100,8	102,9	104,0	102,4	101,8	-0,6	-1,1	1,0
BURKINA FASO	851,6	102,7	100,4	101,0	101,3	101,5	0,2	1,1	-1,2
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,4	102,6	102,8	102,6	102,4	-0,2	-0,2	2,0
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,8	98,1	98,9	99,2	100,9	1,7	2,8	3,2
MALI	714,1	105,1	102,6	104,0	105,1	106,3	1,1	3,6	1,2
NIGER	602,2	101,9	101,1	103,4	103,0	103,1	0,1	2,0	1,2
SENEGAL	1 964,6	97,8	96,4	97,4	98,9	100,0	1,2	3,8	2,3
TOGO	1 032,0	104,9	103,4	104,9	106,6	106,4	-0,1	2,9	1,4
Ensemble UEMOA	10 000,0	101,0	101,1	101,9	102,3	102,5	0,2	1,4	1,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

¹ n.d.a : non déclaré ailleurs

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		sept-09	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	104,5	104,9	106,6	106,4	104,2	-2,1	-0,7	-0,3
Indice des " produits frais"	1670	115,6	114,2	114,0	113,8	102,3	-10,1	-10,4	-11,6
Indice de l'énergie	835	97,5	101,5	106,3	105,7	105,0	-0,7	3,5	7,7
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	103,4	103,7	104,9	104,9	104,5	-0,3	0,8	1,1
<i>Indice des produits importés</i>	3072	104,1	105,5	104,5	105,2	104,6	-0,6	-0,9	0,5
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	105,3	103,7	107,5	107,0	104,0	-2,8	0,2	-1,3
Indice du secteur primaire	933	113,9	101,7	102,1	105,7	102,0	-3,5	0,3	-10,4
Indice du secteur secondaire	5726	104,9	107,1	108,2	106,9	103,6	-3,1	-3,3	-1,2
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	101,2	102,1	105,0	105,8	105,7	-0,1	3,5	4,5
Indice des biens durables	279	102,1	101,5	102,6	101,3	102,0	0,7	0,5	-0,1
Indice des biens non durables	3635	109,7	108,8	110,5	110,0	103,9	-5,6	-4,5	-5,3
Indice des biens semi-durables	2745	101,9	103,7	103,7	102,9	102,9	0,0	-0,7	1,0
Indice des Services	3341	101,2	102,1	105,0	105,8	105,7	-0,1	3,5	4,5

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unité	Sept-09	Juin-10	Juil-10	Août-10	Sept-10
Maïs en grains crus	Kg	205	180	168	176	175
Mil	Kg	305	287	303	303	290
Riz importé en vrac	Kg	653	475	483	499	501
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1900	1908	1925	1933	1967
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1000	1004	992	1044	1076
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1685	1486	1461	1571	1661
Huile rouge de palme (Zomi)	L	858	750	833	808	817
Huile végétale locale industrielle	L	663	683	767	775	758
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	961	1091	1116	1059	298
Tubercule d'igname de fufu	Kg	264	387	411	346	281
Gari	Kg	408	326	307	316	351
Haricot blanc	Kg	380	431	479	451	489
Haricot rouge	Kg	384	548	447	381	399
Charbon de bois	Kg	102	101	113	109	105
Essence super sans plomb	L	500	535	560	560	560
Gaz oil	L	495	530	555	555	555
Gaz butane petite bouteille	6kg	1690	1680	1680	1680	1680
Gaz butane grande bouteille	12,5kg	3500	3500	3500	3500	3500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indice des mois de					Variation (%) depuis		
	sept-09	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	112,1	110,7	112,0	111,3	103,5	-7,0	-6,5	-7,7
Boissons non alcoolisées	106,0	105,1	105,7	106,4	107,9	1,4	2,6	1,7
Boissons alcoolisées	106,9	107,0	111,6	117,1	113,9	-2,7	6,4	6,6
Tabacs et stupéfiants	117,3	108,9	107,4	104,1	107,2	2,9	-1,6	-8,6
Articles d'habillement	98,5	99,9	99,9	99,6	99,5	0,0	-0,4	1,0
Chaussures	100,2	100,4	100,5	100,5	100,4	-0,1	0,0	0,2
Loyers effectifs	101,2	100,9	100,9	101,5	101,7	0,3	0,8	0,5
Entretien et réparation des logements	102,0	101,9	104,1	103,6	103,6	0,0	1,7	1,6
Alimentation en eau et services divers lié au logement	101,2	102,7	99,2	99,7	100,2	0,5	-2,4	-1,0
Electricité, gaz et autres combustibles	99,4	99,7	104,1	103,2	102,2	-1,0	2,5	2,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	102,2	102,7	103,4	104,4	103,9	-0,5	1,2	1,6
Articles de ménage en textiles	95,5	99,8	98,3	98,1	98,1	0,0	-1,7	2,6
Appareils ménagers	96,9	97,5	99,0	100,3	100,6	0,4	3,2	3,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,8	102,5	102,7	103,7	103,7	0,1	1,2	2,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,2	99,7	100,1	99,5	99,5	0,0	-0,2	-0,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,7	101,0	102,8	103,6	102,9	-0,7	2,0	1,2
Produits, appareils et matériels médicaux	102,1	102,0	102,0	100,8	101,5	0,6	-0,5	-0,6
Services ambulatoires	100,5	103,5	104,6	104,2	104,1	-0,1	0,6	3,6
Services hospitaliers	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1
Achat de véhicules	108,8	114,3	114,4	114,9	114,9	0,0	0,5	5,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	96,0	103,2	107,9	107,8	107,4	-0,3	4,1	11,9
Services de transport	103,7	103,0	115,9	119,5	119,5	0,0	16,0	15,3
Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	95,2	93,9	93,9	93,9	93,9	0,0	0,0	-1,4
Services de téléphonie et de télécopie	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	0,0	-0,1	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,0	95,6	95,6	95,1	94,9	-0,2	-0,7	-0,1
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	97,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,1	5,0
Services récréatifs et culturels	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,3
Journaux, livres et articles de papeterie	100,2	100,2	100,2	100,7	100,0	-0,7	-0,1	-0,1
Forfaits touristiques	109,5	115,1	115,1	113,9	113,9	0,0	-1,0	4,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	105,5	105,8	105,8	105,8	106,2	0,3	0,3	0,6
Enseignement secondaire	103,2	103,1	103,1	103,1	101,3	-1,8	-1,8	-1,9
Enseignement supérieur	103,1	103,1	103,1	103,1	103,2	0,1	0,1	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,0	98,8	98,8	98,8	99,3	0,5	0,5	-1,7
Services de restauration	104,7	107,1	107,1	106,0	106,0	0,0	-1,1	1,3
Services d'hébergement	100,0	100,0	99,2	100,0	99,2	-0,8	-0,8	-0,8
Soins corporels	102,1	100,4	98,7	98,9	98,2	-0,7	-2,2	-3,8
Effets personnels n.c.a	98,1	97,9	98,2	97,8	98,1	0,3	0,2	0,0
Protection sociale et assurance	100,1	100,1	100,1	98,6	98,7	0,1	-1,4	-1,4
Services financiers	100,0	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,8
Autres services n.c.a	103,9	103,9	104,1	103,6	106,0	2,3	2,0	2,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél: 221 22 87/ 221 54 15

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.